

PREISLISTE NR. 10

Gültig ab 01.01.2011

Inhalt

1. Profil Magazin
2. Verlagsangaben
3. Formate und Preise
4. Rabatte und Staffeln
5. Termine
- 6.-7. Ad Specials
8. Sonderwerbformen
9. Advertorials
10. Technische Daten
11. Kontakte

Aktuelle News finden Sie unter www.egmont-mediasolutions.de/MediaNews

Informationen zu Sonderwerbformen finden Sie unter www.egmont-mediasolutions.de/MediaSpecials



FHM collections

DIE TRENDS
aus Paris, Mailand, London

212 Seiten

**Männer
MODE**

Alle Looks, alle Styles, alle News für Frühjahr/Sommer 2010

FRÜHJAHR/SOMMER 2010 Deutschland 6,00€
Österreich 6,90€, Schweiz 12,00 SFR,
Belgien 7,00€, Italien, Spanien, Frankreich,
Portugal (Cont.) 7,95 €, Griechenland 9,00€

4 193 84 110 000 8 01

COLLECTIONS

Trend:

Die besten Looks in einem Heft. Seit März 2002 erscheint Collections in Deutschland und informiert seine Leser zwei Mal im Jahr umfassend über alle Trends aus der Welt der Männermode.

Stil:

Collections zeigt als einziges Magazin in Deutschland einen Mix aus Designermode, Jeans, Sports- und Streetwear. Im großen Beauty-Extrateil: Düfte und Pflegeprodukte für Haut und Haar.

Kompetenz:

Die Modestrecken in Collections zeichnen sich durch hochwertige Fotoproduktionen auf internationalem Niveau aus. Diese achtjährige Tradition hat seither seine Fangemeinde gefunden: Trendbewusste Männer zwischen 18 und 39 Jahren.



JAKKE VON DIOR HOMME, LINDE SEITE VON LARRE, JAKKE VON PRADA, PULLOVER VON HERMÈS, ROCK VON PRINGLE OF SCOTLAND, HOSE VON HERMÈS, HÄHNCHEN VON ANN DEMEULEMEESTER, SCHIAR VON GOSWELL, ANSCHLÜSSE VON BRUNEL, PULLOVER VON PAOLO PAOLO LAUREN, WÄHNCHEN VON BRUNEL, HOSE VON BRUNEL, SCHIAR VON BOSS HUGO BOSS, SCHIAR VON GOSWELL, ANSCHLÜSSE VON GOSWELL, ANSCHLÜSSE VON GOSWELL

Verlag	Mitte Editionen GmbH
Anschrift	Wallstraße 59 10179 Berlin
Vermarktung	Egmont MediaSolutions Telefon 030 / 24 00 81 00
Geschäftsleitung	Ingo Höhn Telefon 030 / 24 00 81 15
Anzeigenverkauf	Stefanie Keck Telefon 030 / 24 00 81 21
Disposition	Dörte Zander Telefon 030 / 24 00 81 11
Druckunterlagen	druckunterlagen@egmont.de
Erscheinungsweise	Frühjahr und Herbst
Copypreis	Euro 6,00
Druckauflage	80.000 Exemplare
Heftformat	222 mm Breite x 300 mm Höhe

Zahlungsbedingungen Alle Preise sind ohne MwSt.
Die Rechnung ist am Erstverkaufstag ohne jeden Abzug zu bezahlen.
Bei Vorauszahlung, die vor dem Erstverkaufstag beim Verlag eingeht,
gilt: 2% Skonto, sofern keine älteren Rechnungen offen sind.


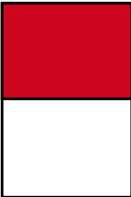

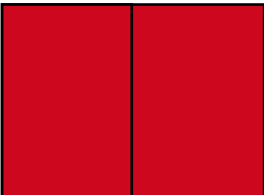
Bankverbindung Danske Bank,
Zweigniederlassung Hamburg
Kto-Nr. 4989064630
BLZ 203 20 500
SWIFT-BIC: DABADEHH
IBAN: DE10203205004989064630
Ust-ID Nr.: DE 223990173

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Für die Aufträge gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und andere Werbemittel in Druckschriften des Verlages, die beim Verlag zu beziehen und unter www.egmont-mediasolutions.de/ AGB einzusehen sind.

Beschnittzugaben: 3 mm je angeschnittene Kante
Sonderformate auf Anfrage

Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer

Anzeigengröße	Anzeigenformat in mm Breite x Höhe (Anschnitt)	Preise in Euro s/w und 4-farbig
	1/1	222 x 300 mm 11.000,-
	1/2 quer	222 x 146 mm 5.500,-
	1/2 hoch	109 x 300 mm 5.500,-
	2/1	444 x 300 mm 22.000,-

Sonderplatzierungen und Preise	
U3	12.000,-
U4	15.000,-
U2 in Kombination mit Seite 3*	25.000,-

*U2 kann nur in Verbindung mit Seite 3 als Doppelseite gebucht werden.

