

PREISLISTE NR. 8

Gültig ab 01.01.2011

Inhalt

1. Profil Magazin
2. Leserschaft
3. Verlagsangaben
4. Formate und Preise
5. Rabatte und Staffeln
6. Termine
- 7.-8. Ad Specials
9. Advertorials
10. Technische Daten
11. Kontakte

Aktuelle News finden Sie unter www.egmont-mediasolutions.de/MediaNews

Informationen zu Sonderwerbeformen finden Sie unter www.egmont-mediasolutions.de/MediaSpecials

Informationen zur Online-Werbevermarktung finden Sie unter www.egmont-mediasolutions.de/MediaPortfolio



K-CLUB

Der neue K-Club erlebt das, was Jungs erleben wollen - als Film-Star, Game-Star, Action-Star. Spannende, spektakuläre und wissensorientierte Geschichten bieten jede Menge Gesprächsstoff! Dabei baut K-Club auf Phänomene, Fantasie, Action und verrät, was wirklich dahinter steckt. Und der Spaß kommt nicht zu kurz! Hier gehören schräge Bilder, coole Sprüche, freche Witze ebenso dazu wie Rätsel, Gewinnspiele und Interaktives. K-Club setzt seine Schwerpunkte auf die Themenfelder Entertainment und Stars (Film, Sport, Action, Musik, ...). Wir wissen, was bei den Kids angesagt ist. Hochwertige, authentische Poster sorgen für einen zusätzlichen Kaufimpuls. Dazu gibt es immer wieder tolle 3D-Gimmicks oder andere Extras wie Sammelkarten oder Sticker, die den Mehrwert des K-Club herausstellen. So bietet der K-Club genau das, was Jungs im Alter zwischen 9 und 15 Jahren erleben wollen!



Ø Verkaufte Auflage IVW III/09 bis II/10

22.411 Exemplare

Zielgruppe

9- bis 15-jährige Jungen

Leserstruktur

| | |
|-------------|---------------|
| Jungen | 97,2 % |
| Mädchen | 2,8 % |
| 6-9 Jahre | 25,2 % |
| 10-13 Jahre | 74,8 % |

Reichweite

| | | LpA |
|---------------|--------------|----------------|
| Jungen | 4,5 % | 142.000 |
| Mädchen | 0,1 % | 4.000 |
| 6-9 Jahre | 1,2 % | 52.000 |
| 10-13 Jahre | 3,4 % | 144.000 |
| Gesamt | 2,4 % | 146.000 |

HOBBYS

Nennung „mache ich häufig“



Basis: K-Club-Leser, 100 % = 146.000 Kinder



| | |
|---|--|
| Verlag | abcverlag GmbH |
| Anschrift | Waldhofer Str. 19 69123 Heidelberg |
| Vermarktung | Egmont MediaSolutions Telefon 030 / 24 00 81 00 |
| Geschäftsleitung Egmont MediaSolutions | Ingo Höhn Telefon 030 / 24 00 81 15 |
| Anzeigenverkauf | Dirk Eggert Telefon 030 / 24 00 81 16 |
| Disposition | Dörte Zander Telefon 030 / 24 00 81 11 |
| Druckunterlagen | anzeigen@abcverlag.de |
| Online-Verkauf | Andreas Selten Telefon 030 / 24 00 81 19 |
| Erscheinungsweise Erstverkaufstag | monatlich Dienstag |
| Copypreis | Euro 3,50 |
| Heftformat | 210 mm Breite x 280 mm Höhe |



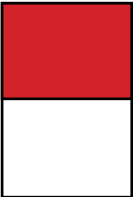
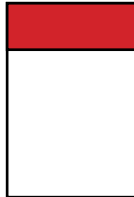



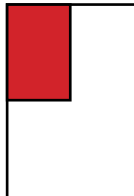
Zahlungsbedingungen Alle Preise sind ohne MwSt.
Die Rechnung ist am Erstverkaufstag ohne jeden Abzug zu bezahlen.
Bei Vorauszahlung, die vor dem Erstverkaufstag beim Verlag eingeht,
gilt: 2% Skonto, sofern keine älteren Rechnungen offen sind.

