

# PREISLISTE NR. 23

Gültig ab 01.01.2012

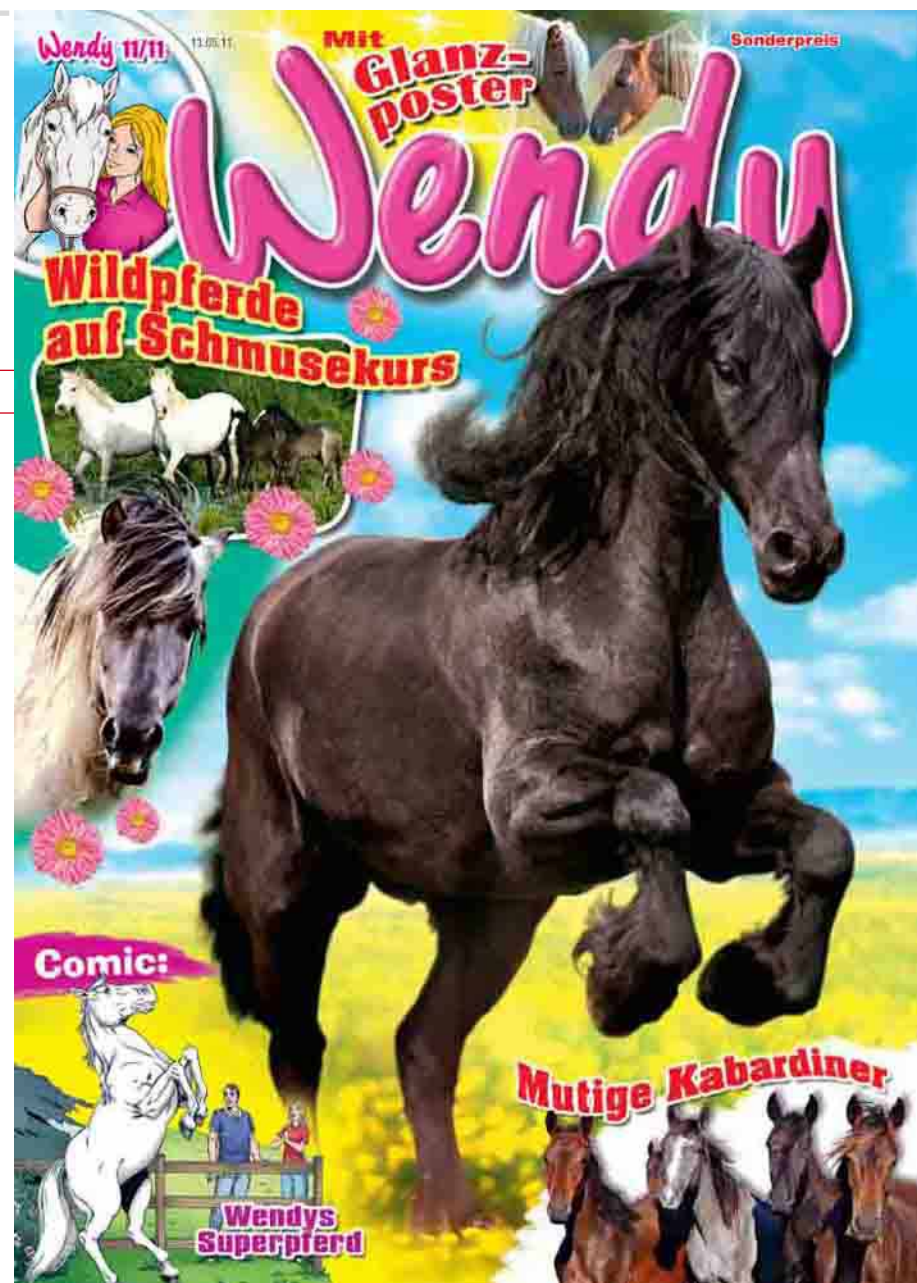
## Inhalt

1. Profil Magazin
2. Profil Website
3. Leserschaft
4. Verlagsangaben
5. Formate und Preise
6. Rabatte und Staffeln
7. Termine
- 8.-9. Ad Specials
10. Advertorials
11. Technische Daten
12. Kontakte

