



## **PRESSEMITTEILUNG**

Der Egmont Ehapa Verlag bringt „Bushido – Das einzig offizielle Magazin“ auf den Markt.

Berlin, 25. November 2009

Im Februar 2010 kommt der von Bernd Eichinger (Constantin Film) produzierte Film „Zeiten ändern dich“ über das Leben des Berliner Rapstars Bushido in die Kinos. Zum Filmstart gibt der Egmont Ehapa Verlag, Marktführer im Kinder- und Jugendzeitschriftenmarkt, „Bushido – Das einzig offizielle Magazin“ in den Handel.

Das Fan-Magazin gibt einen intimen Einblick in das Leben von Deutschlands erfolgreichstem Rapper. Bushido, der selbst die Rolle des Chefredakteurs übernimmt, berichtet in sehr persönlichen Interviews über seine Kindheit, sein Privatleben und die Arbeit am Filmset. Als besonderen Bonus für alle Fans gibt es als Extra eine CD mit einem exklusiven, noch nicht veröffentlichten Track von Bushido.

Den Launch begleitet der Verlag, in dem auch die Musikmagazine „Top of the Pops“ und „Best of the Dome“ erscheinen, mit Anzeigen, einer Mini-Website und Aktionen im Handel. Des Weiteren sind diverse Einbindungen im Kino-Trailer und Film-Booklet geplant.

Das Magazin richtet sich an alle jugendlichen Fans des Künstlers und der Rapmusik. Der Oneshot kommt mit einer Druckauflage von 180.000 Exemplaren in den Handel und hat einen Copypreis von 3,95 Euro.

Die Vermarktung übernimmt wie bei allen Produkten des Egmont Ehapa Verlages die seit Oktober gegründete Vermarktungsunit Egmont MediaSolutions. Der Anzeigenpreis für eine 1/1 Seite 4c beträgt 8.500,- Euro. Anzeigenschluss für das Magazin ist am 17. Dezember 2009.

Weitere Informationen und Termine gibt Mareike Oermann, Anzeigenverkauf Egmont MediaSolutions, Telefon: 030/ 24 00 81 17, E-Mail: [m.oermann@egmont.de](mailto:m.oermann@egmont.de).