



PRESSEMITTEILUNG

Großes Jubiläum beim Lustigen Taschenbuch: Band 400 des erfolgreichsten Taschenbuchs der Welt erscheint am 9. März 2010

Berlin, 08. März 2010

Das LTB ist der Inbegriff einer Erfolgsstory, die im Oktober 1967 begann. Gut 215 Millionen Lustige Taschenbücher hat der Egmont Ehapa Verlag seitdem unters Volk gebracht. Jährlich erscheinen 13 Bände, jeder mit 250 Seiten und einer Erstauflage von rund 400.000 Exemplaren.

Wer alle Bände gesammelt hat, braucht mittlerweile gut sechs Meter Platz im Bücherregal oder hochkant aufeinandergestapelt über 70 Meter Raumhöhe. Das LTB ist ein Monument der Comic-Historie, das der Egmont Ehapa Verlag mit einer Sonderausgabe seines Klassikers würdigt. In Band 400, ab 9. März im Handel, finden sich acht großartige Erstveröffentlichungen – ein Muss für alle Entenhausen-Fans.

Im Zuge dieses Jubiläums hat der Egmont Ehapa Verlag außerdem eine vierbändige Sonderedition aufgelegt. Band 1 enthält die besten Geschichten aus Band 1-100. Band 2, 3 und 4 entsprechend jeweils das Beste aus den Bänden 101-200, 201-300 und 301-400. Dazu kommen pro Band je zwei bisher unveröffentlichte Geschichten. Ab 3. März erscheinen die vier Sonderbände in wöchentlichem Turnus im Zeitschriften- und Bahnhofsbuchhandel oder sind bereits komplett in der Jubiläumsbox unter www.ehapa-shop.de/ltb400 erhältlich.

Und natürlich kommen die LTB-Fans längst auch im Internet auf ihre Kosten. Die Website zum populären Entenhausen Comicbuch www.lustiges-taschenbuch.de bietet seinen jungen und erwachsenen Fans viele Features: Neuigkeiten aus der Welt der Comics sowie Blicke hinter die Kulissen der Comicmacher. Im LTB-Forum diskutieren die Fans schließlich über ihre Lieblingspublikationen.

Die Vermarktung der Taschenbücher sowie des Internetauftritts läuft wie bei allen Produkten des Egmont Ehapa Verlags über die eigenständige Vermarktungsunit Egmont MediaSolutions. Laut KidsVA 2009 hat das LTB pro Ausgabe 418.000 Leser und steht somit im Reichweiten-Ranking der Kindermagazine auf Platz 2 hinter dem Micky Maus-Magazin (KidsVA 2009, 6 – 13 jährige Kinder). Die Website zeigt die folgenden stetig steigenden Leistungswerte auf: 23.138 Visits, 24.876 Unique Visitors, 302.437 PageImpressions (Google Analytics, Januar 2010). Weitere Informationen zu Preisen, Formaten und Terminen unter www.egmont-mediasolutions.de.

Für Rückfragen:

Nadja Vogt

Leitung Anzeigenmarketing / PR

Egmont MediaSolutions

Wallstraße 59 - 10179 Berlin

Fon +49 (0)30/ 24 00 81 13

Fax +49 (0)30/ 24 00 81 99

E-Mail n.vogt@egmont.de

www.egmont-mediasolutions.de