



PROFIL

Jede Menge spannende Infos zu den Lieblingsstars und exklusive Einblicke in ihr Leben. Eine bunte Mischung aus Musik, Social Media, spannenden Tests, Kino, Streaming, Rätseln und witzigen Storys aus dem Leben der Stars.

Der Instagram Account des Popcorn Magazins @popcornmagazin ergänzt das Magazin und bietet Einblicke in die kommenden Ausgaben und exklusive Gewinnspiele.

TERMINE

| Ausgabe | EVT | AS | DU | Ad Specials |
|---------|----------|----------|----------|-------------|
| 02/22 | 05.01.22 | 19.11.21 | 25.11.21 | 07.12.21 |
| 03/22 | 16.02.22 | 03.01.22 | 10.01.22 | 20.01.22 |
| 04/22 | 06.04.22 | 21.02.22 | 25.02.22 | 10.03.22 |
| 05/22 | 18.05.22 | 01.04.22 | 07.04.22 | 21.04.22 |
| 06/22 | 29.06.22 | 12.05.22 | 18.05.22 | 31.05.22 |
| 07/22 | 10.08.22 | 28.06.22 | 04.07.22 | 14.07.22 |
| 08/22 | 28.09.22 | 12.08.22 | 19.08.22 | 31.08.22 |
| 01/23 | 15.11.22 | 28.09.22 | 05.10.22 | 17.10.22 |

| Reichweite | | LpA | Leserstruktur | |
|--------------------------|--------------|----------------|---------------|--------|
| Jungen | 2,2 % | 84.000 | Jungen | 20,7 % |
| Mädchen | 8,9 % | 323.000 | Mädchen | 79,3 % |
| 6-9 Jahre | 1,3 % | 39.000 | 6-9 Jahre | 9,5 % |
| 10-13 Jahre | 12,4 % | 369.000 | 10-13 Jahre | 90,5 % |
| Gesamt 6-13 Jahre | 6,9 % | 407.000 | | |

Quelle: KiMMo 2021



| | |
|--------------------------|---------------------------------------|
| Verkaufte Auflage | 33.909 Exemplare, IVW 1/2022 |
| Zielgruppe | 10- bis 15-jährige Mädchen und Jungen |
| Erscheinungsweise | 8 Ausgaben |
| Heftformat | 208 x 278 mm B x H |

KONTAKT

Head of Media Sales

Dirk Eggert
 Telefon +49 (0)171 692 55 52
 d.eggert@egmont.de

Ad Coordinator

Jana Kasatkina
 Telefon +49 (0) 151 725 15 345
 j.kasatkina@egmont.de

EGMONT MediaSolutions

Alte Jakobstr. 83
 10179 Berlin
 Telefon 030 / 24 00 80
 www.egmont-mediasolutions.de

ANZEIGENFORMATE UND -PREISE Formate in mm
Preise zzgl. MwSt.

| | | | |
|--|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| <p>2/1 Nur als Doppelseite buchbar!</p> | <p>1/1</p> | <p>1/2 quer</p> | <p>1/2 hoch</p> |
| <p>416 x 278 13.860 € Spezialpreis</p> | <p>208 x 278 9.900 €</p> | <p>208 x 139 5.940 €</p> | <p>104 x 278 5.940 €</p> |
| <p>1/3 quer</p> | <p>1/3 hoch</p> | <p>1/4 Eck</p> | <p>1/4 hoch</p> |
| <p>208 x 93 3.960 €</p> | <p>69 x 278 3.960 €</p> | <p>104 x 139 3.267 €</p> | <p>52 x 278 3.267 €</p> |
| <p>208 x 70 3.267 €</p> | | | |

DRUCKUNTERLAGEN

| | |
|---------------------|---|
| Profilpaket | ECI_Offset_2009 |
| Umschlag | ISOcoated_v2_eci.icc, Fogra 39L |
| Inhalt | PSO_LWC_Improved_eci.icc, Fogra 45L |
| Datenversand | per E-Mail an: druckunterlagen@egmont.de |

Beschnittzugaben 5mm je angeschnittene Kante; Schnittmarken mit einem Versatz von 5mm außerhalb des Beschnitts. Doppelseiten: kein Beschnitt im Bund erforderlich. 5mm Mindestabstand zum Beschnitt bei allen Texten, Bildern oder Grafikelementen einer Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen.

AD SPECIALS

Die Lieferung von mindestens 5 Mustern wird erbeten.

BEILAGEN

maschinelle Verarbeitung
bis 25g = 65 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Mindestformat: 105 x 148 mm
Maximalformat: 198 x 268 mm

BEIKLEBER

Druckerzeugnisse und CDs - maschinelle Verarbeitung
bis 10g = 30 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Warenprobe - auf Anfrage
Druckerzeugnisse:
Mindestformat: 60 x 80 mm
Maximalformat: 148 x 210 mm

BEIHEFTER

bis 25g = 65 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Formate und Verarbeitung auf Anfrage

Mindestbelegung

10.000 Exemplare

Technische Hinweise

Bitte beachten Sie die technischen Hinweise für Beilagen, Beihefter und Beikleber in der Anlage „Ad Specials“

Rabattstaffel

Siehe Anhang "Rabattstaffeln und Zahlungsbedingungen"