MALSTAFFEL

3 Anzeigen	3 %
6 Anzeigen	5 %
12 Anzeigen	10 %
24 Anzeigen	15 %

MENGENSTAFFEL

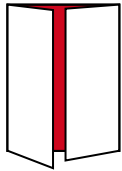
3 Seiten	5 %
6 Seiten	10 %
9 Seiten	15 %
12 Seiten	20 %

Ausgabe	EVT	AZ-Schluss	DU-Schluss	Ad Specials
01/11	03.03.11	21.01.11	21.01.11	11.02.11
02/11	01.09.11	21.07.11	21.07.11	11.08.11

	BEILAGEN	BEIKLEBER	BEIHEFTER																																
Definition	Verarbeitungsfertig angelieferte Druckerzeugnisse, die lose beigelegt werden.	Verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die auf eine Anzeigenseite aufgeklebt werden und vom Leser abgelöst werden können.	Druckerzeugnisse, die fest in der Zeitschrift eingehftet sind.																																
Preise	maschinelle Verarbeitung <table border="0"> <tr> <td>Gewicht</td> <td>Gesamtauflage p. 0/00</td> </tr> <tr> <td>bis 25 g</td> <td>75,-</td> </tr> <tr> <td>bis 30 g</td> <td>80,-</td> </tr> <tr> <td>bis 50 g</td> <td>85,-</td> </tr> </table>	Gewicht	Gesamtauflage p. 0/00	bis 25 g	75,-	bis 30 g	80,-	bis 50 g	85,-	maschinelle Verarbeitung <table border="0"> <tr> <td>Produkt</td> <td>Gesamtauflage p. 0/00</td> </tr> <tr> <td>Postkarte</td> <td>35,-</td> </tr> <tr> <td>Booklet ab*</td> <td>50,-</td> </tr> <tr> <td>Warenprobe ab*</td> <td>50,-</td> </tr> <tr> <td>CD ab*</td> <td>50,-</td> </tr> </table> *Alle Preise variieren nach Gewicht und Größe.	Produkt	Gesamtauflage p. 0/00	Postkarte	35,-	Booklet ab*	50,-	Warenprobe ab*	50,-	CD ab*	50,-	maschinelle Verarbeitung <table border="0"> <tr> <td>Produkt</td> <td>Gesamtauflage p. 0/00</td> </tr> <tr> <td>2 Seiten</td> <td>100,-</td> </tr> <tr> <td>4 Seiten</td> <td>100,-</td> </tr> <tr> <td>8 Seiten</td> <td>115,-</td> </tr> <tr> <td>12 Seiten</td> <td>120,-</td> </tr> <tr> <td>16 Seiten</td> <td>125,-</td> </tr> <tr> <td>20 Seiten</td> <td>130,-</td> </tr> </table>	Produkt	Gesamtauflage p. 0/00	2 Seiten	100,-	4 Seiten	100,-	8 Seiten	115,-	12 Seiten	120,-	16 Seiten	125,-	20 Seiten	130,-
Gewicht	Gesamtauflage p. 0/00																																		
bis 25 g	75,-																																		
bis 30 g	80,-																																		
bis 50 g	85,-																																		
Produkt	Gesamtauflage p. 0/00																																		
Postkarte	35,-																																		
Booklet ab*	50,-																																		
Warenprobe ab*	50,-																																		
CD ab*	50,-																																		
Produkt	Gesamtauflage p. 0/00																																		
2 Seiten	100,-																																		
4 Seiten	100,-																																		
8 Seiten	115,-																																		
12 Seiten	120,-																																		
16 Seiten	125,-																																		
20 Seiten	130,-																																		
Rabatte	Ad Specials sind nicht rabatt-, sondern nur AE-fähig.																																		
Belegung	Gesamtauflage (Deutschland + Österreich + Schweiz), Teilbelegungen möglich.																																		
	Mindestauflage 2.000 Exemplare Abstimmung der Auflagen vorab mit dem Verlag Verarbeitungszuschuss: zzgl. 2 %, min. jedoch 100 Exemplare	Mindestauflage 10.000 Exemplare Abstimmung der Auflagen vorab mit dem Verlag Verarbeitungszuschuss: zzgl. 2 %	Mindestauflage 10.000 Exemplare Abstimmung der Auflagen vorab mit dem Verlag Verarbeitungszuschuss: zzgl. 2 %																																
Formate	Mindestformat: 70 x 95 mm Maximalformat: 215 x 295 mm	Druckerzeugnisse Mindestformat: 50 x 95 mm Maximalformat: 210 x 148 mm CD – auf Anfrage Warenprobe – auf Anfrage	Mindestformat: 105 x 148 mm Maximalformat: 222 x 300 mm																																

