

PREISLISTE NR. 8

Gültig ab 01.01.2012

Inhalt

1. Profil Magazin
2. Leserschaft
3. Verlagsangaben
4. Formate und Preise
5. Rabatte und Staffeln
6. Termine
- 7.-8. Ad Specials
9. Advertorials
10. Technische Daten
11. Kontakte

Aktuelle News finden Sie unter www.egmont-mediasolutions.de/MediaNews

Informationen zu Sonderwerbeformen finden Sie unter www.egmont-mediasolutions.de/MediaSpecials

Informationen zur Online-Werbevermarktung finden Sie unter www.egmont-mediasolutions.de/MediaPortfolio



SPONGEBOB

Voll gesaugt mit Gags und einzigartigem Spaß bringt das SpongeBob-Magazin Kinder und Erwachsene zum Lachen. Mit kurzweiligem Lesevergnügen und ungezählten Attacken auf den Lachnerv eroberte sich das Magazin einen festen Platz in den Herzen von Groß und Klein. Im Zentrum des Magazins steht der kleine, gelbe Schwamm SpongeBob aus der gleichnamigen TV-Serie. Zusammen mit seinen Freunden erleben er und seine Freunde in »Bikini Bottom« jeden Monat neue Abenteuer. In jeder Ausgabe finden die Leser im Alter von 4 bis 10 Jahren neben einzigartig humorvollen Geschichten und Rubriken, gefüllt mit lustigen Rätseln, absonderlichen Tests und unglaublichen Unterwasser-Reportagen ein tolles SpongeBob-Extra. Das SpongeBob Magazin ist ein „must have“ für 420.000 Leser pro Monat.





Ø Verkaufte Auflage IVW III/10 bis II/11

69.308 Exemplare



Zielgruppe

4- bis 10-jährige Mädchen und Jungen

Leserstruktur

Jungen	84,0 %
Mädchen	16,0 %
4-5 Jahre	23,3 %
6-9 Jahre	47,4 %
10-13 Jahre	29,3 %

Reichweite

		LpA
Jungen	9,1 %	352.000
Mädchen	1,8 %	68.000
4-5 Jahre	7,0 %	98.000
6-9 Jahre	6,8 %	200.000
10-13 Jahre	3,8 %	122.000
Gesamt 4-13 Jahre	5,6 %	420.000

HOBBYS

Nennung „mache ich häufig“

Rad fahren, Biken **49 % = 205.000**

Fußball spielen **47 % = 197.000**

Mit Spielkästen (z.B. Playmobil, Lego) spielen **46 % = 193.000**

Musik hören **38 % = 161.000**

Hörspiele, Hörbücher auf Kassetten oder CDs hören **35 % = 149.000**

Basis: SpongeBob Schwammkopf-Leser, 100 % = 420.000 Kinder



Verlag	Egmont Ehapa Verlag GmbH
Anschrift	Wallstraße 59, 10179 Berlin
Vermarktung	Egmont MediaSolutions Telefon 030 / 24 00 81 00
Geschäftsleitung	Ingo Höhn Telefon 030 / 24 00 81 15
Anzeigenverkauf	Dirk Eggert Telefon 030 / 24 00 81 16
Disposition	Petra Schneegaß Telefon 030 / 24 00 81 12
Druckunterlagen	druckunterlagen@egmont.de
Online-Verkauf	Alexander Tsilis Telefon 030 / 24 00 81 10 Andreas Selten Telefon 030 / 24 00 81 19
Erscheinungsweise	4-wöchentlich
Erstverkaufstag	Donnerstag
Copypreis	Euro 2,99
Heftformat	175 mm Breite x 260 mm Höhe
Mitgliedschaften	IVW, KidsVA

Zahlungsbedingungen Alle Preise sind ohne MwSt.
Die Rechnung ist am Erstverkaufstag ohne jeden Abzug zu bezahlen.
Bei Vorauszahlung, die vor dem Erstverkaufstag beim Verlag eingeht,
gilt: 2% Skonto, sofern keine älteren Rechnungen offen sind.