Aktuelle News finden Sie unter [www.egmont-mediasolutions.de/MediaNews](http://www.egmont-mediasolutions.de/MediaNews)

Informationen zu Sonderwerbeformen finden Sie unter [www.egmont-mediasolutions.de/MediaSpecials](http://www.egmont-mediasolutions.de/MediaSpecials)

Informationen zur Online-Werbevermarktung finden Sie unter [www.egmont-mediasolutions.de/MediaPortfolio](http://www.egmont-mediasolutions.de/MediaPortfolio)



## WENDY

### Die Nr.1 unter den Pferde-Magazinen

Alles, was Mädchen im Alter von 6 bis 11 Jahren lieben, steht im Wendy-Magazin – und das seit nunmehr 25 Jahren! Aufregende Abenteuer auf dem Pferderücken, Tipps rund um die Pferdepflege und spannenden Geschichten rund um das liebste Hobby der Mädchen. In jeder Ausgabe werden außerdem zwei neue Folgen der sympathischen Titelheldin Wendy und ihren Freunden erzählt. In den Reportagen erfahren Mädchen alles über Pferderassen, Berufe rund ums Pferd sowie die besten Tricks der großen Reitstars. Die speziell produzierte Fotostory entführt in ferne Länder und lässt beim Lesen romantische Träume wahr werden. Als einziges Pferdemagazin ist Wendy inhaltlich und konzeptionell eng mit dem Internetauftritt [www.wendy.de](http://www.wendy.de) verbunden. So bedient Wendy alle Medien, in denen moderne Mädchen zu Hause sind. Wendy trifft 430.000 LeserInnen mitten ins Herz!



## WENDY.DE



**Wendy.de** ist die Community- und Magazinwebseite für Mädchen zwischen 6 und 13 Jahren. Freundinnen, Spiele und Starnews sind die starken Themen. Interaktion zwischen den Mädchen und Diskussion aktueller Themen stehen an erster Stelle.

Die Wendy.de-Userinnen sind medienaffin und begeistern sich für die kleinen und großen Themen der Konsumwelt. Die Redaktion zeigt neue Trends auf und macht sie multimedial mit Galerien, Videos, Tests und Onlinespielen erlebbar. Qualifizierter User Generated Content wird mit redaktionellen Inhalten verbunden.

Neben den vielen spannenden Alltagsthemen bietet Wendy.de auch ein fundiertes Wissen zum Thema Reiten und Pferde für Einsteigerinnen. Wendy.de-Nutzerinnen sind meinungsführend, modern und interessiert.

### Leistungswerte

Visits: 68.000

Unique User: 52.000

Page Impressions: 1.006.800

Quelle: Google Analytics

### Zielgruppe

Userschaft: 98 % Mädchen • 2 % Jungen

Altersstruktur:

6-7 Jahre = 19,2 % • 8-10 Jahre = 50,3 % • 11-13 Jahre = 30,5 %

Quelle: KidsVA 2011

The screenshot shows the Wendy.de website interface. At the top right is the 'Wendy' logo in pink. Below it is a login section with fields for 'Benutzername' and '\*\*\*\*\*', and buttons for 'Einloggen', 'Kennwort vergessen?', and 'Neu anmelden ='. A navigation menu includes 'STARTSEITE', 'NEU UND COOL', 'REITEN & PFERDE', 'SPIEL & SPASS', and 'MEINE WENDY'. The main content area features a large banner for 'Finde Wuschel! Hilf Wendy bei der Suche' with a 'Hier klicken!' button. Below this are several article teasers: 'Zum Schulanfang: Tipps für den Schulstart!', 'Schul-Spezial: Tipps für die Schule', 'Anzeige: GO girl + Lange Halskette mit Kolibri-Anhänger', 'Gewinnspiel: Wendy Tagesgewinnspiel + 20.000 Wandigits', 'Tests: Weicher Star passt zu dir?', 'Wendy Comics', and 'Test: Heimlicher Verehrer'.

