

PREISLISTE NR. 13

Gültig ab 01.01.2012

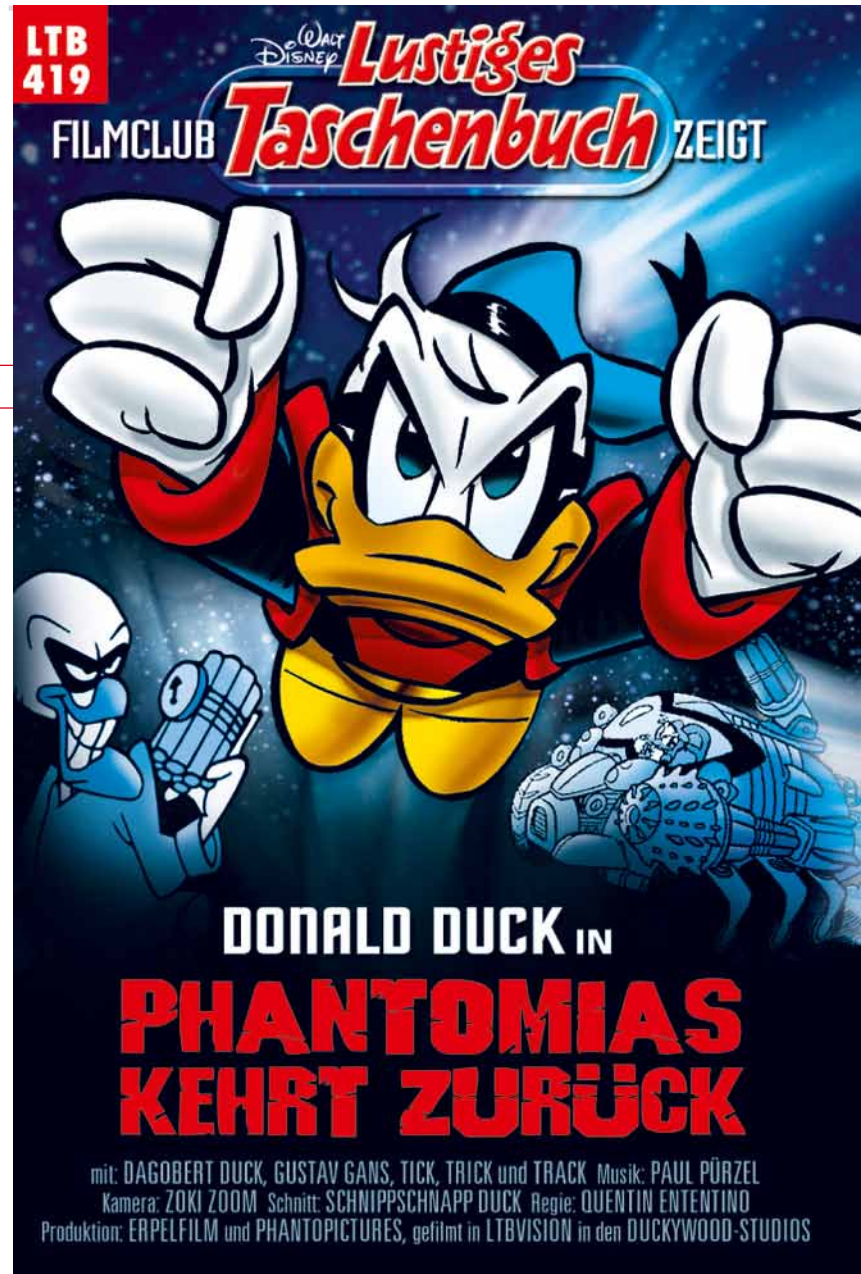
Inhalt

1. Profil Magazin
2. Profil Website
3. Leserschaft
4. Verlagsangaben
5. Formate und Preise
6. Rabatte und Staffeln
7. Termine
- 8.-9. Ad Specials
10. Advertorials
11. Technische Daten
12. Kontakte

