

PROFIL

Spiel, Spaß und Geschichten: Winnie Puuh und seine Freunde haben die Herzen von Kindern und Eltern im Sturm erobert und den gutmütigen Bären zu einer starken Disney Marke werden lassen.


Auch das Magazin ist eines der erfolgreichsten und beliebtesten Titel im Kids-Segment. Winnie Puuh bietet eine vielfältige Mischung aus Rätseln, Malseiten, Bastelideen, liebevoll erzählten Vorlesegeschichten und einem Poster. Ein ganzheitliches Konzept, das

Kinder schon im Vorschulalter durch anregendes Entertainment fördert und damit auch die Eltern begeistert.

Reichweite		LpA	Leserstruktur	
Jungen	2,4 %	93.000	Jungen	47,5 %
Mädchen	2,8 %	103.000	Mädchen	52,5 %
4-5 Jahre	8,0 %	124.000	4-5 Jahre	63,3 %
6-9 Jahre	2,2 %	66.000	6-9 Jahre	33,6 %
10-13 Jahre	0,2 %	6.000	10-13 Jahre	3,1 %
Gesamt 6-13 Jahre	1,2 %	72.000		
Gesamt 4-13 Jahre	2,6 %	196.000		

Quelle: KiMMo 2021



Verkaufte Auflage	17.893 Exemplare IVW II/2021 
Zielgruppe	4- bis 7-jährige Mädchen und Jungen
Erscheinungsweise	10 Ausgaben
Heftformat	208 x 278 mm B x H

TERMINE

Ausgabe	EVT	AS	DU	Ad Specials
02/22	04.01.22	04.11.21	10.11.21	06.12.21
03/22	08.02.22	09.12.21	15.12.21	12.01.22
04/22	15.03.22	17.01.22	21.01.22	15.02.22
05/22	19.04.22	17.02.22	23.02.22	21.03.22
06/22	24.05.22	25.03.22	31.03.22	27.04.22
07/22	28.06.22	28.04.22	04.05.22	30.05.22
08/22	02.08.22	03.06.22	10.06.22	06.07.22
09/22	06.09.22	11.07.22	15.07.22	09.08.22
10/22	11.10.22	11.08.22	18.08.22	12.09.22
01/23	15.11.22	14.09.22	21.09.22	17.10.22

KONTAKT

Head of Media Sales

Dirk Eggert
Telefon 030 / 24 00 81 16
d.eggert@egmont.de

Ad Coordinator

Simone Zlotos
Telefon 030 / 24 00 81 20
s.zlotos@egmont.de

EGMONT. MediaSolutions

Alte Jakobstr. 83
10179 Berlin
Telefon 030 / 24 00 81 00
Telefax 030 / 24 00 85 99
www.egmont-mediasolutions.de



ANZEIGENFORMATE UND -PREISE Formate in mm
Preise zzgl. MwSt.

<p>2/1 Nur als Doppelseite buchbar!</p> <p>416 x 278 8.260 € Spezialpreis</p>	<p>1/1</p> <p>208 x 278 5.900 €</p>	<p>1/2 quer</p> <p>208 x 139 3.540 €</p>	<p>1/2 hoch</p> <p>104 x 278 3.540 €</p>
<p>1/3 quer</p> <p>208 x 93 2.360 €</p>	<p>1/3 hoch</p> <p>69 x 278 2.360 €</p>	<p>1/4 Eck</p> <p>104 x 139 1.947 €</p>	<p>1/4 hoch</p> <p>52 x 278 1.947 €</p>
<p>1/4 quer</p> <p>208 x 70 1.947 €</p>			

DRUCKUNTERLAGEN

Profilpaket	ECI_Offset_2009
Umschlag	ISOcoated_v2_eci.icc, Fogra 39L
Inhalt	PSO_LWC_Improved_eci.icc, Fogra 45L
Datenversand	per E-Mail an druckunterlagen@egmont.de

Beschnittzugaben

5mm Anschnitt/Beschnitt je angeschnittene Kante; Schnittmarken mit einem Versatz von 2,9 mm außerhalb des Beschnitts. Keine Farbkontrollstreifen, Anschnitt- und Passermarken verwenden. Doppelseiten sind als Einzelseiten anzuliefern. 5mm Mindestabstand zum Beschnitt bei allen Texten, Bildern oder Grafikelementen einer Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen.

(Das Bruttoformat der 1/1 Seite muss 224,4 x 294,4 mm ergeben)

AD SPECIALS

Die Lieferung von mindestens 5 Mustern wird erbeten.

BEILAGEN

maschinelle Verarbeitung
bis 25g = 65 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Mindestformat: 105 x 148 mm
Maximalformat: 198 x 268 mm

BEIKLEBER

Druckerzeugnisse und CDs - maschinelle Verarbeitung
bis 10g = 30 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Warenprobe - auf Anfrage
Druckerzeugnisse:
Mindestformat: 60 x 80 mm
Maximalformat: 148 x 210 mm

BEIHEFTER

bis 25g = 65 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Formate und Verarbeitung auf Anfrage

Mindestbelegung

10.000 Exemplare

Technische Hinweise

Bitte beachten Sie die technischen Hinweise für Beilagen, Beihefter und Beikleber in der Anlage „Ad Specials“

Rabattstaffel

Siehe Anhang "Rabattstaffeln und Zahlungsbedingungen"