Bankverbindung Danske Bank,
Zweigniederlassung Hamburg
BLZ: 203 205 00, Kto.-Nr: 49 89 00 20 74
SWIFT-BIC: DABADEHH
IBAN: DE58 2032 0500 4989 0020 74
Ust-ID Nr.: DE811163583

Hinweis: Keine Anzeige darf sich mit Produkten befassen, die für Kinder gesundheitsschädlich oder deren charakterlicher Entwicklung möglicherweise abträglich sind, so z.B. Tabakerzeugnisse, alkoholische Getränke, Glücksspieleinrichtungen usw. Werbung, die sich mit Comicfiguren befasst, bedarf der Abstimmung bzw. der vorherigen ausdrücklichen Zustimmung des Verlages. Daneben gilt das Ablehnungsrecht des Verlages nach Ziff. 7 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages für Anzeigen und andere Werbemittel in Druckschriften.

Allgemeine Geschäftsbedingungen: Für die Aufträge gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und andere Werbemittel in Druckschriften des Verlages, die beim Verlag zu beziehen und unter www.egmont-mediasolutions.de/AGB einzusehen sind.

Beschnittzugaben: 5 mm je angeschnittene Kante.
Sonderformate auf Anfrage.

| Anzeigengröße | Anzeigenformat in mm Breite x Höhe (Anschnitt) | Preise in Euro s/w und 4-farbig | Anzeigengröße | Anzeigenformat in mm Breite x Höhe (Anschnitt) | Preise in Euro s/w und 4-farbig |
|--|---|------------------------------------|---|---|------------------------------------|
|  1/1 | 210 x 280 mm | 5.900,- |  1/3 hoch | 70 x 280 mm | 2.400,- |
|  1/2 quer | 210 x 140 mm | 3.500,- |  1/4 quer | 210 x 70 mm | 2.000,- |
|  1/2 hoch | 105 x 280 mm | 3.500,- |  1/4 hoch | 52 x 280 mm | 2.000,- |
|  1/3 quer | 210 x 93 mm | 2.400,- |  1/4 Eck | 105 x 140 mm | 2.000,- |

Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer



UMSATZSTAFFEL

| Bruttoumsatz | Rabatt |
|-----------------------|---------------|
| bis 4.999 € | 0 % |
| 5.000 bis 14.999 € | 3 % |
| 15.000 bis 29.999 € | 5 % |
| 30.000 bis 44.999 € | 7 % |
| 45.000 bis 59.999 € | 8 % |
| 60.000 bis 99.999 € | 9 % |
| 100.000 bis 149.999 € | 11 % |
| 150.000 bis 199.999 € | 14 % |
| 200.000 bis 249.000 € | 17 % |
| 250.000 bis 299.999 € | 20 % |

In den Umsatzgrößenrabatt zählt der gesamte Brutto-Printumsatz (exkl. MwSt.) des gleichen Abschlussjahres beim Egmont Ehapa Verlag. Sonderwerbformen wie Beihefter, Beilagen und Beikleber sind umsatzbildend, aber nicht rabattfähig. Die gesonderte Rabattstaffel für diese Sonderwerbformen steht unter „Ad Specials“. Herstellungs- und Produktionskosten sind nicht rabattfähig und werden nicht in den Umsatz eingerechnet.