Aktuelle News finden Sie unter www.egmont-mediasolutions.de/MediaNews

Informationen zu Sonderwerbeformen finden Sie unter www.egmont-mediasolutions.de/MediaSpecials

Informationen zur Online-Werbevermarktung finden Sie unter www.egmont-mediasolutions.de/MediaPortfolio



LTB
419

WALT DISNEY **Lustiges Taschenbuch** ZEIGT

FILMCLUB

**DONALD DUCK IN
PHANTOMIAS
KEHRT ZURÜCK**

mit: DAGOBERT DUCK, GUSTAV GANS, TICK, TRICK und TRACK Musik: PAUL PÜRZEL
Kamera: ZOKI ZOOM Schnitt: SCHNIPPSCHNAPP DUCK Regie: QUENTIN ENTENTINO
Produktion: ERPELFILM und PHANTOPICTURES, gefilmt in LTBVISION in den DUCKYWOOD-STUDIOS

WALT DISNEYS LUSTIGES TASCHENBUCH

Der große Lesespaß für Groß und Klein

Das Lustige Taschenbuch ist mit einer monatlichen Leserschaft von 682.000 Jungen und Mädchen im Alter von 6-13 Jahren ein weiterer Klassiker unter den Disney Magazinen.

Auf über 250 Seiten erleben Jungen und Mädchen die wildesten Abenteuer von Micky Maus, Donald Duck und ihren Freunden. Mit aufregenden Schatzsuchen, Ausflügen in exotische Länder und fantastischen Zeitreisen werden die Leser in Atem gehalten. Außerdem sorgen die witzigen Motive auf dem Buchrücken für eine tolle Optik im Bücherregal.

Walt Disneys Lustiges Taschenbuch – das begehrte Sammelobjekt für Jung und Alt!



LUSTIGES-TASCHENBUCH.DE



Lustiges-Taschenbuch.de – die Website zum populären Entenhausen Comicbuch bietet seinen jungen und erwachsenen Fans viele Features! In den News lesen die User spannende Neuigkeiten rund um die Welt der Comics, im Bereich **LTB-Inside** bekommen die Fans einen Blick hinter die Kulissen der Comicmacher und können mitreden. Im **LTB-Forum** diskutieren die Fans schließlich über ihre Lieblingspublikationen und über alle Themen des Alltags. Natürlich dürfen eine Comicvorschau und eine Bildgalerie für Fanzusendungen nicht fehlen. Damit die Diskussionen nie langweilig werden.

Leistungswerte

Visits: 24.900

Unique User: 16.100

Page Impressions: 272.800

Quelle: Google Analytics

Zielgruppe

Userschaft: 65 % Jungen • 35 % Mädchen

Altersstruktur:

6-7 Jahre = 15,0 % • 8-10 Jahre = 40,5 % • 11-13 Jahre = 44,5 %

Quelle: KidsVA 2011



Verkaufte Auflage IVW III/11
249.666 Exemplare

Zielgruppe

ab 6 Jahre alte Mädchen und Jungen

Leserstruktur

Jungen	69,2 %
Mädchen	30,8 %
6-9 Jahre	41,5 %
10-13 Jahre	58,5 %

Reichweite

		LpA
Jungen	15,0 %	472.000
Mädchen	7,1 %	210.000
6-9 Jahre	9,6 %	283.000
10-13 Jahre	12,5 %	399.000
Gesamt 6-13 Jahre	11,1 %	682.000