## Ø Verkaufte Auflage IVW III/10 bis II/11

63.895 Exemplare



## Zielgruppe

6- bis 11-jährige Mädchen

## Leserstruktur

Jungen	1,2 %
Mädchen	98,8 %
6-9 Jahre	52,6 %
10-13 Jahre	47,4 %

## Reichweite

		LpA
Jungen	0,1 %	5.000
Mädchen	14,2 %	425.000
6-9 Jahre	7,7 %	226.000
10-13 Jahre	6,4 %	204.000
<b>Gesamt 6-13 Jahre</b>	<b>7,0 %</b>	<b>430.000</b>

## HOBBYS

Nennung „mache ich häufig“



Basis: Wendy-Leser, 100 % = 430.000 Kinder

<b>Verlag</b>	Egmont Ehapa Verlag GmbH
<b>Anschrift</b>	Wallstraße 59, 10179 Berlin
<b>Vermarktung</b>	Egmont MediaSolutions Telefon 030 / 24 00 81 00
<b>Geschäftsleitung</b>	Ingo Höhn Telefon 030 / 24 00 81 15
<b>Anzeigenverkauf</b>	Dirk Eggert Telefon 030 / 24 00 81 16
<b>Disposition</b>	Petra Schneegaß Telefon 030 / 24 00 81 12
<b>Druckunterlagen</b>	druckunterlagen@egmont.de
<b>Online-Verkauf</b>	Alexander Tsilis Telefon 030 / 24 00 81 10  Andreas Selten Telefon 030 / 24 00 81 19
<b>Erscheinungsweise</b>	14-täglich
<b>Erstverkaufstag</b>	Freitag
<b>Copypreis</b>	Euro 2,50
<b>Heftformat</b>	210 mm Breite x 297 mm Höhe
<b>Mitgliedschaften</b>	IVW, KidsVA

**Zahlungsbedingungen** Alle Preise sind ohne MwSt.  
Die Rechnung ist am Erstverkaufstag ohne jeden Abzug zu bezahlen.  
Bei Vorauszahlung, die vor dem Erstverkaufstag beim Verlag eingeht,  
gilt: 2% Skonto, sofern keine älteren Rechnungen offen sind.

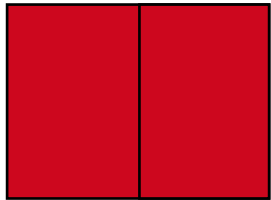
**Bankverbindung** Danske Bank,  
Zweigniederlassung Hamburg  
BLZ: 203 205 00, Kto.-Nr: 49 89 00 20 74  
SWIFT-BIC: DABADEHH  
IBAN: DE58 2032 0500 4989 0020 74  
Ust-ID Nr.: DE811163583

**Hinweis:** Keine Anzeige darf sich mit Produkten befassen, die für Kinder gesundheitsschädlich oder deren charakterlicher Entwicklung möglicherweise abträglich sind, so z.B. Tabakerzeugnisse, alkoholische Getränke, Glücksspieleinrichtungen usw. Werbung, die sich mit Comicfiguren befasst, bedarf der Abstimmung bzw. der vorherigen ausdrücklichen Zustimmung des Verlages. Daneben gilt das Ablehnungsrecht des Verlages nach Ziff. 7 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages für Anzeigen und andere Werbemittel in Druckschriften.

**Allgemeine Geschäftsbedingungen:** Für die Aufträge gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und andere Werbemittel in Druckschriften des Verlages, die beim Verlag zu beziehen und unter [www.egmont-mediasolutions.de/AGB](http://www.egmont-mediasolutions.de/AGB) einzusehen sind.

Beschnittzugaben: 5 mm je angeschnittene Kante.  
Sonderformate auf Anfrage.

Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer



**2/1**  
420 x 297 mm B x H (Anschnitt)

s/w und 4C  
**8.970,- €**

Spezialpreis! Nur als Doppelseite buchbar!



