

PRESSEMITTEILUNG

Bienvenue „L'Officiel Hommes Germany“

Ab dem 09.03.2010 ist die deutsche Ausgabe des Magazins erhältlich

Berlin, im März 2010 – „L'Officiel Hommes Germany“ ist da.
Zum ersten Mal in Deutschland zeigt das Magazin die Highlights der
Modesaison auf 284 Seiten.

Eines der besten Stilmagazine der Welt wird nun regelmäßig unter der
Regie von Chefredakteurin Lâle Aktay erscheinen.

Dazu hat Mitte Editionen, ein Verlag der deutschen Egmont Holding, eine
lizenzbasierte Zusammenarbeit mit dem renommierten, französischen
Verlag Éditions Jalou geschlossen.

„L'Officiel Hommes“ kennt und bestimmt die Trends sowie den Zeitgeist
von morgen. In jeder Ausgabe wird dieses jetzt mit opulenten
Produktionen den Lesern aufgezeigt.

Lâle Aktay zur Nummer 1 am Kiosk: „Ich freue mich sehr, von nun an als
Chefredakteurin das etablierte, in Frankreich gegründete Magazin für
Männer verantworten zu dürfen und den Lesern zweimal im Jahr eine
visionäre und sinnliche Welt aus Mode, Luxus, Kunst und Kultur
präsentieren zu können.“

In der Mode und in der Beauty möchte ‚L'Officiel Hommes Germany‘ alle
Ansprüche des modernen und stilbewussten Mannes auf eine einzigartige
Weise erfüllen. Wir wollen weniger erklären als vielmehr inspirieren.
Deswegen leisten wir uns sehr gern den verschwenderischen Umgang mit
Bildern, wir geben unseren Fotostrecken großzügigen Raum, um in Ihrer
Fantasie Welten entstehen zu lassen – das ist unsere Vorstellung von
Luxus.

Neben unseren Mode- und Beautythemen schenken wir der Kultur eine
ganz besondere Beachtung und berichten für Sie über Neues und
Interessantes aus Musik, Film und Kunst in Interviews und Porträts.“

Ingo Höhn, Geschäftsleiter Egmont MediaSolutions: „Das Interesse aus
dem Anzeigenmarkt für ‚L'Officiel Hommes Germany‘ ist überwältigend.
Wir haben unsere Anzeigenziele für die erste Ausgabe, sowohl in Qualität
als auch in Quantität, weit übertroffen. Wir freuen uns, dass das
herausragende redaktionelle Konzept durch so viele anspruchsvolle

Markenauftritte zu einer außergewöhnlich gut gelungenen Launch-Ausgabe komplettiert wird.“

„L'Officiel Hommes“ erscheint in Deutschland zukünftig halbjährlich immer zu den Kollektionen im Herbst/Winter und Frühling/Sommer.

Die deutsche Lizenz-Ausgabe startet mit einer Druckauflage von 60.000 Exemplaren. Der Copypreis beträgt 8 Euro.

Die Vermarktung läuft wie bei allen Produkten vom Verlag Mitte Editionen über Egmont MediaSolutions. Die nächste Ausgabe von „L` Officiel Hommes Germany“ erscheint am 7. September 2010, der Anzeigenschluss für diese Ausgabe ist am 2. August 2010. Eine Anzeigenseite 1/1 4c kostet 12.000 Euro. Weitere Informationen und individuelle Angebote gibt: Stefanie Keck, Anzeigenverkaufsleitung, Fon: +49 (0)30 24 008 121, E-Mail: s.keck@egmont.de.

EGMONT●
MediaSolutions

Für Rückfragen:

Nadja Vogt
Leitung Anzeigenmarketing / PR
Egmont MediaSolutions
Wallstraße 59
10179 Berlin
Fon +49 (0)30/ 24 00 81 13
Fax +49 (0)30/ 24 00 81 99
E-Mail n.vogt@egmont.de
www.egmont-mediasolutions.de

Frank Pick
PR-Manager
Mitte Editionen GmbH
Postfach 08 05 61
10005 Berlin
Fon +49 (0)30/ 40 69 11 31
E-Mail LOH@HeadlinesPR.de