HOBBYS

Nennung „mache ich häufig“



Basis: Disney Lustiges Taschenbuch-Leser, 100 % = 682.000 Kinder

Verlag	Egmont Ehapa Verlag GmbH
Anschrift	Wallstraße 59, 10179 Berlin
Vermarktung	Egmont MediaSolutions Telefon 030 / 24 00 81 00
Geschäftsleitung	Ingo Höhn Telefon 030 / 24 00 81 15
Anzeigenverkauf	Dirk Eggert Telefon 030 / 24 00 81 16
Disposition	Petra Schneegaß Telefon 030 / 24 00 81 12
Druckunterlagen	druckunterlagen@egmont.de
Online-Verkauf	Alexander Tsilis Telefon 030 / 24 00 81 10 Andreas Selten Telefon 030 / 24 00 81 19
Erscheinungsweise	4-wöchentlich
Erstverkaufstag	Dienstag
Copypreis	Euro 4,99
Heftformat	125 mm Breite x 188 mm Höhe
Mitgliedschaften	IVW, KidsVA

Zahlungsbedingungen Alle Preise sind ohne MwSt.
Die Rechnung ist am Erstverkaufstag ohne jeden Abzug zu bezahlen.
Bei Vorauszahlung, die vor dem Erstverkaufstag beim Verlag eingeht,
gilt: 2% Skonto, sofern keine älteren Rechnungen offen sind.

Bankverbindung Danske Bank,
Zweigniederlassung Hamburg
BLZ: 203 205 00, Kto.-Nr: 49 89 00 20 74
SWIFT-BIC: DABADEHH
IBAN: DE58 2032 0500 4989 0020 74
Ust-ID Nr.: DE811163583

Hinweis: Keine Anzeige darf sich mit Produkten befassen, die für Kinder gesundheitsschädlich oder deren charakterlicher Entwicklung möglicherweise abträglich sind, so z.B. Tabakerzeugnisse, alkoholische Getränke, Glücksspieleinrichtungen usw. Werbung, die sich mit Comicfiguren befasst, bedarf der Abstimmung bzw. der vorherigen ausdrücklichen Zustimmung des Verlages. Daneben gilt das Ablehnungsrecht des Verlages nach Ziff. 7 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages für Anzeigen und andere Werbemittel in Druckschriften.

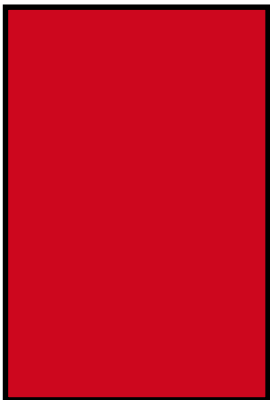
Allgemeine Geschäftsbedingungen: Für die Aufträge gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und andere Werbemittel in Druckschriften des Verlages, die beim Verlag zu beziehen und unter www.egmont-mediasolutions.de/AGB einzusehen sind.

Beschnittzugaben: 5 mm je angeschnittene Kante.
Sonderformate auf Anfrage.

Anzeigengröße

Anzeigenformat in mm
Breite x Höhe (Anschnitt)

Preise in Euro
s/w und 4-farbig



1/1

125 x 188 mm

10.400,-

Preis zzgl. Mehrwertsteuer

UMSATZSTAFFEL

Bruttoumsatz	Rabatt
bis 4.999 €	0 %
5.000 bis 14.999 €	3 %
15.000 bis 29.999 €	5 %
30.000 bis 44.999 €	7 %
45.000 bis 59.999 €	8 %
60.000 bis 99.999 €	9 %
100.000 bis 149.999 €	11 %
150.000 bis 199.999 €	14 %
200.000 bis 249.000 €	17 %
250.000 bis 299.999 €	20 %

In den Umsatzgrößenrabatt zählt der gesamte Brutto-Printumsatz (exkl. MwSt.) des gleichen Abschlussjahres beim Egmont Ehapa Verlag. Sonderwerbformen wie Beihefter, Beilagen und Beikleber sind umsatzbildend, aber nicht rabattfähig. Die gesonderte Rabattstaffel für diese Sonderwerbformen steht unter „Ad Specials“. Herstellungs- und Produktionskosten sind nicht rabattfähig und werden nicht in den Umsatz eingerechnet.