**1/1**  
210 x 297 mm B x H (Anschnitt)

s/w und 4C  
**6.900,- €**



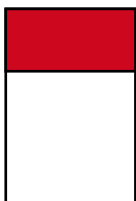
**1/2 quer**  
210 x 148 mm B x H (Anschnitt)

s/w und 4C  
**4.140,- €**



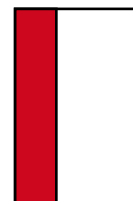
**1/2 hoch**  
105 x 297 mm B x H (Anschnitt)

s/w und 4C  
**4.140,- €**



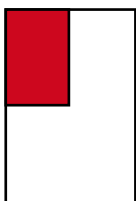
**1/3 quer**  
210 x 99 mm B x H (Anschnitt)

s/w und 4C  
**2.760,- €**



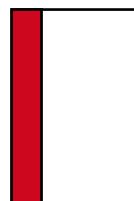
**1/3 hoch**  
70 x 297 mm B x H (Anschnitt)

s/w und 4C  
**2.760,- €**



**1/4 Eck**  
105 x 148 mm B x H (Anschnitt)

s/w und 4C  
**2.277,- €**



**1/4 hoch**  
52 x 297 mm B x H (Anschnitt)

s/w und 4C  
**2.277,- €**



**1/4 quer**  
210 x 74 mm B x H (Anschnitt)

s/w und 4C  
**2.277,- €**

**UMSATZSTAFFEL**

<b>Bruttoumsatz</b>	<b>Rabatt</b>
bis 4.999 €	0 %
5.000 bis 14.999 €	3 %
15.000 bis 29.999 €	5 %
30.000 bis 44.999 €	7 %
45.000 bis 59.999 €	8 %
60.000 bis 99.999 €	9 %
100.000 bis 149.999 €	11 %
150.000 bis 199.999 €	14 %
200.000 bis 249.000 €	17 %
250.000 bis 299.999 €	20 %

In den Umsatzgrößenrabatt zählt der gesamte Brutto-Printumsatz (exkl. MwSt.) des gleichen Abschlussjahres beim Egmont Ehapa Verlag. Sonderwerbformen wie Beihefter, Beilagen und Beikleber sind umsatzbildend, aber nicht rabattfähig. Die gesonderte Rabattstaffel für diese Sonderwerbformen steht unter „Ad Specials“. Herstellungs- und Produktionskosten sind nicht rabattfähig und werden nicht in den Umsatz eingerechnet.

Ausgabe	EVT	AZ-Schluss	DU-Schluss	Ad Specials
02/12	05.01.12	23.11.11	02.12.11	13.12.11
03/12	20.01.12	07.12.11	16.12.11	28.12.11
04/12	03.02.12	21.12.11	02.01.12	12.01.12
05/12	17.02.12	05.01.12	17.01.12	26.01.12
06/12	02.03.12	20.01.12	31.01.12	09.02.12
07/12	16.03.12	03.02.12	14.02.12	23.02.12
08/12	30.03.12	17.02.12	28.02.12	08.03.12
09/12	13.04.12	29.02.12	09.03.12	20.03.12
10/12	27.04.12	14.03.12	23.03.12	03.04.12
11/12	11.05.12	27.03.12	05.04.12	18.04.12
12/12	25.05.12	11.04.12	20.04.12	02.05.12
13/12	08.06.12	23.04.12	03.05.12	14.05.12
14/12	22.06.12	08.05.12	18.05.12	30.05.12
15/12	06.07.12	23.05.12	04.06.12	14.06.12
16/12	20.07.12	08.06.12	19.06.12	28.06.12
17/12	03.08.12	22.06.12	03.07.12	12.07.12
18/12	17.08.12	05.07.12	16.07.12	25.07.12
19/12	31.08.12	19.07.12	30.07.12	08.08.12
20/12	14.09.12	02.08.12	13.08.12	23.08.12
21/12	28.09.12	17.08.12	28.08.12	06.09.12
22/12	12.10.12	30.08.12	10.09.12	19.09.12
23/12	26.10.12	13.09.12	24.09.12	04.10.12
24/12	09.11.12	25.09.12	05.10.12	16.10.12
25/12	23.11.12	10.10.12	19.10.12	30.10.12
26/12	07.12.12	24.10.12	06.11.12	15.11.12
01/13	21.12.12	09.11.12	20.11.12	29.11.12