Bankverbindung Danske Bank,
Zweigniederlassung Hamburg
BLZ: 203 205 00, Kto.-Nr: 49 89 00 20 74
SWIFT-BIC: DABADEHH
IBAN: DE58 2032 0500 4989 0020 74
Ust-ID Nr.: DE811163583

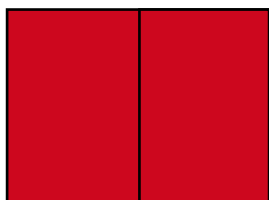
Hinweis: Keine Anzeige darf sich mit Produkten befassen, die für Kinder gesundheitsschädlich oder deren charakterlicher Entwicklung möglicherweise abträglich sind, so z.B. Tabakerzeugnisse, alkoholische Getränke, Glücksspieleinrichtungen usw. Werbung, die sich mit Comicfiguren befasst, bedarf der Abstimmung bzw. der vorherigen ausdrücklichen Zustimmung des Verlages. Daneben gilt das Ablehnungsrecht des Verlages nach Ziff. 7 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages für Anzeigen und andere Werbemittel in Druckschriften.

Allgemeine Geschäftsbedingungen: Für die Aufträge gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und andere Werbemittel in Druckschriften des Verlages, die beim Verlag zu beziehen und unter www.egmont-mediasolutions.de/AGB einzusehen sind.



Beschnittzugaben: 5 mm je angeschnittene Kante.
Sonderformate auf Anfrage.

Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer



2/1

350 x 260 mm B x H (Anschnitt)

s/w und 4C

8.320,- €

Spezialpreis! Nur als Doppelseite buchbar!

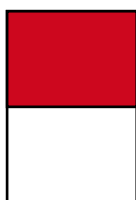


1/1

175 x 260 mm B x H (Anschnitt)

s/w und 4C

6.400,- €



1/2 quer

175 x 130 mm B x H (Anschnitt)

s/w und 4C

3.840,- €

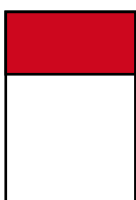


1/2 hoch

87 x 260 mm B x H (Anschnitt)

s/w und 4C

3.840,- €



1/3 quer

175 x 86 mm B x H (Anschnitt)

s/w und 4C

2.560,- €

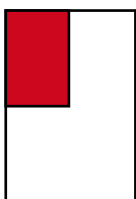


1/3 hoch

58 x 260 mm B x H (Anschnitt)

s/w und 4C

2.560,- €

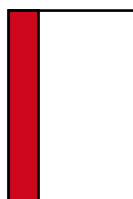


1/4 Eck

87 x 130 mm B x H (Anschnitt)

s/w und 4C

2.112,- €



1/4 hoch

43 x 260 mm B x H (Anschnitt)

s/w und 4C

2.112,- €



1/4 quer

175 x 65 mm B x H (Anschnitt)

s/w und 4C

2.112,- €



UMSATZSTAFFEL

Bruttoumsatz	Rabatt
bis 4.999 €	0 %
5.000 bis 14.999 €	3 %
15.000 bis 29.999 €	5 %
30.000 bis 44.999 €	7 %
45.000 bis 59.999 €	8 %
60.000 bis 99.999 €	9 %
100.000 bis 149.999 €	11 %
150.000 bis 199.999 €	14 %
200.000 bis 249.000 €	17 %
250.000 bis 299.999 €	20 %

In den Umsatzgrößenrabatt zählt der gesamte Brutto-Printumsatz (exkl. MwSt.) des gleichen Abschlussjahres beim Egmont Ehapa Verlag. Sonderwerbformen wie Beihefter, Beilagen und Beikleber sind umsatzbildend, aber nicht rabattfähig. Die gesonderte Rabattstaffel für diese Sonderwerbformen steht unter „Ad Specials“. Herstellungs- und Produktionskosten sind nicht rabattfähig und werden nicht in den Umsatz eingerechnet.