| Ausgabe | EVT | AZ-Schluss | DU-Schluss | Ad Specials |
|---------|----------|------------|------------|-------------|
| 04/11 | 15.03.11 | 07.02.11 | 23.02.11 | 24.02.11 |
| 05/11 | 12.04.11 | 07.03.11 | 23.03.11 | 24.03.11 |
| 06/11 | 17.05.11 | 06.04.11 | 27.04.11 | 27.04.11 |
| 07/11 | 14.06.11 | 09.05.11 | 25.05.11 | 26.05.11 |
| 08/11 | 12.07.11 | 03.06.11 | 20.06.11 | 23.06.11 |
| 09/11 | 16.08.11 | 06.07.11 | 27.07.11 | 28.07.11 |
| 10/11 | 13.09.11 | 08.08.11 | 23.08.11 | 25.08.11 |
| 11/11 | 11.10.11 | 01.09.11 | 20.09.11 | 22.09.11 |
| 12/11 | 15.11.11 | 07.10.11 | 25.10.11 | 27.10.11 |
| 01/12 | 13.12.11 | 09.11.11 | 22.11.11 | 24.11.11 |

| | BEILAGEN | BEIKLEBER | BEIHEFTER |
|----------------------------|--|---|---|
| Definition | Verarbeitungsfertig angelieferte Druckerzeugnisse, die lose beigelegt werden. | Verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die auf eine Anzeigenseite aufgeklebt werden und vom Leser abgelöst werden können. | Druckerzeugnisse, die fest in der Zeitschrift eingheftet sind. |
| Preise | maschinelle Verarbeitung bis 25 g = € 60,- p. Tsd. Expl. jede weitere 5 g = € 5,- p. Tsd. Expl. | Druckerzeugnisse und CDs – maschinelle Verarbeitung bis 10 g = € 25,- p. Tsd. Expl. jede weitere 5 g = € 4,- p. Tsd. Expl. Warenprobe – auf Anfrage, Bemusterung erbeten | bis 25 g = € 60,- p. Tsd. Expl. jede weitere 5 g = € 5,- p. Tsd. Expl. |
| Rabatte Ad Specials | ab € 30.000 3 % ab € 60.000 5 % ab € 120.000 8 % ab € 250.000 10 % | Beikleber sind nicht rabattfähig. | ab € 30.000 3 % ab € 60.000 5 % ab € 120.000 8 % ab € 250.000 10 % |
| | Ad Specials werden nach dieser Rabattstaffel rabattiert. Ad Specials sind umsatzbildend für den Umsatzgrößenrabatt (Umsatzgrößenrabattstaffel siehe Seite Rabatte und Staffeln). Herstellungs- und Produktionskosten sind nicht rabattfähig. | | |
| Belegung | Gesamtauflage (Deutschland + Österreich + Schweiz) Abstimmung der Auflagen vorab mit dem Verlag Verarbeitungszuschuss: zzgl. 2% | | |
| Formate | Mindestformat: 75 x 148 mm Maximalformat: 210 x 280 mm | Druckerzeugnisse Mindestformat: 60 x 80 mm Maximalformat: 210 x 280 mm CD – auf Anfrage Warenprobe – auf Anfrage | Formate und Verarbeitung auf Anfrage beim Verlag |