	BEILAGEN	BEIKLEBER	BEIHEFTER																								
<b>Definition</b>	Verarbeitungsfertig angelieferte Druckerzeugnisse, die lose beigelegt werden.	Verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die auf eine Anzeigenseite aufgeklebt werden und vom Leser abgelöst werden können.	Druckerzeugnisse, die fest in der Zeitschrift eingehftet sind.																								
<b>Preise</b>	maschinelle Verarbeitung bis 25 g = € 60,- p. Tsd. Expl. jede weitere 5 g = € 5,- p. Tsd. Expl.	Druckerzeugnisse und CDs – maschinelle Verarbeitung bis 10 g = € 25,- p. Tsd. Expl. jede weitere 5 g = € 4,- p. Tsd. Expl. Warenprobe – auf Anfrage, Bemusterung erbeten	bis 25 g = € 60,- p. Tsd. Expl. jede weitere 5 g = € 5,- p. Tsd. Expl.																								
<b>Rabatte Ad Specials</b>	<table border="0"> <tr> <td>ab</td> <td>€ 30.000</td> <td>3 %</td> </tr> <tr> <td>ab</td> <td>€ 60.000</td> <td>5 %</td> </tr> <tr> <td>ab</td> <td>€ 120.000</td> <td>8 %</td> </tr> <tr> <td>ab</td> <td>€ 250.000</td> <td>10 %</td> </tr> </table>	ab	€ 30.000	3 %	ab	€ 60.000	5 %	ab	€ 120.000	8 %	ab	€ 250.000	10 %	Beikleber sind nicht rabattfähig.	<table border="0"> <tr> <td>ab</td> <td>€ 30.000</td> <td>3 %</td> </tr> <tr> <td>ab</td> <td>€ 60.000</td> <td>5 %</td> </tr> <tr> <td>ab</td> <td>€ 120.000</td> <td>8 %</td> </tr> <tr> <td>ab</td> <td>€ 250.000</td> <td>10 %</td> </tr> </table>	ab	€ 30.000	3 %	ab	€ 60.000	5 %	ab	€ 120.000	8 %	ab	€ 250.000	10 %
ab	€ 30.000	3 %																									
ab	€ 60.000	5 %																									
ab	€ 120.000	8 %																									
ab	€ 250.000	10 %																									
ab	€ 30.000	3 %																									
ab	€ 60.000	5 %																									
ab	€ 120.000	8 %																									
ab	€ 250.000	10 %																									
	Ad Specials werden nach dieser Rabattstaffel rabattiert. Ad Specials sind umsatzbildend für den Umsatzgrößenrabatt (Umsatzgrößenrabattstaffel siehe Seite Rabatte und Staffeln). Herstellungs- und Produktionskosten sind nicht rabattfähig.																										
<b>Handlingsgebühren für Abo-Auflage</b>	Gewichtsabhängige Postgebühren für Abo-Auflagen sind in den Preisen nicht enthalten und fallen bei Beilagen und Beiklebern zusätzlich an.		keine																								
<b>Belegung</b>	Gesamtauflage (Deutschland + Österreich + Schweiz), Inlandsauflage mit oder ohne Abo-Auflage Teilbelegungen möglich. Mindestauflage 10.000 Exemplare, Abstimmung der Auflagen vorab mit dem Verlag Verarbeitungszuschuss: zzgl. 2%																										
<b>Formate</b>	Mindestformat: 105 x 148 mm Maximalformat: 200 x 287 mm	Druckerzeugnisse Mindestformat: 60 x 80 mm Maximalformat: 148 x 210 mm CD – auf Anfrage Warenprobe – auf Anfrage	Formate und Verarbeitung auf Anfrage beim Verlag																								