Ausgabe	EVT	AZ-Schluss	DU-Schluss	Ad Specials
424/12	10.01.12	17.10.11	26.10.11	05.10.11
425/12	07.02.12	30.11.11	09.12.11	27.12.11
426/12	06.03.12	29.12.11	10.01.12	25.01.12
427/12	03.04.12	27.01.12	07.02.12	22.02.12
428/12	02.05.12	22.02.12	02.03.12	19.03.12
429/12	29.05.12	16.03.12	27.03.12	11.04.12
430/12	26.06.12	16.04.12	25.04.12	09.05.12
431/12	24.07.12	15.05.12	25.05.12	06.06.12
432/12	21.08.12	14.06.12	25.06.12	10.07.12
433/12	18.09.12	12.07.12	23.07.12	07.08.12
434/12	16.10.12	08.08.12	20.08.12	30.08.12
435/12	13.11.12	04.09.12	13.09.12	27.09.12
436/12	11.12.12	02.10.12	12.10.12	29.10.12

	BEILAGEN	BEIKLEBER*	BEIHEFTER
Definition	Verarbeitungsfertig angelieferte Druckerzeugnisse, die lose beigelegt werden.	Verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die auf eine Anzeigenseite aufgeklebt werden und vom Leser abgelöst werden können.	Druckerzeugnisse, die fest in der Zeitschrift eingheftet sind.
Preise	maschinelle Verarbeitung bis 25 g = € 60,- p. Tsd. Expl. jede weitere 5 g = € 5,- p. Tsd. Expl.	Druckerzeugnisse und CDs – maschinelle Verarbeitung bis 10 g = € 25,- p. Tsd. Expl. jede weitere 5 g = € 4,- p. Tsd. Expl. Warenprobe – auf Anfrage, Bemusterung erbeten	bis 25 g = € 60,- p. Tsd. Expl. jede weitere 5 g = € 5,- p. Tsd. Expl.
Rabatte Ad Specials	ab € 30.000 3 % ab € 60.000 5 % ab € 120.000 8 % ab € 250.000 10 %	Beikleber sind nicht rabattfähig.	ab € 30.000 3 % ab € 60.000 5 % ab € 120.000 8 % ab € 250.000 10 %
	Ad Specials werden nach dieser Rabattstaffel rabattiert. Ad Specials sind umsatzbildend für den Umsatzgrößenrabatt (Umsatzgrößenrabattstaffel siehe Seite Rabatte und Staffeln). Herstellungs- und Produktionskosten sind nicht rabattfähig.		
Handlingsgebühren für Abo-Auflage	Gewichtsabhängige Postgebühren für Abo-Auflagen sind in den Preisen nicht enthalten und fallen bei Beilagen und Beiklebern zusätzlich an.		keine
Belegung	Gesamtauflage (Deutschland + Österreich + Schweiz), Inlandsauflage mit oder ohne Abo-Auflage Teilbelegungen möglich. Mindestauflage 10.000 Exemplare, Abstimmung der Auflagen vorab mit dem Verlag Verarbeitungszuschuss: zzgl. 2%		
Formate	Mindestformat: 70 x 90 mm Maximalformat: 115 x 178 mm	Druckerzeugnisse Mindestformat: 70 x 100 mm Maximalformat: 108 x 170 mm CD – auf Anfrage Warenprobe – auf Anfrage	Formate und Verarbeitung auf Anfrage beim Verlag