Ausgabe	EVT	AZ-Schluss	DU-Schluss	Ad Specials
01/12	05.01.12	23.11.11	29.11.11	08.12.11
02/12	02.02.12	20.12.11	27.12.11	09.01.12
03/12	01.03.12	19.01.12	25.01.12	06.02.12
04/12	29.03.12	16.02.12	22.02.12	05.03.12
05/12	26.04.12	13.03.12	19.03.12	29.03.12
06/12	24.05.12	10.04.12	16.04.12	26.04.12
07/12	21.06.12	07.05.12	11.05.12	24.05.12
08/12	19.07.12	06.06.12	13.06.12	25.06.12
09/12	16.08.12	04.07.12	10.07.12	19.07.12
10/12	13.09.12	01.08.12	07.08.12	20.08.12
11/12	11.10.12	29.08.12	04.09.12	13.09.12
12/12	08.11.12	24.09.12	28.09.12	11.10.12
13/12	06.12.12	23.10.12	29.10.12	12.11.12



	BEILAGEN	BEIKLEBER	BEIHEFTER
Definition	Verarbeitungsfertig angelieferte Druckerzeugnisse, die lose beigelegt werden.	Verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die auf eine Anzeigenseite aufgeklebt werden und vom Leser abgelöst werden können.	Druckerzeugnisse, die fest in der Zeitschrift eingheftet sind.
Preise	maschinelle Verarbeitung bis 25 g = € 60,- p. Tsd. Expl. jede weitere 5 g = € 5,- p. Tsd. Expl.	Druckerzeugnisse und CDs – maschinelle Verarbeitung bis 10 g = € 25,- p. Tsd. Expl. jede weitere 5 g = € 4,- p. Tsd. Expl. Warenprobe – auf Anfrage, Bemusterung erbeten	bis 25 g = € 60,- p. Tsd. Expl. jede weitere 5 g = € 5,- p. Tsd. Expl.
Rabatte Ad Specials	ab € 30.000 3 % ab € 60.000 5 % ab € 120.000 8 % ab € 250.000 10 %	Beikleber sind nicht rabattfähig.	ab € 30.000 3 % ab € 60.000 5 % ab € 120.000 8 % ab € 250.000 10 %
	Ad Specials werden nach dieser Rabattstaffel rabattiert. Ad Specials sind umsatzbildend für den Umsatzgrößenrabatt (Umsatzgrößenrabattstaffel siehe Seite Rabatte und Staffeln). Herstellungs- und Produktionskosten sind nicht rabattfähig.		
Handlingsgebühren für Abo-Auflage	Gewichtsabhängige Postgebühren für Abo-Auflagen sind in den Preisen nicht enthalten und fallen bei Beilagen und Beiklebern zusätzlich an.		keine
Belegung	Gesamtauflage (Deutschland + Österreich + Schweiz), Inlandsauflage mit oder ohne Abo-Auflage Teilbelegungen möglich. Mindestauflage 10.000 Exemplare, Abstimmung der Auflagen vorab mit dem Verlag Verarbeitungszuschuss: zzgl. 2%		
Formate	Mindestformat: 105 x 148 mm Maximalformat: 165 x 250 mm	Druckerzeugnisse Mindestformat: 60 x 80 mm Maximalformat: 148 x 210 mm CD – auf Anfrage Warenprobe – auf Anfrage	Formate und Verarbeitung auf Anfrage beim Verlag



