



PREISLISTE NR. 13

Gültig ab 01.01.2011

Inhalt

1. Profil Magazin
2. Leserschaft
3. Verlagsangaben
4. Formate und Preise
5. Rabatte und Staffeln
6. Termine
- 7.-8. Ad Specials
9. Sonderwerbformen
10. Advertorials
11. Technische Daten
12. Kontakte

Aktuelle News finden Sie unter www.egmont-mediasolutions.de/MediaNews

Informationen zu Sonderwerbformen finden Sie unter www.egmont-mediasolutions.de/MediaSpecials



FHM
Sexy – Funny – Useful

FHM – der beste Freund jeden Mannes

Immer gut gekleidet, bestens informiert, witzig, ein Frauenmagnet. Und das alles ohne eingebildet zu sein. Im Gegenteil: FHM gibt sein gesamtes Wissen an seine Freunde, die Leser weiter, ohne sich aufzudrängen oder zu prahlen.

Jeden Monat gibt FHM mit dem neuen Heft ein Versprechen ab: Lies es und du kannst so werden wie wir – wenn du es willst.

FHM-Leser – die junge Männer-Elite

Sie sind Trendsetter, sowie Meinungsführer bei neuen Produkten und Techniken. Mit Neigung zum Luxus shoppen sie spontan, extrovertiert und intensiv.*

*Quelle: AWA 2009

Maschinen Fahrzeuge

Wer kurz vor der Premiere steht, kann entweder resignieren oder den Versuch wagen und zum ganz großen Schlag ausholen. Bei der Nobelmarke von General Motors hat man sich für die zweite Option entschieden und will mit dem Cadillac CTS-V Coupé wieder neue Erfolge feiern. Das Design haben die US-Amerikaner fast eins zu eins von ihrem im Jahr 2008 auf der Detroit Motor Show präsentierten **KONZEPTFAHRZEUG** übernommen. Hinter Fahrer und Beifahrer sollen auch zwei Passagiere im Fond Platz haben. Angetrieben wird das fast zwei Tonnen schwere Coupé von einem 504 PS starken V8, der auch in der Corvette ZR1 im Einsatz ist. Die Kraft wird wahlweise auf die hintere oder beide Achsen verteilt. Im Cockpit kann sich der Fahrer über so komfortable Extras wie ein Multimedialesystem und einen Monitor der Rückfahrkamera freuen. Die Höchstgeschwindigkeit ist bei 300 km/h erreicht, der Verbrauch liegt bei 10 Litern pro 100 Kilometer. In Nordamerika ist das keilförmige Coupé seit Kurzem erhältlich. Ob es auch bei deutschen Händlern stehen wird, hat Cadillac noch nicht entschieden.





Motor	8	1000 U/min	47000 U/min	422 km/h
Maximale Drehmoment	610 Nm	4000 U/min	4700 U/min	4.2 Sek.
0-100 km/h	4.1 Sek.	0-100 km/h	4.2 Sek.	0-100 km/h
0-200 km/h	11.5 Sek.	0-200 km/h	11.5 Sek.	0-200 km/h
0-300 km/h	21.5 Sek.	0-300 km/h	21.5 Sek.	0-300 km/h
0-400 km/h	33.5 Sek.	0-400 km/h	33.5 Sek.	0-400 km/h
0-500 km/h	45.5 Sek.	0-500 km/h	45.5 Sek.	0-500 km/h
0-600 km/h	57.5 Sek.	0-600 km/h	57.5 Sek.	0-600 km/h
0-700 km/h	69.5 Sek.	0-700 km/h	69.5 Sek.	0-700 km/h
0-800 km/h	81.5 Sek.	0-800 km/h	81.5 Sek.	0-800 km/h
0-900 km/h	93.5 Sek.	0-900 km/h	93.5 Sek.	0-900 km/h
0-1000 km/h	105.5 Sek.	0-1000 km/h	105.5 Sek.	0-1000 km/h

Honda VT750S *Schönte Sache*

Tokio
 Der Motor Salon ist die Show der Show für alle Honda Fans. In der Halle stehen die neuesten Modelle der Marke. Die VT750S ist das neueste Modell dieser Serie. Mit 750 cc Motorleistung und einer 44-PS starken 2-Takt-Motorleistung sind diese Motorräder ein echtes Highlight. Die VT750S ist ein Motorrad, das sowohl für den Freizeitverkehr als auch für den professionellen Einsatz geeignet ist. Die VT750S ist ein Motorrad, das sowohl für den Freizeitverkehr als auch für den professionellen Einsatz geeignet ist. Die VT750S ist ein Motorrad, das sowohl für den Freizeitverkehr als auch für den professionellen Einsatz geeignet ist.