	BEILAGEN	BEIKLEBER	BEIHEFTER
Technische Hinweise	<p>Vor Auftragserteilung wird die Lieferung von mindestens 5 Mustern an den Verlag (Anzeigendisposition) erbeten.</p> <p>Für die maschinelle Verarbeitung gilt: Das Gewicht der Beilage darf das Heftgewicht nicht überschreiten. Beilagen müssen an einer Seite geschlossen sein, Beilagen im Leporellofalz (Zickzack) sind maschinell nicht verarbeitbar. Eine bestimmte Platzierung kann nicht zugesichert werden. Abweichende Formate/Ausführungen und Wunschplatzierungen sind auf Anfrage und gegen Aufpreis möglich. Beilagen mit aufgeklebten Elementen und gestanzten Konturen bedürfen der Absprache mit dem Verlag und der vorherigen Bemusterung bzw. der Vorlage von Skizzen oder detaillierten Produktbeschreibungen.</p>	<p>Beikleber bedürfen einer Trägeranzeige (1/1 Seite). Für die maschinelle Verarbeitung gilt: Platzierung nur auf bestimmten Seiten. Mindestabstand nach allen Seiten zum Rand/Bund: mind. 25 mm. Geringfügige Standabweichungen liegen im Toleranzbereich. Booklets müssen an einer Seite geschlossen sein, Verarbeitung zum Bund liegend. Verpackungen von CDs benötigen eine Greiferkante. Warenproben und kunststoffverpackte Produkte sind nur nach Absprache mit dem Verlag und vorheriger Bemusterung möglich. Abweichende Formate/Ausführungen und Wunschplatzierungen sind auf Anfrage und gegen Aufpreis möglich. Entstehende Entsorgungskosten werden vom Auftraggeber getragen. Kosten des Mehraufwandes bei Nichtbeachtung der technischen Hinweise muss der Auftraggeber tragen. Der Verlag ist von Ansprüchen Dritter, die durch den Beikleber entstehen könnten, freigestellt. Optische Beeinträchtigungen der Beikleber an den Klebestellen sind produktionstechnisch bedingt und berechtigen nicht zur Reklamation.</p>	<p>auf Anfrage</p>
Anlieferung auf Anfrage	<p>Jede Sendung sowie der beigefügte Lieferschein sind mit folgender Kennzeichnung zu versehen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Inhalt (Beilage, Beihefter, Beikleber, Warenprobe) • Magazin-Titel und Ausgabe • Gesamtmenge, Anzahl der Verpackungseinheiten. <p>Die Sendung muss transportsicher auf Euro-Paletten verpackt sein. Banderolen, Bänder/Gummibänder und andere Verpackungshilfen sind zu vermeiden. Kartons dürfen nicht zusätzlich verklebt sein. Eine Anlieferung darf frühestens fünf Arbeitstage vor Anliefertermin gemäß Mediadaten erfolgen.</p>		

ADVERTORIALS

Advertorials werden zum regulären Anzeigenpreis berechnet. Die Buchung sollte zwei Wochen vor Anzeigenschluss beim Verlag eintreffen. Das Bild- und Textmaterial wird vom Kunden geliefert und muss zwei Wochen vor DU-Schluss vorliegen.

Produktionskosten

1/2 Seite 500 €

1/1 Seite 500 €

2/1 Seite 750 €

Die Produktionskosten beinhalten Layout, Text und reprofähige Druckunterlagen und sind nicht AE- oder rabattfähig.

Abwicklung

Nach der Buchung muss dem Verlag ein Briefing sowie das Bild- und Textmaterial vorgelegt werden. Die Leistungen enthalten zwei Abstimmungsschritte, für jeden weiteren Abstimmungsschritt werden 250 € berechnet. Das Layout wird in enger Abstimmung mit dem Kunden erstellt. Nach Freigabe des Kunden liefert der Verlag die Druckunterlagen an die Repro.

Das vom Verlag gestaltete Advertorial darf nur in Magazinen des Egmont Ehapa Verlags erscheinen. Eine weitere Nutzung der Druckunterlagen ist nicht möglich.

Rabatte

Die Rabattierung erfolgt im Rahmen des Gesamtabschlusses beim Egmont Ehapa Verlag (siehe Seite Rabatte und Staffeln).

Advertorial-Motive werden mit dem Wort „Anzeige“ gekennzeichnet.