	BEILAGEN	BEIKLEBER	BEIHEFTER
Technische Hinweise	Vor Auftragserteilung wird die Lieferung von mindestens 5 Mustern an den Verlag (Anzeigendisposition) erbeten.		
	<p>Für die maschinelle Verarbeitung gilt: Das Gewicht der Beilage darf das Heftgewicht nicht überschreiten. Beilagen müssen an einer Seite geschlossen sein, Beilagen im Leporellofalz (Zickzack) sind maschinell nicht verarbeitbar. Eine bestimmte Platzierung kann nicht zugesichert werden. Abweichende Formate/Ausführungen und Wunschplatzierungen sind auf Anfrage und gegen Aufpreis möglich. Beilagen mit aufgeklebten Elementen und gestanzten Konturen bedürfen der Absprache mit dem Verlag und der vorherigen Bemusterung bzw. der Vorlage von Skizzen oder detaillierten Produktbeschreibungen.</p>	<p>Beikleber bedürfen einer Trägeranzeige (1/1 Seite). Für die maschinelle Verarbeitung gilt: Platzierung nur auf bestimmten Seiten. Mindestabstand nach allen Seiten zum Rand/Bund: mind. 25 mm. Geringfügige Standabweichungen liegen im Toleranzbereich. Booklets müssen an einer Seite geschlossen sein, Verarbeitung zum Bund liegend. Verpackungen von CDs benötigen eine Greiferkante. Warenproben und kunststoffverpackte Produkte sind nur nach Absprache mit dem Verlag und vorheriger Bemusterung möglich. Abweichende Formate/Ausführungen und Wunschplatzierungen sind auf Anfrage und gegen Aufpreis möglich. Entstehende Entsorgungskosten werden vom Auftraggeber getragen. Kosten des Mehraufwandes bei Nichtbeachtung der technischen Hinweise muss der Auftraggeber tragen. Der Verlag ist von Ansprüchen Dritter, die durch den Beikleber entstehen könnten, freigestellt. Optische Beeinträchtigungen der Beikleber an den Klebestellen sind produktionstechnisch bedingt und berechtigen nicht zur Reklamation.</p>	<p>Entspricht die Größe des Beihefters dem Heftformat, muss dieser nach Absprache mit dem Verlag mit Vor- oder Nachfalz (7-10 mm) sowie mit je 5 mm Beschnitt an den offenen Seiten angeliefert werden. Beihefter sind vorgefalzt anzuliefern.</p>
Anlieferung Probind Professional Binding GmbH Wareneingang Bielefelder Straße 61 33428 Marienfeld	<p>Jede Sendung sowie der beigefügte Lieferschein sind mit folgender Kennzeichnung zu versehen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Inhalt (Beilage, Beihefter, Beikleber, Warenprobe) • Magazin-Titel und Ausgabe • Gesamtmenge, Anzahl der Verpackungseinheiten. <p>Die Sendung muss transportsicher auf Euro-Paletten verpackt sein. Banderolen, Bänder/Gummibänder und andere Verpackungshilfen sind zu vermeiden. Kartons dürfen nicht zusätzlich verklebt sein. Eine Anlieferung darf frühestens fünf Arbeitstage vor Anliefertermin gemäß Mediadata erfolgen.</p>		



ADVERTORIALS

Advertorials werden zum regulären Anzeigenpreis berechnet. Die Buchung sollte zwei Wochen vor Anzeigenschluss beim Verlag eintreffen. Das Bild- und Textmaterial wird vom Kunden geliefert und muss zwei Wochen vor DU-Schluss vorliegen.

Produktionskosten

1/2 Seite 500 €

1/1 Seite 500 €

2/1 Seite 750 €

Die Produktionskosten beinhalten Layout, Text und reprofähige Druckunterlagen und sind nicht AE- oder rabattfähig.

Abwicklung

Nach der Buchung muss dem Verlag ein Briefing sowie das Bild- und Textmaterial vorgelegt werden. Die Leistungen enthalten zwei Abstimmungsschritte, für jeden weiteren Abstimmungsschritt werden 250 € berechnet. Das Layout wird in enger Abstimmung mit dem Kunden erstellt. Nach Freigabe des Kunden liefert der Verlag die Druckunterlagen an die Repro.

Das vom Verlag gestaltete Advertorial darf nur in Magazinen des Egmont Ehapa Verlags erscheinen. Eine weitere Nutzung der Druckunterlagen ist nicht möglich.

Rabatte

Die Rabattierung erfolgt im Rahmen des Gesamtabschlusses beim Egmont Ehapa Verlag (siehe Seite Rabatte und Staffeln).

Advertorial-Motive werden mit dem Wort „Anzeige“ gekennzeichnet.