Motor	750 cc	2-Takt	44 PS
Leistung	33 kW (45 PS)	Motorleistung	140 km/h
Werkstoff	Alu	Preis	11900 Euro

Hyundai ix35 2.0 AWD vs. Dacia Duster 1.6 16V 4x4

Žilina (Slowakei)
 Seit Frühjahr dieses Jahres steht der Nachfolger des ix35 auf dem Markt. Das ix35 wurde komplett in Europa entwickelt und wird in der Slowakei zusammengebaut. Der ix35 hat eine leistungsstarke 2.0-Liter-Motorleistung, einen komfortablen Innenraum und eine gute Ausstattung. Die Dacia Duster ist ein weiteres interessantes Modell. Die Dacia Duster ist ein weiteres interessantes Modell. Die Dacia Duster ist ein weiteres interessantes Modell.



Pitești (Rumänien)
 Die Dacia Duster ist ein weiteres interessantes Modell. Die Dacia Duster ist ein weiteres interessantes Modell. Die Dacia Duster ist ein weiteres interessantes Modell.

Motor	2.0 AWD	160 PS	190 km/h
Leistung	147 kW (200 PS)	Motorleistung	180 km/h
Werkstoff	Alu	Preis	11900 Euro

	AWA 2010		MA 2010/II	
Bevölkerung Basis: ab 14 Jahren	Gesamt- bevölkerung	FHM- Leser	Gesamt- bevölkerung	FHM- Leser
Gesamt in Tsd.	64.820	553	70.507	538
männlich	31.506	486	34.440	446
Männer Basis: ab 14 Jahren	Männer	FHM- Leser	Männer	FHM- Leser
Männer in Tsd.	31.506	486	34.440	446
Alter				
• 18 - 24 Jahre	10 %	28 %	10 %	31 %
• 25 - 29 Jahre	7 %	20 %	7 %	17 %
• 30 - 34 Jahre	6 %	12 %	7 %	12 %
• 35 - 39 Jahre	8 %	8 %	8 %	10 %
• 40 Jahre und älter	64 %	28 %	62 %	17 %
Ledig	36 %	70 %	32 %	73 %
Schul- und Berufsbildung				
• Abitur/Fachhochschulreife	31 %	42 %	24 %	31 %
• Mittlere & höhere Bildung (Mittlere Reife/Abitur)	59 %	71 %	59 %	74 %
• Student	3 %	10 %	4 %	10 %
• Ø Haushaltsnettoeinkommen	2.788 €	2.841 €	2.510 €	2.820 €
Qualitative Zielgruppenmerkmale				
• Ultra Consumers	8 %	21 %		
• Innovatoren, Trendsetter	17 %	35 %		
• Luxusorientierte Konsumenten	7 %	14 %		
• TAPs (Technically Advanced Persons)	18 %	42 %		
• Aufsteiger	8 %	23 %		
• Workaholics	32 %	43 %		
• Designorientierte	15 %	35 %		

FHM
Kernzielgruppe

Verlag	Mitte Editionen GmbH
Anschrift	Wallstraße 59 10179 Berlin
Vermarktung	Egmont MediaSolutions Telefon 030 / 24 00 81 00
Geschäftsleitung	Ingo Höhn Telefon 030 / 24 00 81 15
Anzeigenverkauf	Stefanie Keck Telefon 030 / 24 00 81 21
Disposition	Dörte Zander Telefon 030 / 24 00 81 11
Druckunterlagen	druckunterlagen@egmont.de
Erscheinungsweise	11 Ausgaben jährlich
Erstverkaufstag	Donnerstag
Copypreis	Euro 4,50
Garantiert verkaufte Auflage	130.000 Exemplare (gemäß Ziffer 26a und 26b AGB)
Heftformat	222 mm Breite x 300 mm Höhe
Mitgliedschaften	IVW, AWA, MA, VA

Zahlungsbedingungen Alle Preise sind ohne MwSt.
Die Rechnung ist am Erstverkaufstag ohne jeden Abzug zu bezahlen.
Bei Vorauszahlung, die vor dem Erstverkaufstag beim Verlag eingeht,
gilt: 2% Skonto, sofern keine älteren Rechnungen offen sind.