| | BEILAGEN | BEIKLEBER | BEIHEFTER |
|--|---|---|--|
| Technische Hinweise | Vor Auftragserteilung wird die Lieferung von mindestens 5 Mustern an den Verlag (Anzeigendisposition) erbeten. | | |
| | <p>Für die maschinelle Verarbeitung gilt: Das Gewicht der Beilage darf das Heftgewicht nicht überschreiten. Beilagen müssen an einer Seite geschlossen sein, Beilagen im Leporellofalz (Zickzack) sind maschinell nicht verarbeitbar. Eine bestimmte Platzierung kann nicht zugesichert werden. Abweichende Formate/Ausführungen und Wunschplatzierungen sind auf Anfrage und gegen Aufpreis möglich. Beilagen mit aufgeklebten Elementen und gestanzten Konturen bedürfen der Absprache mit dem Verlag und der vorherigen Bemusterung bzw. der Vorlage von Skizzen oder detaillierten Produktbeschreibungen.</p> | <p>Beikleber bedürfen einer Trägeranzeige (1/1 Seite). Für die maschinelle Verarbeitung gilt: Platzierung nur auf bestimmten Seiten. Mindestabstand nach allen Seiten zum Rand/Bund: mind. 20 mm. Geringfügige Standabweichungen liegen im Toleranzbereich. Booklets müssen an einer Seite geschlossen sein, Verarbeitung zum Bund liegend. Verpackungen von CDs benötigen eine Greiferkante. Warenproben und kunststoffverpackte Produkte sind nur nach Absprache mit dem Verlag und vorheriger Bemusterung möglich. Abweichende Formate/Ausführungen und Wunschplatzierungen sind auf Anfrage und gegen Aufpreis möglich. Entstehende Entsorgungskosten werden vom Auftraggeber getragen. Kosten des Mehraufwandes bei Nichtbeachtung der technischen Hinweise muss der Auftraggeber tragen. Der Verlag ist von Ansprüchen Dritter, die durch den Beikleber entstehen könnten, freigestellt. Optische Beeinträchtigungen der Beikleber an den Klebestellen sind produktionstechnisch bedingt und berechtigen nicht zur Reklamation.</p> | <p>Entspricht die Größe des Beihefters dem Heftformat, muss dieser nach Absprache mit dem Verlag mit Vor- oder Nachfalz (7-10 mm) sowie mit je 5 mm Beschnitt an den offenen Seiten angeliefert werden. Beihefter sind vorgefalzt anzuliefern.</p> |
| Lieferadresse pva, Druck und Medien- Dienstleistungen GmbH Industriestraße 15 76829 Landau/Pfalz | <p>Jede Sendung sowie der beigefügte Lieferschein sind mit folgender Kennzeichnung zu versehen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Inhalt (Beilage, Beihefter, Beikleber, Warenprobe) • Magazin-Titel und Ausgabe • Gesamtmenge, Anzahl der Verpackungseinheiten. <p>Die Sendung muss transportsicher auf Euro-Paletten verpackt sein. Banderolen, Bänder/Gummibänder und andere Verpackungshilfen sind zu vermeiden. Kartons dürfen nicht zusätzlich verklebt sein. Eine Anlieferung darf frühestens fünf Arbeitstage vor Anliefertermin gemäß Mediadaten erfolgen.</p> | | |

ADVERTORIALS

Advertorials werden ab ½ Seiten konzipiert und zum regulären Anzeigenpreis berechnet. Die Buchung sollte zwei Wochen vor Anzeigenschluss beim Verlag eintreffen. Das Bild- und Textmaterial wird vom Kunden geliefert und muss zwei Wochen vor DU-Schluss vorliegen.

Produktionskosten

1/2 Seite 500 €

1/1 Seite 500 €

2/1 Seite 750 €

Die Produktionskosten beinhalten Layout, Text und reprofähige Druckunterlagen und sind nicht AE- oder rabattfähig.

Abwicklung

Nach der Buchung muss dem Verlag ein Briefing sowie das Bild- und Textmaterial vorgelegt werden. Die Leistungen enthalten drei Abstimmungsschritte, für jede weiteren drei Abstimmungsschritte werden 250 € berechnet. Das Layout wird in enger Abstimmung mit dem Kunden erstellt. Nach Freigabe des Kunden liefert der Verlag die Druckunterlagen an die Repro.

Das vom Verlag gestaltete Advertorial darf nur in Magazinen des Egmont Ehapa Verlags erscheinen. Eine weitere Nutzung der Druckunterlagen ist nicht möglich.

Rabatte

Die Rabattierung erfolgt im Rahmen des Gesamtabschlusses beim Egmont Ehapa Verlag (siehe Seite Rabatte und Staffeln).

Advertorial-Motive werden mit dem Wort „Anzeige“ gekennzeichnet.

