



PROFIL

Seit über 50 Jahren lässt Barbie die Mädchenherzen höher schlagen. Sie ist und bleibt der Klassiker in der Welt der Puppen. Das Barbie-Magazin bietet auf 36 Seiten alles, was für die 4- bis 9-jährigen Mädchen faszinierend ist: Spannende Geschichten mit Barbie und ihren Freunden, die zum Nachspielen anregen sowie tolle Rätsel, Malseiten und Basteltipps, die zum Mitmachen einladen. Mit Barbie werden Mädchenträume wahr.

TERMINE

Ausgabe	EVT	AS	DU	Ad Specials
02/20	07.01.20	30.10.19	07.11.19	03.12.19
03/20	11.02.20	09.12.19	13.12.19	15.01.20
04/20	17.03.20	21.01.20	27.01.20	19.02.20
05/20	21.04.20	21.02.20	27.02.20	20.03.20
06/20	26.05.20	24.03.20	30.03.20	23.04.20
07/20	30.06.20	28.04.20	05.05.20	29.05.20
08/20	11.08.20	16.06.20	22.06.20	15.07.20
09/20	15.09.20	21.07.20	22.07.20	19.08.20
10/20	13.10.20	18.08.20	24.08.20	16.09.20
01/21	17.11.20	22.09.20	28.09.20	21.10.20

Reichweite

Jungen	0,1 %	3.000
Mädchen	8,9 %	317.000
4-5 Jahre	5,7 %	84.000
6-9 Jahre	6,2 %	181.000
10-13 Jahre	1,9 %	55.000
Gesamt 4-13 Jahre	4,4 %	320.000

LpA

Leserstruktur

Jungen	0,9 %
Mädchen	99,1 %
4-5 Jahre	26,1 %
6-9 Jahre	56,6 %
10-13 Jahre	17,3 %

Quelle: KMS 2019



KONTAKT

Head of Media Sales

Dirk Eggert
Telefon 030 / 24 00 81 16
d.eggert@egmont.de

Media Sales Ad Coordinator

Yona Kosmehl
Telefon 030 / 24 00 81 18
y.kosmehl@egmont.de

EGMONT MediaSolutions

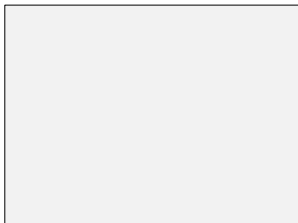
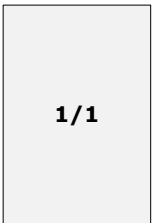
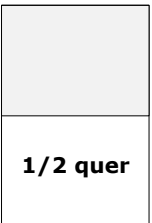

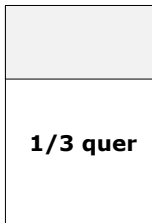

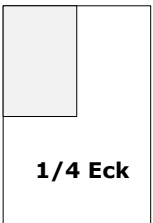
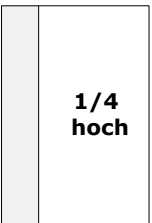
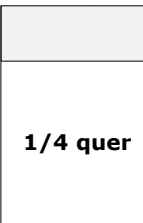
Alte Jakobstr. 83
10179 Berlin
Telefon 030 / 24 00 81 00
Telefax 030 / 24 00 85 99
www.egmont-mediasolutions.de

Verkaufte Auflage
Zielgruppe
Erscheinungsweise
Heftformat

15.929 Exemplare IVW IV/2019
4- bis 9-jährige Mädchen
10 Ausgaben
208 x 278 mm B x H



ANZEIGENFORMATE UND -PREISE Formate in mm Preise zzgl. MwSt.

			
416 x 278 8.260,- € Spezialpreis	208 x 278 5.900,- €	208 x 139 3.540,- €	104 x 278 3.540,- €
			
208 x 93 2.360,- €	69 x 278 2.360,- €	104 x 139 1.947,- €	52 x 278 1.947,- €
			
208 x 70 1.947,- €			

DRUCKUNTERLAGEN

Profilpaket	ECI_Offset_2009
Umschlag	ISOcoated_v2_eci.icc, Fogra 39L
Inhalt	PSO_LWC_Improved_eci.icc, Fogra 45L
Datenversand	per E-Mail an druckunterlagen@egmont.de
Proofs bitte senden an:	Egmont MediaSolutions, Media Sales Disposition, Alte Jakobstr. 83, 10179 Berlin

Beschnittzugaben

5mm Anschnitt/Beschnitt je angeschnittene Kante; Schnittmarken mit einem Versatz von 2,9 mm außerhalb des Beschnitts. Keine Farbkontrollstreifen, Anschnitt- und Passermarken verwenden. Doppelseiten sind als Einzelseiten anzuliefern. 5mm Mindestabstand zum Beschnitt bei allen Texten, Bildern oder Grafikelementen einer Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen.

(Das Bruttoformat der 1/1 Seite muss 224,4 x 294,4 mm ergeben)

AD SPECIALS

Die Lieferung von mindestens 5 Mustern wird erbeten.

BEILAGEN

maschinelle Verarbeitung
bis 25g = 65,- € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5 g = 5,- €)
Mindestformat: 105 x 148 mm
Maximalformat: 198 x 268 mm

BEIKLEBER

Druckerzeugnisse und CDs - maschinelle Verarbeitung
bis 10g = 30,- € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5,- €)
Warenprobe - auf Anfrage
Druckerzeugnisse:
Mindestformat: 60 x 80 mm
Maximalformat: 148 x 210 mm

BEIHEFTER

bis 25g = 65,- € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5,- €)
Formate und Verarbeitung auf Anfrage

Anlieferung

Walstead Kraków Sp. z o.o
ul. Bema 2c
27-200 Starachowice
Polen

Mindestbelegung

10.000 Exemplare

Technische Hinweise

Bitte beachten Sie die technischen Hinweise für Beilagen, Beihefter und Beikleber in der Anlage „Ad Specials“

Rabattstaffel

Siehe Standardvorgaben Verlag