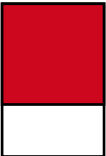



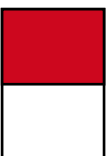


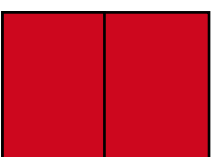
Bankverbindung Danske Bank,
Zweigniederlassung Hamburg
Kto-Nr. 4989064630
BLZ 203 20 500
SWIFT-BIC: DABADEHH
IBAN: DE10203205004989064630
Ust-ID Nr.: DE 223990173

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Für die Aufträge gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und andere Werbemittel in Druckschriften des Verlages, die beim Verlag zu beziehen und unter www.egmont-mediasolutions.de/ AGB einzusehen sind.

Beschnittzugaben: 3 mm je angeschnittene Kante
Sonderformate auf Anfrage

Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer

Anzeigengröße	Anzeigenformat in mm Breite x Höhe (Anschnitt)	Preise in Euro s/w und 4-farbig		Anzeigengröße	Anzeigenformat in mm Breite x Höhe (Anschnitt)	Preise in Euro s/w und 4-farbig
	1/1 222 x 300 mm	18.500,-		1/3 quer 222 x 96 mm	8.400,-	
	2/3 quer 222 x 196 mm	13.000,-		1/3 hoch 70 x 300 mm	8.400,-	
	2/3 hoch 144 x 300 mm	13.000,-		1/4 quer 222 x 71 mm	6.800,-	
	1/2 quer 222 x 146 mm	11.100,-		1/4 hoch 51 x 300 mm	6.800,-	
	1/2 hoch 109 x 300 mm	11.100,-		2/1 444 x 300 mm	37.000,-	

Sonderplatzierungen und Preise

U2 oder U4 20.500,-

U3 19.500,-

**U2 in
Kombination
mit Seite 3** 39.000,-

MALSTAFFEL

3 Anzeigen	3 %
6 Anzeigen	5 %
12 Anzeigen	10 %
24 Anzeigen	15 %

MENGENSTAFFEL

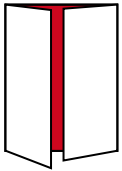
3 Seiten	5 %
6 Seiten	10 %
9 Seiten	15 %
12 Seiten	20 %

Ausgabe	EVT	AZ-Schluss	DU-Schluss	Ad Specials
03/11	03.02.11	03.01.11	03.01.11	13.01.11
04/11	03.03.11	01.02.11	01.02.11	10.02.11
05/11	07.04.11	08.03.11	08.03.11	17.03.11
06/11	05.05.11	01.04.10	01.04.10	12.04.11
07/11	01.06.11	02.05.11	02.05.11	11.05.11
08/11	07.07.11	03.06.11	03.06.11	15.06.11
09/11	04.08.11	05.07.11	05.07.11	14.07.11
10/11	01.09.11	01.08.11	01.08.11	10.08.11
11/11	06.10.11	05.09.11	05.09.11	14.09.11
12/11	03.11.11	29.09.11	29.09.11	11.10.11
01/12	08.12.11	08.11.11	08.11.11	17.11.11