Ansprechpartner Egmont MediaSolutions
Linda Paesold
Anzeigenverkauf
Telefon 030 / 24 00 81 14
l.paesold@egmont.de

Heftformat	125 mm Breite x 188 mm Höhe
Beschnittzugaben	5 mm je angeschnittene Kante. Bei Doppelseiten ist im Bund kein Beschnitt erforderlich.
Druckverfahren	Rollenoffset
Druckunterlagen	Profilpaket: ECI_Offset_2009 Umschlag: ISO Coated v2 eci Fogra 39L Inhalt: ISO uncoated yellowish.icc Fogra 30L
Datenversand	Daten auf CD-ROM mit verbindlichem Proof bitte an die Anzeigendisposition senden.

Egmont MediaSolutions
Petra Schneegaß
Wallstraße 59, 10179 Berlin
Telefon 030 / 24 00 81 12

oder per E-Mail an
druckunterlagen@egmont.de

Repro	Meyle & Müller GmbH & Co. KG Medien Management Marcus Eisele Maximilianstraße 104 75172 Pforzheim Telefon 07231 / 94 13 55
--------------	---

Druck	GGP Media GmbH Regina Neumeister Karl-Marx-Straße 24 07381 Pöbneck
--------------	---

Bitte beachten Sie die technischen Hinweise für Beilagen, Beihefter und Beikleber unter der Rubrik „Ad Specials“.

EGMONT MEDIASOLUTIONS

Wallstraße 59, 10179 Berlin

Telefon 030 / 24 00 81 00

Telefax 030 / 24 00 81 99

Geschäftsleitung

Ingo Höhn Telefon 030 / 24 00 81 15
i.hoehn@egmont.de

Anzeigenverkaufsleitung

Dirk Eggert Telefon 030 / 24 00 81 16
d.eggert@egmont.de

Disposition

Petra Schneegaß Telefon 030 / 24 00 81 12
p.schneegass@egmont.de

Verkauf Online

Alexander Tsilis Telefon 030 / 24 00 81 10
a.tsilis@egmont.de

Andreas Selten Telefon 030 / 24 00 81 19
a.selten@egmont.de

Leitung Anzeigenmarketing / PR

Nadja Vogt Telefon 030 / 24 00 81 13
n.vogt@egmont.de

Leitung Markt- / Mediaforschung

Ralf Bauer Telefon 030 / 24 00 81 18
r.bauer@egmont.de

VERKAUFSBÜROS**Nielsen I**

Egmont MediaSolutions
Gösta Ahrweiler
Am Vogelberg 13
21493 Basthorst
Telefon 04159 / 81 07 22
Telefax 04159 / 825 61 95
g.ahrweiler@egmont.de

Nielsen II

Schaible & Paßmann
MedienPartner GmbH
Andreas Paßmann
Großenbaumer Weg 8
40472 Düsseldorf
Telefon 0211 / 542181 0
Telefax 0211 / 542181 70
nrw@medienpartner.net

Nielsen IIIa

Verlagsbüro Krimmer
Alfred Gerczikow
Am Lindenbaum 24
60433 Frankfurt
Telefon 069 / 53 09 08 0
Telefax 069 / 53 09 08 50
frankfurt@krimmer.com

Nielsen IIIb

Bischofberger & Schaible
MedienPartner
Steffen Bischofberger
Birkenwaldstraße 42B
70191 Stuttgart
Telefon 0711 / 25 94 34 3
Telefax 0711 / 25 94 34 44
bawue@medienpartner.net

Nielsen IV

Schaible MedienPartner
Martin Schaible
Stievestraße 16
80638 München
Telefon 089 / 17 30 07 0
Telefax 089 / 17 30 07 70
bayern@medienpartner.net

Nielsen V, VI, VII

Verlagsbüro Krimmer
Ralf Hünninghaus
Bülowstraße 66
10783 Berlin
Telefon 030 / 89 38 27 0
Telefax 030 / 89 38 27 33
berlin@krimmer.com