	BEILAGEN	BEIKLEBER	BEIHEFTER
<b>Technische Hinweise</b>	Vor Auftragserteilung wird die Lieferung von mindestens 5 Mustern an den Verlag (Anzeigendisposition) erbeten.		
	Für die maschinelle Verarbeitung gilt: Das Gewicht der Beilage darf das Heftgewicht nicht überschreiten. Beilagen müssen an einer Seite geschlossen sein, Beilagen im Leporellofalz (Zickzack) sind maschinell nicht verarbeitbar. Eine bestimmte Platzierung kann nicht zugesichert werden. Abweichende Formate/Ausführungen und Wunschplatzierungen sind auf Anfrage und gegen Aufpreis möglich. Beilagen mit aufgeklebten Elementen und gestanzten Konturen bedürfen der Absprache mit dem Verlag und der vorherigen Bemusterung bzw. der Vorlage von Skizzen oder detaillierten Produktbeschreibungen.	Beikleber bedürfen einer Trägeranzeige (1/1 Seite). Für die maschinelle Verarbeitung gilt: Platzierung nur auf bestimmten Seiten. Mindestabstand nach allen Seiten zum Rand/Bund: mind. 20 mm. Geringfügige Standabweichungen liegen im Toleranzbereich. Booklets müssen an einer Seite geschlossen sein, Verarbeitung zum Bund liegend. Verpackungen von CDs benötigen eine Greiferkante. Warenproben und kunststoffverpackte Produkte sind nur nach Absprache mit dem Verlag und vorheriger Bemusterung möglich. Abweichende Formate/Ausführungen und Wunschplatzierungen sind auf Anfrage und gegen Aufpreis möglich. Entstehende Entsorgungskosten werden vom Auftraggeber getragen. Kosten des Mehraufwandes bei Nichtbeachtung der technischen Hinweise muss der Auftraggeber tragen. Der Verlag ist von Ansprüchen Dritter, die durch den Beikleber entstehen könnten, freigestellt. Optische Beeinträchtigungen der Beikleber an den Klebestellen sind produktionstechnisch bedingt und berechtigen nicht zur Reklamation.	Entspricht die Größe des Beihefters dem Heftformat, muss dieser nach Absprache mit dem Verlag mit Vor- oder Nachfalz (7-10 mm) sowie mit je 4 mm Beschnitt an den offenen Seiten angeliefert werden. Beihefter sind vorgefalzt anzuliefern.
<b>Anlieferung</b> Frank Druck Claudia Lüth Industriestraße 20 24211 Preetz/Holstein	Jede Sendung sowie der beigefügte Lieferschein sind mit folgender Kennzeichnung zu versehen: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Inhalt (Beilage, Beihefter, Beikleber, Warenprobe)</li> <li>• Magazin-Titel und Ausgabe</li> <li>• Gesamtmenge, Anzahl der Verpackungseinheiten.</li> </ul> Die Sendung muss transportsicher auf Euro-Paletten verpackt sein. Banderolen, Bänder/Gummibänder und andere Verpackungshilfen sind zu vermeiden. Kartons dürfen nicht zusätzlich verklebt sein. Eine Anlieferung darf frühestens fünf Arbeitstage vor Anliefertermin gemäß Mediadata erfolgen.		

## ADVERTORIALS

Advertorials werden zum regulären Anzeigenpreis berechnet. Die Buchung sollte zwei Wochen vor Anzeigenschluss beim Verlag eintreffen. Das Bild- und Textmaterial wird vom Kunden geliefert und muss zwei Wochen vor DU-Schluss vorliegen.

### Produktionskosten

1/2 Seite 500 €

1/1 Seite 500 €

2/1 Seite 750 €

Die Produktionskosten beinhalten Layout, Text und reprofähige Druckunterlagen und sind nicht AE- oder rabattfähig.

### Abwicklung

Nach der Buchung muss dem Verlag ein Briefing sowie das Bild- und Textmaterial vorgelegt werden. Die Leistungen enthalten zwei Abstimmungsschritte, für jeden weiteren Abstimmungsschritt werden 250 € berechnet. Das Layout wird in enger Abstimmung mit dem Kunden erstellt. Nach Freigabe des Kunden liefert der Verlag die Druckunterlagen an die Repro.

Das vom Verlag gestaltete Advertorial darf nur in Magazinen des Egmont Ehapa Verlags erscheinen. Eine weitere Nutzung der Druckunterlagen ist nicht möglich.

### Rabatte

Die Rabattierung erfolgt im Rahmen des Gesamtabschlusses beim Egmont Ehapa Verlag (siehe Seite Rabatte und Staffeln).

Advertorial-Motive werden mit dem Wort „Anzeige“ gekennzeichnet.