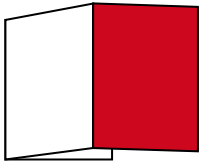
	BEILAGEN	BEIKLEBER	BEIHEFTER																																																
Definition	Verarbeitungsfertig angelieferte Druckerzeugnisse, die lose beigelegt werden.	Verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die auf eine Anzeigenseite aufgeklebt werden und vom Leser abgelöst werden können.	Druckerzeugnisse, die fest in der Zeitschrift eingehftet sind.																																																
Preise	<p>maschinelle Verarbeitung</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Gewicht</th> <th>Gesamtauflage p. 0/00</th> <th>Aboauflage p. 0/00</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>bis 25 g</td> <td>80,-</td> <td>100,-</td> </tr> <tr> <td>bis 30 g</td> <td>85,-</td> <td>120,-</td> </tr> <tr> <td>bis 50 g</td> <td>90,-</td> <td>130,-</td> </tr> </tbody> </table>	Gewicht	Gesamtauflage p. 0/00	Aboauflage p. 0/00	bis 25 g	80,-	100,-	bis 30 g	85,-	120,-	bis 50 g	90,-	130,-	<p>maschinelle Verarbeitung</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Produkt</th> <th>Gesamtauflage p. 0/00</th> <th>Aboauflage p. 0/00</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Postkarte</td> <td>40,-</td> <td>45,-</td> </tr> <tr> <td>Booklet ab*</td> <td>50,-</td> <td>60,-</td> </tr> <tr> <td>Warenprobe ab*</td> <td>50,-</td> <td>60,-</td> </tr> <tr> <td>CD ab*</td> <td>50,-</td> <td>70,-</td> </tr> </tbody> </table> <p>*Alle Preise variieren nach Gewicht und Größe.</p>	Produkt	Gesamtauflage p. 0/00	Aboauflage p. 0/00	Postkarte	40,-	45,-	Booklet ab*	50,-	60,-	Warenprobe ab*	50,-	60,-	CD ab*	50,-	70,-	<p>maschinelle Verarbeitung</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Produkt</th> <th>Gesamtauflage p. 0/00</th> <th>Aboauflage p. 0/00</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2 Seiten</td> <td>110,-</td> <td>120,-</td> </tr> <tr> <td>4 Seiten</td> <td>120,-</td> <td>140,-</td> </tr> <tr> <td>8 Seiten</td> <td>125,-</td> <td>145,-</td> </tr> <tr> <td>12 Seiten</td> <td>140,-</td> <td>170,-</td> </tr> <tr> <td>16 Seiten</td> <td>150,-</td> <td>190,-</td> </tr> <tr> <td>20 Seiten</td> <td>150,-</td> <td>200,-</td> </tr> </tbody> </table>	Produkt	Gesamtauflage p. 0/00	Aboauflage p. 0/00	2 Seiten	110,-	120,-	4 Seiten	120,-	140,-	8 Seiten	125,-	145,-	12 Seiten	140,-	170,-	16 Seiten	150,-	190,-	20 Seiten	150,-	200,-
Gewicht	Gesamtauflage p. 0/00	Aboauflage p. 0/00																																																	
bis 25 g	80,-	100,-																																																	
bis 30 g	85,-	120,-																																																	
bis 50 g	90,-	130,-																																																	
Produkt	Gesamtauflage p. 0/00	Aboauflage p. 0/00																																																	
Postkarte	40,-	45,-																																																	
Booklet ab*	50,-	60,-																																																	
Warenprobe ab*	50,-	60,-																																																	
CD ab*	50,-	70,-																																																	
Produkt	Gesamtauflage p. 0/00	Aboauflage p. 0/00																																																	
2 Seiten	110,-	120,-																																																	
4 Seiten	120,-	140,-																																																	
8 Seiten	125,-	145,-																																																	
12 Seiten	140,-	170,-																																																	
16 Seiten	150,-	190,-																																																	
20 Seiten	150,-	200,-																																																	
Rabatte	Ad Specials sind nicht rabatt-, sondern nur AE-fähig.																																																		
Handlingsgebühren für Abo-Auflage	Preise inkl. gewichtsabhängiger Postgebühren, zusätzliche Postkosten durch beigelegte Gegenstände ab 3 bis 30 mm Dicke werden gesondert weiterberechnet.																																																		
Belegung	Gesamtauflage (Deutschland + Österreich + Schweiz), Inlandsauflage mit oder ohne Abo-Auflage. Aboauflage Teilbelegungen möglich. Abstimmung der Auflagen vorab mit dem Verlag. Verarbeitungszuschuss: zzgl. 2 %, min. jedoch 100 Exemplare.																																																		
Formate	<p>Mindestformat: 148 x 75 mm Maximalformat: 212 x 290 mm</p>	<p>Druckerzeugnisse Mindestformat: 80 x 60 mm Maximalformat: 200 x 210 mm CD – auf Anfrage Warenprobe – auf Anfrage</p>	<p>Mindestformat: 105 x 148 mm Maximalformat: 222 x 300 mm</p>																																																

