



PROFIL

Micky Maus ist eine fortlaufende Erfolgsgeschichte – und das schon seit mehr als 65 Jahren: Seit dem Jahr 1951 sind mehr als 1,2 Milliarden Exemplare verkauft worden!

Mit lustigen Comics aus Entenhausen und immer neuen starken Extras zählt das Micky Maus – Magazin zum unbestrittenen Klassiker unter den Kinderzeitschriften.

Es bietet den 6- bis 13-jährigen Lesern vielfältige und spannende Inhalte: Neben zahlreichen brandneuen Comicgeschichten aus

Entenhausen gibt es die besten Witze, lustige Tipps und Tricks sowie knifflige Rätselcomics, bei denen die Leser selber aktiv werden und spannende Fälle in Entenhausen lösen können. Stark, informativ, unterhaltsam, lustig und alle 2 Wochen neu: Das Micky Maus-Magazin!

| Reichweite | | LpA | Leserstruktur | |
|--------------------------|--------------|----------------|---------------|--------|
| Jungen | 9,1 % | 345.000 | Jungen | 75,9 % |
| Mädchen | 3,1 % | 110.000 | Mädchen | 24,1 % |
| 6-9 Jahre | 8,3 % | 242.000 | 6-9 Jahre | 53,2 % |
| 10-13 Jahre | 5,5 % | 163.000 | 10-13 Jahre | 35,8 % |
| Gesamt 6-13 Jahre | 6,9 % | 405.000 | | |

Quelle: KiMMo 2020



| | |
|--------------------------|--------------------------------------|
| Verkaufte Auflage | 69.013 Exemplare 1vw III/2020 |
| Zielgruppe | 6- bis 12-jährige Jungen und Mädchen |
| Erscheinungsweise | 2-wöchentlich |
| Heftformat | 170 x 260 mm B x H |

ANZEIGENFORMATE UND -PREISE

| | | | |
|--|---|--|---|
| <p>2/1 Nur als Doppelseite buchbar!</p> <p>340 x 260 22.260,- € Spezialpreis</p> | <p>1/1</p> <p>170 x 260 15.900,- €</p> | <p>1/2 quer</p> <p>170 x 130 9.540,- €</p> | <p>1/2 hoch</p> <p>85 x 260 9.540,- €</p> |
| <p>1/3 quer</p> <p>170 x 86 6.360,- €</p> | <p>1/3 hoch</p> <p>56 x 260 6.360,- €</p> | <p>1/4 Eck</p> <p>85 x 130 5.247,- €</p> | <p>1/4 hoch</p> <p>42 x 260 5.247,- €</p> |
| | | <p>1/4 quer</p> <p>170 x 65 5.247,- €</p> | |

KONTAKT

Head of Media Sales
Dirk Eggert
Telefon 030 / 24 00 81 16
d.eggert@egmont.de

Ad Coordinator
Simone Zlotos
Telefon 030 / 24 00 81 20
s.zlotos@egmont.de

EGMONT. MediaSolutions

Alte Jakobstr. 83
10179 Berlin
Telefon 030 / 24 00 81 00
Telefax 030 / 24 00 85 99
www.egmont-mediasolutions.de



TERMINE

| Ausgabe | EVT | AS | DU | Ad Specials |
|---------|----------|----------|----------|-------------|
| 02/21 | 08.01.21 | 05.11.20 | 16.11.20 | 10.12.20 |
| 03/21 | 22.01.21 | 05.11.20 | 16.11.20 | 23.12.20 |
| 04/21 | 05.02.21 | 03.12.20 | 14.12.20 | 13.01.21 |
| 05/21 | 19.02.21 | 03.12.20 | 14.12.20 | 27.01.21 |
| 06/21 | 05.03.21 | 07.01.21 | 18.01.21 | 10.02.21 |
| 07/21 | 19.03.21 | 07.01.21 | 18.01.21 | 23.02.21 |
| 08/21 | 01.04.21 | 04.02.21 | 15.02.21 | 10.03.21 |
| 09/21 | 16.04.21 | 04.02.21 | 15.02.21 | 18.03.21 |
| 10/21 | 30.04.21 | 26.02.21 | 10.03.21 | 06.04.21 |
| 11/21 | 14.05.21 | 26.02.21 | 10.03.21 | 15.04.21 |
| 12/21 | 28.05.21 | 26.03.21 | 09.04.21 | 29.04.21 |
| 13/21 | 11.06.21 | 26.03.21 | 09.04.21 | 18.05.21 |
| 14/21 | 25.06.21 | 21.04.21 | 04.05.21 | 01.06.21 |
| 15/21 | 09.07.21 | 21.04.21 | 04.05.21 | 16.06.21 |

