



## PROFIL

Seit über 50 Jahren lässt Barbie die Mädchenherzen höher schlagen. Sie ist und bleibt der Klassiker in der Welt der Puppen. Das Barbie-Magazin bietet auf 36 Seiten alles, was für die 4- bis 9-jährigen Mädchen faszinierend ist: Spannende Geschichten mit Barbie und ihren Freunden, die zum Nachspielen anregen sowie tolle Rätsel, Malseiten und Basteltipps, die zum Mitmachen einladen. Mit Barbie werden Mädchenträume wahr.

## TERMINE

Ausgabe	EVT	AS	DU	Ad Specials
02/22	04.01.22	04.11.21	10.11.21	06.12.21
03/22	08.02.22	09.12.21	15.12.21	12.01.22
04/22	15.03.22	17.01.22	21.01.22	15.02.22
05/22	19.04.22	17.02.22	23.02.22	21.03.22
06/22	24.05.22	25.03.22	31.03.22	27.04.22
07/22	28.06.22	28.04.22	04.05.22	30.05.22
08/22	02.08.22	03.06.22	10.06.22	06.07.22
09/22	06.09.22	11.07.22	15.07.22	09.08.22
10/22	11.10.22	11.08.22	18.08.22	12.09.22
01/23	15.11.22	14.09.22	21.09.22	17.10.22

Reichweite		LpA	Leserstruktur	
Jungen	0,3 %	11.000	Jungen	2,5 %
Mädchen	11,7 %	425.000	Mädchen	97,5 %
4-5 Jahre	6,5 %	101.000	4-5 Jahre	23,1 %
6-9 Jahre	8,8 %	260.000	6-9 Jahre	59,7 %
10-13 Jahre	2,5 %	75.000	10-13 Jahre	17,2 %
<b>Gesamt 6-13 Jahre</b>	<b>5,7 %</b>	<b>335.000</b>		
<b>Gesamt 4-13 Jahre</b>	<b>5,8 %</b>	<b>436.000</b>		

Quelle: KiMMo 2021



<b>Verkaufte Auflage</b>	21.765 Exemplare IVW II/2021	
<b>Zielgruppe</b>	4- bis 9-jährige Mädchen	
<b>Erscheinungsweise</b>	10 Ausgaben	
<b>Heftformat</b>	208 x 278 mm B x H	

## KONTAKT

### Head of Media Sales

Dirk Eggert  
Telefon 030 / 24 00 81 16  
d.eggert@egmont.de

### Media Sales Ad Coordinator

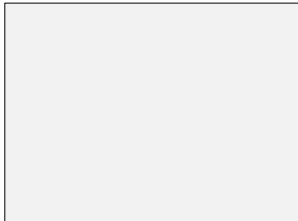



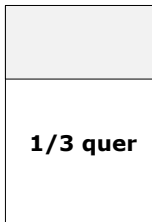

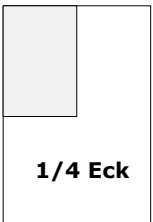
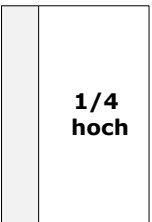
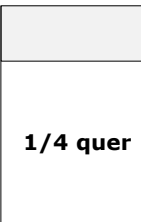
Jana Kasatkina  
Telefon 030 / 24 00 81 18  
j.kasatkina@egmont.de

## EGMONT. MediaSolutions

Alte Jakobstr. 83  
10179 Berlin  
Telefon 030 / 24 00 81 00  
Telefax 030 / 24 00 85 99  
www.egmont-mediasolutions.de



## ANZEIGENFORMATE UND -PREISE Formate in mm Preise zzgl. MwSt.

			
416 x 278 <b>8.260 €</b> Spezialpreis	208 x 278 <b>5.900 €</b>	208 x 139 <b>3.540 €</b>	104 x 278 <b>3.540 €</b>
			
208 x 93 <b>2.360 €</b>	69 x 278 <b>2.360 €</b>	104 x 139 <b>1.947 €</b>	52 x 278 <b>1.947 €</b>
			
208 x 70 <b>1.947 €</b>			

## DRUCKUNTERLAGEN

<b>Profilpaket</b>	ECI_Offset_2009
<b>Umschlag</b>	ISOcoated_v2_eci.icc, Fogra 39L
<b>Inhalt</b>	PSO_LWC_Improved_eci.icc, Fogra 45L
<b>Datenversand</b>	per E-Mail an <a href="mailto:druckunterlagen@egmont.de">druckunterlagen@egmont.de</a>

### Beschnittzugaben

5mm Anschnitt/Beschnitt je angeschnittene Kante; Schnittmarken mit einem Versatz von 2,9 mm außerhalb des Beschnitts. Keine Farbkontrollstreifen, Anschnitt- und Passermarken verwenden. Doppelseiten sind als Einzelseiten anzuliefern. 5mm Mindestabstand zum Beschnitt bei allen Texten, Bildern oder Grafikelementen einer Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen.

**(Das Bruttoformat der 1/1 Seite muss 224,4 x 294,4 mm ergeben)**

## AD SPECIALS

Die Lieferung von mindestens 5 Mustern wird erbeten.

## BEILAGEN

maschinelle Verarbeitung  
bis 25g = 65 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)  
Mindestformat: 105 x 148 mm  
Maximalformat: 198 x 268 mm

## BEIKLEBER

Druckerzeugnisse und CDs - maschinelle Verarbeitung  
bis 10g = 30 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)  
Warenprobe - auf Anfrage  
Druckerzeugnisse:  
Mindestformat: 60 x 80 mm  
Maximalformat: 148 x 210 mm

## BEIHEFTER

bis 25g = 65 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)  
Formate und Verarbeitung auf Anfrage

### Mindestbelegung

10.000 Exemplare

### Technische Hinweise

Bitte beachten Sie die technischen Hinweise für Beilagen, Beihefter und Beikleber in der Anlage „Ad Specials“

### Rabattstaffel

Siehe Anhang "Rabattstaffeln und Zahlungsbedingungen"