	BEILAGEN	BEIKLEBER	BEIHEFTER
Technische Hinweise	Vor Auftragserteilung wird die Lieferung von mindestens 5 Mustern an den Verlag (Anzeigendisposition) erbeten.		
	<p>Für die maschinelle Verarbeitung gilt: Das Gewicht der Beilage darf das Heftgewicht nicht überschreiten. Beilagen müssen an einer Seite geschlossen sein, Beilagen im Leporellofalz (Zickzack) sind maschinell nicht verarbeitbar. Eine bestimmte Platzierung kann nicht zugesichert werden.</p> <p>Abweichende Formate / Ausführungen und Wunschplatzierungen sind auf Anfrage und gegen Aufpreis möglich. Beilagen mit aufgeklebten Elementen und gestanzten Konturen bedürfen der Absprache mit dem Verlag und der vorherigen Bemusterung bzw. der Vorlage von Skizzen oder detaillierten Produktbeschreibungen.</p>	<p>Beikleber bedürfen einer Trägeranzeige im Format einer 1/1 Seite. Für die maschinelle Verarbeitung gilt: Platzierung nur auf bestimmten Seiten. Mindestabstand nach allen Seiten zum Rand/Bund: mind. 20 mm. Geringfügige Standabweichungen liegen im Toleranzbereich. Booklets müssen an einer Seite geschlossen sein, Verarbeitung zum Bund liegend. Verpackungen von CDs benötigen eine Greiferkante. Warenproben, kunststoffverpackte Produkte und CDs sind nur nach Absprache mit dem Verlag und vorheriger Bemusterung möglich. Abweichende Formate / Ausführungen und Wunschplatzierungen sind auf Anfrage und gegen Aufpreis möglich. Entstehende Entsorgungskosten werden vom Auftraggeber getragen. Kosten des Mehraufwandes bei Nichtbeachtung der technischen Hinweise muss der Auftraggeber tragen. Der Verlag ist von Ansprüchen Dritter, die durch den Beikleber entstehen könnten, freigestellt. Optische Beeinträchtigungen der Beikleber an den Klebestellen sind produktionstechnisch bedingt und berechtigen nicht zur Reklamation.</p>	<p>Beihefter sind vorgefalzt anzuliefern.</p>
Anlieferung Müller Buchbinderei GmbH Leipzig Gewerbegebiet Nordwest Robert Müller Ringstraße 8 04827 Gerichshain	<p>Jede Sendung sowie der beigefügte Lieferschein sind mit folgender Kennzeichnung zu versehen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Inhalt (Beilage, Beihefter, Beikleber, Warenprobe) • Magazin-Titel und Ausgabe • Gesamtmenge, Anzahl der Verpackungseinheiten. <p>Die Sendung muss transportsicher auf Euro-Paletten verpackt sein. Banderolen, Bänder/Gummibänder und andere Verpackungshilfen sind zu vermeiden. Kartons dürfen nicht zusätzlich verklebt sein. Eine Anlieferung darf frühestens fünf Arbeitstage vor Anliefertermin gemäß Mediadaten erfolgen.</p>		

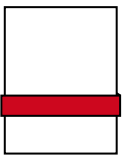
WEITERE SONDERWERBEFORMEN UND KOOPERATIONSMÖGLICHKEITEN

**Cover Altarfalz**

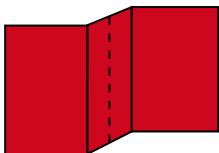
- mittig ausklappbar
- 2 Anzeigenseiten

**Ausklappbarer Gatefold für Vorder- und Rückseite / Flappe**

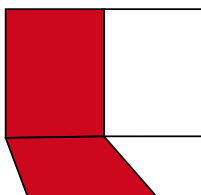
- einfach ausklappbar
- zweifach ausklappbar
- mögliche Anzeigenannahme zwischen 2 und 4 Seiten, bei Flappe 2,5 Seiten
- Möglichkeit, Flappe in eine bestimmte Seite im Heft (z.B. Anzeige) einzuschlagen

**Banderole**

- als Gürtel um das Heft mit Klebepunkt fixiert
- Banderole wird in eine bestimmte Seite im Heft eingeschlagen
- Gesamt- und Teilbelegung möglich
- Aufbringen eines Beiklebers möglich

**Ziehharmonika**

- gefalzt nach rechts ausklappbar
- mögliche Anzeigenabnahme zwischen 2,33 und 3,33 Seiten

**L-Shape**

- einfach nach unten oder oben ausklappbar
- zweifach nach unten oder oben ausklappbar
- mögliche Anzeigenabnahme zwischen 2 und 4 Seiten

Promotion / Advertorial

Die FHM Redaktion gestaltet in Absprache mit dem Kunden eine redaktionelle Anzeige oder Strecke.

Karte / Backing Card

In Absprache mit dem Kunden gestalten wir Karten in verschiedenen Formen und Größen, z.B. Postkarten, Lesezeichen, Türhänger – auch mit Stanzung oder Perforation. Es besteht die Möglichkeit, zusätzlich Beikleber anzubringen.