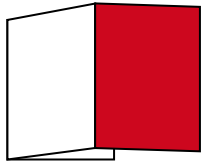
	BEILAGEN	BEIKLEBER	BEIHEFTER
Technische Hinweise	Vor Auftragserteilung wird die Lieferung von mindestens 5 Mustern an den Verlag (Anzeigendisposition) erbeten.		
	<p>Für die maschinelle Verarbeitung gilt: Das Gewicht der Beilage darf das Heftgewicht nicht überschreiten. Beilagen müssen an einer Seite geschlossen sein, Beilagen im Leporellofalz (Zickzack) sind maschinell nicht verarbeitbar. Eine bestimmte Platzierung kann nicht zugesichert werden.</p> <p>Abweichende Formate / Ausführungen und Wunschplatzierungen sind auf Anfrage und gegen Aufpreis möglich. Beilagen mit aufgeklebten Elementen und gestanzten Konturen bedürfen der Absprache mit dem Verlag und der vorherigen Bemusterung bzw. der Vorlage von Skizzen oder detaillierten Produktbeschreibungen.</p>	<p>Beikleber bedürfen einer Trägeranzeige im Format einer 1/1 Seite. Für die maschinelle Verarbeitung gilt: Platzierung nur auf bestimmten Seiten. Mindestabstand nach allen Seiten zum Rand/Bund: mind. 20 mm. Geringfügige Standabweichungen liegen im Toleranzbereich. Booklets müssen an einer Seite geschlossen sein, Verarbeitung zum Bund liegend. Verpackungen von CDs benötigen eine Greiferkante. Warenproben, kunststoffverpackte Produkte und CDs sind nur nach Absprache mit dem Verlag und vorheriger Bemusterung möglich. Abweichende Formate / Ausführungen und Wunschplatzierungen sind auf Anfrage und gegen Aufpreis möglich. Entstehende Entsorgungskosten werden vom Auftraggeber getragen. Kosten des Mehraufwandes bei Nichtbeachtung der technischen Hinweise muss der Auftraggeber tragen. Der Verlag ist von Ansprüchen Dritter, die durch den Beikleber entstehen könnten, freigestellt. Optische Beeinträchtigungen der Beikleber an den Klebestellen sind produktionstechnisch bedingt und berechtigen nicht zur Reklamation.</p>	<p>Beihefter sind vorgefalzt anzuliefern.</p>
Anlieferung R. R. Donnelley Europe Sp.zo.o. Aneta Adamus ul. Obroncow Modlina 11 Polen - 30-733 Krakow	<p>Jede Sendung sowie der beigefügte Lieferschein sind mit folgender Kennzeichnung zu versehen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Inhalt (Beilage, Beihefter, Beikleber, Warenprobe) • Magazin-Titel und Ausgabe • Gesamtmenge, Anzahl der Verpackungseinheiten. <p>Die Sendung muss transportsicher auf Euro-Paletten verpackt sein. Banderolen, Bänder/Gummibänder und andere Verpackungshilfen sind zu vermeiden. Kartons dürfen nicht zusätzlich verklebt sein. Eine Anlieferung darf frühestens fünf Arbeitstage vor Anliefertermin gemäß Mediadata erfolgen.</p>		

WEITERE SONDERWERBEFORMEN UND KOOPERATIONSMÖGLICHKEITEN



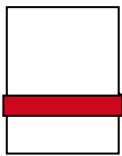
Cover Altarfalz

- mittig ausklappbar
- 2 Anzeigenseiten



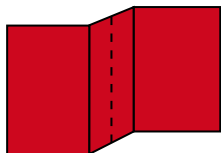
Ausklappbarer Gatefold für Vorder- und Rückseite / Flappe

- einfach ausklappbar
- zweifach ausklappbar
- mögliche Anzeigenannahme zwischen 2 und 4 Seiten, bei Flappe 2,5 Seiten
- Möglichkeit, Flappe in eine bestimmte Seite im Heft (z.B. Anzeige) einzuschlagen



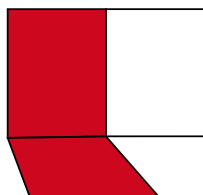
Banderole

- als Gürtel um das Heft mit Klebepunkt fixiert
- Banderole wird in eine bestimmte Seite im Heft eingeschlagen
- Gesamt- und Teilbelegung möglich
- Aufbringen eines Beiklebers möglich



Ziehharmonika

- gefalzt nach rechts ausklappbar
- mögliche Anzeigenabnahme zwischen 2,33 und 3,33 Seiten



L-Shape

- einfach nach unten oder oben ausklappbar
- zweifach nach unten oder oben ausklappbar
- mögliche Anzeigenabnahme zwischen 2 und 4 Seiten

Promotion / Advertorial

Die Collections Redaktion gestaltet in Absprache mit dem Kunden eine redaktionelle Anzeige oder Strecke.