Ansprechpartner Egmont MediaSolutions
Linda Paesold
Anzeigenverkauf
Telefon 030 / 24 00 81 14
l.paesold@egmont.de



Heftformat	175 mm Breite x 260 mm Höhe
Beschnittzugaben	5 mm je angeschnittene Kante. Bei Doppelseiten ist im Bund kein Beschnitt erforderlich.
Druckverfahren	Rollenoffset
Druckunterlagen	Profilpaket: ECI_Offset_2009 Umschlag: ISO_Coated_eci_Fogra_V2_39L Inhalt: PSO_LWC_Standard_eci.icc Fogra 46L
Datenversand	Daten auf CD-ROM mit verbindlichem Proof bitte an die Anzeigendisposition senden.

Egmont MediaSolutions
Petra Schneegaß
Wallstraße 59, 10179 Berlin
Telefon 030 / 24 00 81 12

oder per E-Mail an
druckunterlagen@egmont.de

Repro	Meyle & Müller GmbH & Co. KG Medien Management Marcus Eisele Maximilianstraße 104 75172 Pforzheim Telefon 07231 / 94 13 55
--------------	---

Druck und Verarbeitung	Mohn media MVI-Z Franz-Josef Gebauer Carl-Bertelsmann-Straße 161 M 33311 Gütersloh
-----------------------------------	---

Bitte beachten Sie die technischen Hinweise für Beilagen, Beihefter und Beikleber unter der Rubrik „Ad Specials“.

EGMONT MEDIASOLUTIONS

Wallstraße 59, 10179 Berlin

Telefon 030 / 24 00 81 00

Telefax 030 / 24 00 81 99

Geschäftsleitung

Ingo Höhn Telefon 030 / 24 00 81 15
i.hoehn@egmont.de

Anzeigenverkaufsleitung

Dirk Eggert Telefon 030 / 24 00 81 16
d.eggert@egmont.de

Disposition

Petra Schneegaß Telefon 030 / 24 00 81 12
p.schneegass@egmont.de

Verkauf Online

Alexander Tsilis Telefon 030 / 24 00 81 10
a.tsilis@egmont.de

Andreas Selten Telefon 030 / 24 00 81 19
a.selten@egmont.de

Leitung Anzeigenmarketing / PR

Nadja Vogt Telefon 030 / 24 00 81 13
n.vogt@egmont.de

Leitung Markt- / Mediaforschung

Ralf Bauer Telefon 030 / 24 00 81 18
r.bauer@egmont.de

VERKAUFSBÜROS**Nielsen I**

Egmont MediaSolutions
Gösta Ahrweiler
Am Vogelberg 13
21493 Basthorst
Telefon 04159 / 81 07 22
Telefax 04159 / 825 61 95
g.ahrweiler@egmont.de

Nielsen II

Schaible & Paßmann
MedienPartner GmbH
Andreas Paßmann
Großenbaumer Weg 8
40472 Düsseldorf
Telefon 0211 / 542181 0
Telefax 0211 / 542181 70
nrw@medienpartner.net

Nielsen IIIa

Verlagsbüro Krimmer
Alfred Gerczikow
Am Lindenbaum 24
60433 Frankfurt
Telefon 069 / 53 09 08 0
Telefax 069 / 53 09 08 50
frankfurt@krimmer.com

Nielsen IIIb

Bischofberger & Schaible
MedienPartner
Steffen Bischofberger
Birkenwaldstraße 42B
70191 Stuttgart
Telefon 0711 / 25 94 34 3
Telefax 0711 / 25 94 34 44
bawue@medienpartner.net

Nielsen IV

Schaible MedienPartner
Martin Schaible
Stievestraße 16
80638 München
Telefon 089 / 17 30 07 0
Telefax 089 / 17 30 07 70
bayern@medienpartner.net

Nielsen V, VI, VII

Verlagsbüro Krimmer
Ralf Hünninghaus
Bülowstraße 66
10783 Berlin
Telefon 030 / 89 38 27 0
Telefax 030 / 89 38 27 33
berlin@krimmer.com