



PROFIL

Seit über 50 Jahren lässt Barbie die Mädchenherzen höher schlagen. Sie ist und bleibt der Klassiker in der Welt der Puppen. Das Barbie-Magazin bietet auf 36 Seiten alles, was für die 4- bis 9-jährigen Mädchen faszinierend ist: Spannende Geschichten mit Barbie und ihren Freunden, die zum Nachspielen anregen sowie tolle Rätsel, Malseiten und Basteltipps, die zum Mitmachen einladen. Mit Barbie werden Mädchenträume wahr.

TERMINE

| Ausgabe | EVT | AS | DU | Ad Specials |
|---------|----------|----------|----------|-------------|
| 02/21 | 05.01.21 | 03.11.20 | 09.11.20 | 03.12.20 |
| 03/21 | 09.02.21 | 08.12.20 | 14.12.20 | 13.01.21 |
| 04/21 | 16.03.21 | 18.01.21 | 22.01.21 | 16.02.21 |
| 05/21 | 20.04.21 | 18.02.21 | 24.02.21 | 22.03.21 |
| 06/21 | 25.05.21 | 24.03.21 | 30.03.21 | 26.04.21 |
| 07/21 | 29.06.21 | 29.04.21 | 05.05.21 | 01.06.21 |
| 08/21 | 03.08.21 | 08.06.21 | 14.06.21 | 07.07.21 |
| 09/21 | 07.09.21 | 13.07.21 | 19.07.21 | 11.08.21 |
| 10/21 | 12.10.21 | 16.08.21 | 20.08.21 | 14.09.21 |
| 01/22 | 16.11.21 | 17.09.21 | 24.09.21 | 19.10.21 |

| Reichweite | | LpA | Leserstruktur | |
|--------------------------|--------------|----------------|---------------|--------|
| Jungen | 0,2 % | 3.000 | Jungen | 1,9 % |
| Mädchen | 10,5 % | 317.000 | Mädchen | 98,1 % |
| 4-5 Jahre | 6,6 % | 84.000 | 4-5 Jahre | 25,9 % |
| 6-9 Jahre | 7,5 % | 181.000 | 6-9 Jahre | 57,3 % |
| 10-13 Jahre | 2,2 % | 55.000 | 10-13 Jahre | 16,8 % |
| Gesamt 4-13 Jahre | 5,2 % | 385.000 | | |

Quelle: KiMMo 2020



| | |
|--------------------------|-------------------------------|
| Verkaufte Auflage | 21.183 Exemplare IVW III/2020 |
| Zielgruppe | 4- bis 9-jährige Mädchen |
| Erscheinungsweise | 10 Ausgaben |
| Heftformat | 208 x 278 mm B x H |

KONTAKT

Head of Media Sales

Dirk Eggert
 Telefon 030 / 24 00 81 16
 d.eggert@egmont.de

Media Sales Ad Coordinator

Jana Kasatkina
 Telefon 030 / 24 00 81 18
 j.kasatkina@egmont.de

EGMONT. MediaSolutions

Alte Jakobstr. 83
 10179 Berlin
 Telefon 030 / 24 00 81 00
 Telefax 030 / 24 00 85 99
 www.egmont-mediasolutions.de



ANZEIGENFORMATE UND -PREISE Formate in mm Preise zzgl. MwSt.

| | | | |
|--|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|
| | | | |
| 416 x 278 8.260,- € Spezialpreis | 208 x 278 5.900,- € | 208 x 139 3.540,- € | 104 x 278 3.540,- € |
| | | | |
| 208 x 93 2.360,- € | 69 x 278 2.360,- € | 104 x 139 1.947,- € | 52 x 278 1.947,- € |
| | | | |
| | | | 208 x 70 1.947,- € |

DRUCKUNTERLAGEN

| | |
|-------------------------|--|
| Profilpaket | ECI_Offset_2009 |
| Umschlag | ISOcoated_v2_eci.icc, Fogra 39L |
| Inhalt | PSO_LWC_Improved_eci.icc, Fogra 45L |
| Datenversand | per E-Mail an druckunterlagen@egmont.de |
| Proofs bitte senden an: | Egmont MediaSolutions, Media Sales Disposition, Alte Jakobstr. 83, 10179 Berlin |

Beschnittzugaben

5mm Anschnitt/Beschnitt je angeschnittene Kante; Schnittmarken mit einem Versatz von 2,9 mm außerhalb des Beschnitts. Keine Farbkontrollstreifen, Anschnitt- und Passermarken verwenden. Doppelseiten sind als Einzelseiten anzuliefern. 5mm Mindestabstand zum Beschnitt bei allen Texten, Bildern oder Grafikelementen einer Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen.

(Das Bruttoformat der 1/1 Seite muss 224,4 x 294,4 mm ergeben)

AD SPECIALS

Die Lieferung von mindestens 5 Mustern wird erbeten.

BEILAGEN

maschinelle Verarbeitung
bis 25g = 65,- € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5 g = 5,- €)
Mindestformat: 105 x 148 mm
Maximalformat: 198 x 268 mm

BEIKLEBER

Druckerzeugnisse und CDs - maschinelle Verarbeitung
bis 10g = 30,- € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5,- €)
Warenprobe - auf Anfrage
Druckerzeugnisse:
Mindestformat: 60 x 80 mm
Maximalformat: 148 x 210 mm

BEIHEFTER

bis 25g = 65,- € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5,- €)
Formate und Verarbeitung auf Anfrage

Anlieferung

Walstead Kraków Sp. z o.o
ul. Bema 2c
27-200 Starachowice
Polen

Mindestbelegung

10.000 Exemplare

Technische Hinweise

Bitte beachten Sie die technischen Hinweise für Beilagen, Beihefter und Beikleber in der Anlage „Ad Specials“

Rabattstaffel

Siehe Standardvorgaben Verlag