| Ausgabe | EVT | AS | DU | Ad Specials |
|---------|----------|----------|----------|-------------|
| 16/21 | 23.07.21 | 25.05.21 | 04.06.21 | 30.06.21 |
| 17/21 | 06.08.21 | 25.05.21 | 04.06.21 | 14.07.21 |
| 18/21 | 20.08.21 | 23.06.21 | 05.07.21 | 28.07.21 |
| 19/21 | 03.09.21 | 23.06.21 | 05.07.21 | 11.08.21 |
| 20/21 | 17.09.21 | 22.07.21 | 02.08.21 | 25.08.21 |
| 21/21 | 01.10.21 | 22.07.21 | 02.08.21 | 07.09.21 |
| 22/21 | 15.10.21 | 19.08.21 | 30.08.21 | 22.09.21 |
| 23/21 | 29.10.21 | 19.08.21 | 30.08.21 | 06.10.21 |
| 24/21 | 12.11.21 | 15.09.21 | 27.09.21 | 19.10.21 |
| 25/21 | 26.11.21 | 15.09.21 | 27.09.21 | 03.11.21 |
| 26/21 | 10.12.21 | 11.10.21 | 20.10.21 | 16.11.21 |
| 01/22 | 27.12.21 | 11.10.21 | 20.10.21 | 30.11.21 |

bitte beachten: Es haben immer 2 Ausgaben einen gemeinsamen AS und DU Termin!
(Die Termine EVT und Ad Specials bleiben davon unberührt)



DRUCKUNTERLAGEN

| | |
|-------------------------|--|
| Profilpaket | ECI_Offset_2009 |
| Umschlag | ISOcoated_v2_eci.icc, Fogra 39L |
| Inhalt | PSO_LWC_Improved_eci.icc, Fogra 45L |
| Datenversand | per E-Mail an: druckunterlagen@egmont.de Proofs bitte senden an: Egmont MediaSolutions, Ad Coordination, Alte Jakobstr. 83, 10179 Berlin |
| Beschnittzugaben | 5mm je angeschnittene Kante; Schnittmarken mit einem Versatz von 5mm außerhalb des Beschnitts. Doppelseiten: kein Beschnitt im Bund erforderlich. 5mm Mindestabstand zum Beschnitt bei allen Texten, Bildern oder Grafikelementen einer Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen. |

AD SPECIALS

Die Lieferung von mindestens 5 Mustern wird erbeten.

BEILAGEN

maschinelle Verarbeitung
bis 25g = 65,- € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5 g = 5,- €)
Mindestformat: 105 x 148 mm
Maximalformat: 160 x 250 mm

BEIKLEBER

Druckerzeugnisse und CDs - maschinelle Verarbeitung
bis 10g = 30,- € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5,- €)
Warenprobe – auf Anfrage
Druckerzeugnisse:
Mindestformat: 60 x 80 mm
Maximalformat: 148 x 210 mm

BEIHEFTER

bis 25g = 65,- € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5,- €)
Formate und Verarbeitung auf Anfrage

Anlieferung

Frank Druck GmbH & Co. KG
Industriestraße 20
24211 Preetz/Holstein

Mindestbelegung

10.000 Exemplare

Technische Hinweise

Bitte beachten Sie die technischen Hinweise für
Beilagen, Beihefter und Beikleber in der Anlage
„Ad Specials“

Rabattstaffel

Siehe Standardvorgaben Verlag