



## PROFIL

Das erste offizielle LEGO® EXPLORER-Magazin ist da! Jungen im Alter von 7 - 13 Jahren entdecken mit dem monatlich erscheinenden Magazin auf unterhaltsame Weise die Welt der Kreativität, Wissenschaft und Technik.

Autorisierte LEGO® Designer geben Anregungen für fantasievolles Bauen mit vorhandenen Legosteinen.

Das Highlight: Jede Ausgabe enthält einen exklusiven, originalen LEGO®-Bausatz zum Sammeln!

## TERMINE

Ausgabe	EVT	AS	DU	Ad Specials
02/22	14.01.22	15.11.21	22.11.21	15.12.21
03/22	25.02.22	29.12.21	05.01.22	31.01.22
04/22	08.04.22	10.02.22	16.02.22	14.03.22
05/22	20.05.22	23.03.22	29.03.22	25.04.22
06/22	01.07.22	03.05.22	09.05.22	02.06.22
07/22	12.08.22	17.06.22	23.06.22	18.07.22
08/22	23.09.22	27.07.22	02.08.22	26.08.22
09/22	04.11.22	05.09.22	09.09.22	06.10.22
01/23	16.12.22	18.10.22	24.10.22	21.11.22

### Reichweite

		LpA
Jungen	4,7 %	182.000
Mädchen	0,2 %	8.000
4-5 Jahre	0,4 %	6.000
6-9 Jahre	3,4 %	101.000
10-13 Jahre	2,8 %	84.000
<b>Gesamt 6-13 Jahre</b>	<b>3,1 %</b>	<b>185.000</b>
<b>Gesamt 4-13 Jahre</b>	<b>2,5 %</b>	<b>190.000</b>

### Leserstruktur

Jungen	95,7 %
Mädchen	4,3 %
4-5 Jahre	2,9 %
6-9 Jahre	53,0 %
10-13 Jahre	44,1 %

Quelle: KIMMo 2021



### Verkaufte Auflage

19.055 Exemplare IVW II/2021



### Zielgruppe

7- bis 13-jährige Jungen

### Erscheinungsweise

9 Ausgaben

### Heftformat

208 x 278 mm B x H

## KONTAKT

### Head of Media Sales

Dirk Eggert  
Telefon 030 / 24 00 81 16  
d.eggert@egmont.de

### Media Sales Disposition

Jana Kasatkina  
Telefon 030 / 24 00 81 18  
j.kasatkina@egmont.de

## EGMONT. MediaSolutions

Alte Jakobstr. 83  
10179 Berlin  
Telefon 030 / 24 00 81 00  
Telefax 030 / 24 00 85 99  
www.egmont-mediasolutions.de



## ANZEIGENFORMATE UND -PREISE Formate in mm Preise zzgl. MwSt.

<b>1/1</b> 208 x 278 <b>8.200 €</b>	<b>1/2 quer</b> 208 x 138 <b>4.920 €</b>	<b>1/2 hoch</b> 104 x 278 <b>4.920 €</b>	<b>1/3 quer</b> 208 x 93 <b>3.280 €</b>	<b>1/3 hoch</b> 69 x 278 <b>3.280 €</b>
<b>1/4 Eck</b> 104 x 139 <b>2.706 €</b>	<b>1/4 hoch</b> 52 x 278 <b>2.706 €</b>	<b>1/4 quer</b> 208 x 70 <b>2.706 €</b>		

## DRUCKUNTERLAGEN

<b>Profilpaket</b>	ECI_Offset_2009
<b>Umschlag</b>	ISOcoated_v2_eci.icc, Fogra 39L
<b>Inhalt</b>	PSO_LWC_Improved_eci.icc, Fogra 45L
<b>Datenversand</b>	per E-Mail an <a href="mailto:druckunterlagen@egmont.de">druckunterlagen@egmont.de</a>

### Beschnittzugaben

5mm Anschnitt/Beschnitt je angeschnittene Kante; Schnittmarken mit einem Versatz von 2,9 mm außerhalb des Beschnitts. Keine Farbkontrollstreifen, Anschnitt- und Passermarken verwenden. Doppelseiten sind als Einzelseiten anzuliefern. 5mm Mindestabstand zum Beschnitt bei allen Texten, Bildern oder Grafikelementen einer Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen.

**(Das Bruttoformat der 1/1 Seite muss 224,4 x 294,4 mm ergeben)**

## AD SPECIALS

Die Lieferung von mindestens 5 Mustern wird erbeten.

## BEILAGEN

maschinelle Verarbeitung  
bis 25g = 65 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)  
Mindestformat: 105 x 148 mm  
Maximalformat: 198 x 268 mm

## BEIKLEBER

Druckerzeugnisse und CDs - maschinelle Verarbeitung  
bis 10g = 30 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)  
Warenprobe - auf Anfrage  
Druckerzeugnisse:  
Mindestformat: 60 x 80 mm  
Maximalformat: 148 x 210 mm

## BEIHEFTER

bis 25g = 65 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)  
Formate und Verarbeitung auf Anfrage

### Mindestbelegung

10.000 Exemplare

### Technische Hinweise

Bitte beachten Sie die technischen Hinweise für Beilagen, Beihefter und Beikleber in der Anlage „Ad Specials“

### Rabattstaffel

Siehe Anhang "Rabattstaffeln und Zahlungsbedingungen"