Ansprechpartner Egmont MediaSolutions
Dirk Eggert
Telefon 030 / 24 00 81 16
d.eggert@egmont.de



| | |
|-------------------------|--|
| Heftformat | 210 mm Breite x 280 mm Höhe |
| Beschnittzugaben | 5 mm je angeschnittene Kante. Bei Doppelseiten ist im Bund kein Beschnitt erforderlich. |
| Druckverfahren | Rollenoffset |
| Farbraum | Bitte verwenden Sie zur Profilierung Ihrer Daten „ISOcoated.icc“. Wir verweisen auf die ICC-Profile der ECI. Kostenloser Download: www.eci.org . |
| Anlieferung | Bitte liefern Sie Ihre digitalen Druckunterlagen als PDF-Datei nach PDF/X3-Standard, möglichst per E-Mail. |
| Datenübertragung | E-Mail: anzeigen@abcverlag.de FTP: ftp://mail.abcverlag.de , Benutzer: Anzftp, Passwort: abcanzeigen (Bei Datenübertragung per FTP senden Sie uns bitte parallel eine E-Mail.) |

| | |
|--|--|
| Dateibezeichnung | Bezeichnen Sie Ihre Daten bitte mit der Ausgabenummer und dem Zusatz der jeweiligen Publikation – für K-Club „KC“ (z.B.: Dateiname_03_2011_KC). |
| Digital-Proof | Zur sicheren Farbproduktion benötigen wir einen Farbproof mit aktuellem Forga-Medienkeil. Dieser Proof ist für die Papierklasse 2 nach ISOcoated herzustellen. |
| Datenanlieferung auf CD-ROM bitte an: | abcverlag GmbH Christoph Beyreiß Waldhofer Str. 19 69123 Heidelberg |
| Druck und Verarbeitung | pva, Druck und Medien-Dienstleistungen GmbH Industriestraße 15 76829 Landau/Pfalz |

Bitte beachten Sie die technischen Hinweise für Beilagen, Beihefter und Beikleber unter der Rubrik „Ad Specials“.

EGMONT MEDIASOLUTIONS

Wallstraße 59
10179 Berlin
Telefon 030 / 24 00 81 00
Telefax 030 / 24 00 81 99

Geschäftsleitung

Ingo Höhn Telefon 030 / 24 00 81 15
i.hoehn@egmont.de

Anzeigenverkaufsleitung

Dirk Eggert Telefon 030 / 24 00 81 16
d.eggert@egmont.de

Disposition

Dörte Zander Telefon 030 / 24 00 81 11
d.zander@egmont.de

Verkaufsleitung Online

Andreas Selten Telefon 030 / 24 00 81 19
a.selten@egmont.de

Leitung Anzeigenmarketing / PR

Nadja Vogt Telefon 030 / 24 00 81 13
n.vogt@egmont.de

Leitung Markt- / Mediaforschung

Ralf Bauer Telefon 030 / 24 00 81 18
r.bauer@egmont.de

VERKAUFSBÜROS**Nielsen I**

Egmont MediaSolutions
Gösta Ahrweiler
Am Vogelberg 13
21493 Basthorst
Telefon 04159 / 81 07 22
Telefax 04159 / 825 61 95
g.ahrweiler@egmont.de

Nielsen II

Schaible & Paßmann
MedienPartner GmbH
Andreas Paßmann
Großenbaumer Weg 8
40472 Düsseldorf
Telefon 0211 / 542181 0
Telefax 0211 / 542181 70
nrw@medienpartner.net

Nielsen IIIa

Verlagsbüro Krimmer
Alfred Gerczikow
Am Lindenbaum 24
60433 Frankfurt
Telefon 069 / 53 09 08 -0
Telefax 069 / 53 09 08 50
frankfurt@krimmer.com

Nielsen IIIb

Bischofberger & Schaible
MedienPartner
Steffen Bischofberger
Birkenwaldstraße 42B
70191 Stuttgart
Telefon 0711 / 25 94 34 -3
Telefax 0711 / 25 94 34 44
mail@bischofberger.net

Nielsen IV

Schaible MedienPartner
Martin Schaible
Stievestraße 16
80638 München
Telefon 089 / 17 30 07 -0
Telefax 089 / 17 30 07 70
mail@schaible.net

Nielsen V, VI, VII

Egmont MediaSolutions
Gösta Ahrweiler
Am Vogelberg 13
21493 Basthorst
Telefon 04159 / 81 07 22
Telefax 04159 / 825 61 95
g.ahrweiler@egmont.de