

PROFIL

GEOLino ist die Weiterentwicklung des GEO-Konzepts für junge Zielgruppen und präsentiert sich als logische Vorstufe zum erwachsenen GEO. GEOLino.de ist die Erlebniswelt für Kinder im Internet mit Wissensreportagen, Basteltipps, Experimenten und Pinboards.

Mit jeder Geschichte vermittelt GEOLino.de Wissen auf sympathisch spielerische Art und schult auf diese Weise seine Leser im bewussten Umgang mit Menschen, Tieren und der Welt, in der wir leben.

GEOLino.de erreicht selbstbewusste meinungsführende Schulkinder zwischen 9 und 13 Jahre und ihre Eltern aus gehobenen Bildungshaushalten.



LEISTUNGSWERTE

Page Impressions	6.600.000
Visits	778.000
Unique User	226.700

Quelle: webtrekk, Ø pro Monat 1. Quartal 2018
Stand: April 2018

ZIELGRUPPE

9- bis 13-jährige Jungen und Mädchen

KONTAKT

Head of Media Sales
Dirk Eggert
Telefon 030 / 24 00 81 16
d.eggert@egmont.de
Ad Management
Rebecca Abbassi
adserving@egmont.de

EGMONT. MediaSolutions

Alte Jakobstr. 83
10179 Berlin
Telefon 030 / 24 00 81 00
Telefax 030 / 24 00 85 99
www.egmont-mediasolutions.de