### Ansprechpartner

Egmont MediaSolutions

Linda Paesold

Anzeigenverkauf

Telefon 030 / 24 00 81 14

[l.paesold@egmont.de](mailto:l.paesold@egmont.de)

<b>Heftformat</b>	210 mm Breite x 297 mm Höhe
<b>Beschnittzugaben</b>	5 mm je angeschnittene Kante. Bei Doppelseiten ist im Bund kein Beschnitt erforderlich.
<b>Druckverfahren</b>	Rollenoffset
<b>Druckunterlagen</b>	Profilpaket: ECI_Offset_2009 Umschlag: ISO_Coated_eci_Fogra_V2_39L Inhalt: ISO Coated SC (SC Paper.icc) Fogra 40L
<b>Datenversand</b>	Daten auf CD-ROM mit verbindlichem Proof bitte an die Anzeigendisposition senden.  Egmont MediaSolutions Petra Schneegaß Wallstraße 59, 10179 Berlin Telefon 030 / 24 00 81 12  oder per E-Mail an druckunterlagen@egmont.de

<b>Repro</b>	w&co Media Services GmbH & Co.KG Gabriele Borries Fritz-Schäffer-Straße 2 81737 München Telefon 089 / 678 00 34 86
--------------	--

<b>Druck und Verarbeitung</b>	Frank Druck Claudia Lüth Industriestraße 20 24211 Preetz/Holstein
-----------------------------------	--

Bitte beachten Sie die technischen Hinweise für Beilagen, Beihefter und Beikleber unter der Rubrik „Ad Specials“.

**EGMONT MEDIASOLUTIONS**

Wallstraße 59, 10179 Berlin

Telefon 030 / 24 00 81 00

Telefax 030 / 24 00 81 99

**Geschäftsleitung**

Ingo Höhn                      Telefon 030 / 24 00 81 15  
i.hoehn@egmont.de

**Anzeigenverkaufsleitung**

Dirk Eggert                      Telefon 030 / 24 00 81 16  
d.eggert@egmont.de

**Disposition**

Petra Schneegaß              Telefon 030 / 24 00 81 12  
p.schneegass@egmont.de

**Verkauf Online**

Alexander Tsilis                Telefon 030 / 24 00 81 10  
a.tsilis@egmont.de

Andreas Selten                 Telefon 030 / 24 00 81 19  
a.selten@egmont.de

**Leitung Anzeigenmarketing / PR**

Nadja Vogt                      Telefon 030 / 24 00 81 13  
n.vogt@egmont.de

**Leitung Markt- / Mediaforschung**

Ralf Bauer                        Telefon 030 / 24 00 81 18  
r.bauer@egmont.de

**VERKAUFSBÜROS****Nielsen I**

Egmont MediaSolutions  
Gösta Ahrweiler  
Am Vogelberg 13  
21493 Basthorst  
Telefon 04159 / 81 07 22  
Telefax 04159 / 825 61 95  
g.ahrweiler@egmont.de

**Nielsen II**

Schaible & Paßmann  
MedienPartner GmbH  
Andreas Paßmann  
Großenbaumer Weg 8  
40472 Düsseldorf  
Telefon 0211 / 542181 0  
Telefax 0211 / 542181 70  
nrw@medienpartner.net

**Nielsen IIIa**

Verlagsbüro Krimmer  
Alfred Gerczikow  
Am Lindenbaum 24  
60433 Frankfurt  
Telefon 069 / 53 09 08 0  
Telefax 069 / 53 09 08 50  
frankfurt@krimmer.com

**Nielsen IIIb**

Bischofberger & Schaible  
MedienPartner  
Steffen Bischofberger  
Birkenwaldstraße 42B  
70191 Stuttgart  
Telefon 0711 / 25 94 34 3  
Telefax 0711 / 25 94 34 44  
bawue@medienpartner.net

**Nielsen IV**

Schaible MedienPartner  
Martin Schaible  
Stievestraße 16  
80638 München  
Telefon 089 / 17 30 07 0  
Telefax 089 / 17 30 07 70  
bayern@medienpartner.net

**Nielsen V, VI, VII**

Verlagsbüro Krimmer  
Ralf Hünninghaus  
Bülowstraße 66  
10783 Berlin  
Telefon 030 / 89 38 27 0  
Telefax 030 / 89 38 27 33  
berlin@krimmer.com