Booklet

Die FHM Redaktion gestaltet ein Booklet in Absprache mit dem Kunden. Dieses Booklet kann in verschiedenen Formaten und Umfängen erstellt werden.

Sponsoring

Ein redaktioneller Inhalt, ein Booklet, ein Poster, Kalender oder Event wird vom Werbekunden gesponsert.

Weitere Ideen

Beduftete Anzeigen, Duftstreifen, UV-Lacke, Stanzungen, Thermo- / Sonderfarben, Post-its, Poster, Flipcover, Samplings, bedruckte Hefttüten und vieles mehr!

ADVERTORIALS

Ab Buchung einer halben Seite gestalten wir individuelle Advertorials. Der Insertionspreis entspricht dem regulären Seitenpreis und ist rabatt- und agenturprovisionsfähig.

Produktionskosten

1/2 Seite 600 €

1/1 Seite 1.000 €

2/1 Seite 1.800 €

Die Produktionskosten beinhalten Layout, Text sowie reprofähige Druckunterlagen. Sie sind nicht AE- oder rabattfähig. Individuelle Wünsche, wie z.B. Foto-Shootings oder Illustrationen werden gesondert berechnet.

Abwicklung nach Buchung

Kundenbriefing + Anlieferung von Text- und Bildmaterial

Timingvorgabe durch den Verlag

Layoutvorschlag durch den Verlag

Änderungswünsche oder gegebenenfalls Freigabe durch den Kunden

Die Produktionskosten beinhalten zwei Korrekturphasen. Sollten mehr Abstimmungsschritte erforderlich sein, müssen die Produktionskosten neu kalkuliert werden.

Rabatte

Die Rabattierung erfolgt im Rahmen des Gesamtabschlusses beim Verlag Mitte Editionen.

Promotionseiten werden mit dem Wort „Anzeige“ gekennzeichnet.

Ansprechpartner

Egmont MediaSolutions

Julia Forth

Telefon 040 / 55 56 98 16

j.forth@egmont.de

Heftformat	222 mm Breite x 300 mm Höhe
Beschnittzugaben	3 mm je angeschnittene Kante
Doppelseiten	3 mm je angeschnittene Kante Bei Doppelseiten wird ein druckfertiges PDF jeder Einzelseite benötigt. Im Bund ist eine Motivdoppelung von 3 mm pro Einzelseite erforderlich.
Druckverfahren	Bogenoffset (Umschlag) Rollenoffset (Inhalt)
Verarbeitung	Klebebindung
Druckunterlagen	Bitte verwenden Sie ausschließlich die von uns vorgegebenen Farbprofile zur Erstellung Ihrer Proofs. Somit können Farbabweichungen vermieden werden, und Ihre Anzeige kann optimal gedruckt werden. Wird bei der Prooferstellung ein anderes Farbprofil verwendet, schließen wir jegliche Haftung bezüglich der Farbgebung aus. Profilkpaket: ECI_Offset_2008 Umschlag: ISO Coated v2 eci Inhalt: ISO Web Coated

Datenversand	Daten auf CD-ROM mit verbindlichem Proof bitte an die Anzeigendisposition senden: Egmont MediaSolutions Dörte Zander Wallstraße 59, 10179 Berlin Telefon 030 / 24 00 81 11 oder per E-Mail an druckunterlagen@egmont.de
Repro	w&co Media Services GmbH & Co.KG Thorsten Grenz Fritz-Schäffer-Straße 2 81737 München Telefon 089 / 67 80 03 58
Druck	Gotha Druck und Verpackung GmbH Heike Hartmann Gutenbergstraße 3 99869 Wechmar
Verarbeitung	Müller Buchbinderei GmbH Leipzig Gewerbegebiet Nordwest Robert Müller Ringstraße 8 04827 Gerichshain

Geringe Tonabweichungen sind im Toleranzbereich des Offsetdrucks begründet. Für Farbabweichungen, die aufgrund verschiedener Papiere (Proof / Andruck zu Auflagenpapier) entstanden sind, kann der Verlag keine Garantie übernehmen. Ein eventuelles Durchscheinen der Rückseite bei hellen Anzeigenmotiven kann nicht ausgeschlossen werden. Für die 100%ige Druckwiedergabe kann der Verlag bei gelieferten Daten nicht garantieren.

Bitte beachten Sie die technischen Hinweise für Beilagen, Beihefter und Beikleber. Diese finden Sie auf der Seite Ad Specials.