Karte / Backing Card

In Absprache mit dem Kunden gestalten wir Karten in verschiedenen Formen und Größen, z.B. Postkarten, Lesezeichen, Türhänger – auch mit Stanzung oder Perforation. Es besteht die Möglichkeit, zusätzlich Beikleber anzubringen.

Booklet

Die Collections Redaktion gestaltet ein Booklet in Absprache mit dem Kunden. Dieses Booklet kann in verschiedenen Formaten und Umfängen erstellt werden.

Sponsoring

Ein redaktioneller Inhalt, ein Booklet, ein Poster, Kalender oder Event wird vom Werbekunden gesponsert.

Weitere Ideen

Beduftete Anzeigen, Duftstreifen, UV-Lacke, Stanzungen, Thermo- / Sonderfarben, Post-its, Poster, Flipcover, Samplings, bedruckte Hefttüten und vieles mehr!

ADVERTORIALS

Ab Buchung einer halben Seite gestalten wir individuelle Advertorials. Der Insertionspreis entspricht dem regulären Seitenpreis und ist rabatt- und agenturprovisionsfähig.

Produktionskosten

1/2 Seite 600 €

1/1 Seite 1.000 €

2/1 Seite 1.800 €

Die Produktionskosten beinhalten Layout, Text sowie reprofähige Druckunterlagen. Sie sind nicht AE- oder rabattfähig. Individuelle Wünsche, wie z.B. Foto-Shootings oder Illustrationen werden gesondert berechnet.

Abwicklung nach Buchung

Kundenbriefing + Anlieferung von Text- und Bildmaterial

Timingvorgabe durch den Verlag

Layoutvorschlag durch den Verlag

Änderungswünsche oder gegebenenfalls Freigabe durch den Kunden

Die Produktionskosten beinhalten zwei Korrekturphasen. Sollten mehr Abstimmungsschritte erforderlich sein, müssen die Produktionskosten neu kalkuliert werden.

Rabatte

Die Rabattierung erfolgt im Rahmen des Gesamtabchlusses beim Verlag Mitte Editionen.

Promotionseiten werden mit dem Wort „Anzeige“ gekennzeichnet.

Ansprechpartner

Egmont MediaSolutions

Julia Forth

Telefon 040 / 55 56 98 16

j.forth@egmont.de

Heftformat	222 mm Breite x 300 mm Höhe
Beschnittzugaben	3 mm je angeschnittene Kante
Doppelseiten	3 mm je angeschnittene Kante Bei Doppelseiten wird ein druckfertiges PDF jeder Einzelseite benötigt. Im Bund ist eine Motivdoppelung von 3 mm pro Einzelseite erforderlich.
Druckverfahren	Bogenoffset (Umschlag) Rollenoffset (Inhalt)
Verarbeitung	Klebebindung
Druckunterlagen	Bitte verwenden Sie ausschließlich die von uns vorgegebenen Farbprofile zur Erstellung Ihrer Proofs. Somit können Farbabweichungen vermieden werden, und Ihre Anzeige kann optimal gedruckt werden. Wird bei der Prooferstellung ein anderes Farbprofil verwendet, schließen wir jegliche Haftung bezüglich der Farbgebung aus. Profilkpaket: ECI_Offset_2008 Umschlag: ISO Coated v2 eci Inhalt: ISO Coated v2 eci
Datenversand	Daten auf CD-ROM mit verbindlichem Proof bitte an die Anzeigendisposition senden:

Egmont MediaSolutions
Dörte Zander
Wallstraße 59, 10179 Berlin
Telefon 030 / 24 00 81 11
oder per E-Mail an
druckunterlagen@egmont.de

Repro

Meyle & Müller GmbH & Co. KG
Medien Management
Marcus Eisele
Maximilianstraße 104
75172 Pforzheim
Telefon 07231 / 94 13 55

Druck und Verarbeitung

R. R. Donnelley Europe Sp.zo.o
Aneta Adamus
ul. Obroncow Modlina 11
Polen – 30-733 Krakow

Geringe Tonabweichungen sind im Toleranzbereich des Offsetdrucks begründet. Für Farbabweichungen, die aufgrund verschiedener Papiere (Proof / Andruck zu Auflagenpapier) entstanden sind, kann der Verlag keine Garantie übernehmen. Ein eventuelles Durchscheinen der Rückseite bei hellen Anzeigenmotiven kann nicht ausgeschlossen werden. Für die 100%ige Druckwiedergabe kann der Verlag bei gelieferten Daten nicht garantieren.

Bitte beachten Sie die technischen Hinweise für Beilagen, Beihefter und Beikleber. Diese finden Sie auf der Seite Ad Specials.

