

# PREISLISTE NR. 10

Gültig ab 01.01.2012

## Inhalt

1. Profil Magazin
2. Leserschaft
3. Verlagsangaben
4. Formate und Preise
5. Rabatte und Staffeln
6. Termine
- 7.-8. Ad Specials
9. Advertorials
10. Technische Daten
11. Kontakte

Aktuelle News finden Sie unter [www.egmont-mediasolutions.de/MediaNews](http://www.egmont-mediasolutions.de/MediaNews)

Informationen zu Sonderwerbformen finden Sie unter [www.egmont-mediasolutions.de/MediaSpecials](http://www.egmont-mediasolutions.de/MediaSpecials)

Informationen zur Online-Werbevermarktung finden Sie unter [www.egmont-mediasolutions.de/MediaPortfolio](http://www.egmont-mediasolutions.de/MediaPortfolio)



## EINFACH TIERISCH

Das Tiermagazin für Kinder – witzig, spannend, wissenswert

Alle Kinder lieben Tiere!

Diesen emotionalen Zugang nutzt Einfach Tierisch, um Kindern im Alter von 4 bis 8 Jahren spannende und unterhaltsame Informationen rund um das Thema „Tiere“ näher zu bringen. Einfach Tierisch erreicht regelmäßig 199.000 Mädchen und Jungen.

Die Leser erwarten Comics aus der Disney-Welt, lustige Tierfotos, Tierwitze und spannende Rekorde. In Reportagen, dem Tierquiz und der Haustienseite ist Wissenswertes über Tiere so aufbereitet, dass es Kindern Spaß macht.

**Einfach Tierisch ist der optimale Mix aus Spaß und Wissen rund ums Tier!**

**Report**

# Welche Tiere sind am klügsten?

1, 2, 3, 4 ...  
Delfine ...

**Hunde verstehen ihre Menschen. Sie beobachten, schlussfolgern und sehen voraus, was als Nächstes passiert.**

**Delfine nennen sich gegenseitig beim Namen, indem sie Pfeiffaute benutzen.**

**Der klügste Graupapagei der Welt heißt Alex. Er konnte zählen, nachfragen und Bescheid sagen, wenn er keine Lust mehr hatte.**

**Schimpanseen sehen uns nicht nur ähnlich, sie denken auch wie wir.**

**Elefanten erkennen sich selbst im Spiegel wieder.**

**In Japan werfen Krabben Nüsse vor Auren, um sie zu knacken. Am liebsten auf Zebra-Streifen, weil es da ungefährlicher ist.**

**Was ist klug?**  
Oh Schul, Schnecke oder Igel - jedes Tier ist auf seine Weise sehr klug. Doch es weiß gar nicht genau, wie es sich verhalten muss, um zu überleben. Wenn wir uns fragen, welches Tier am klügsten ist, dann meinen wir eigentlich, welche Tiere denken genauso wie wir Menschen? Welche Tiere können planen, trickeln, sprechen, etwas erfinden oder über etwas nachdenken - so wie wir?

**Basteln und tricksen**  
Von allen Säugetieren sind uns die Menschenaffen am ähnlichsten. Besonders die Schimpansen verhalten uns, indem sie Werkzeuge erfinden wie Musikstachel oder Termiten-Angeln. Sie verständigen sich mit anderen Schimpansen und wenden dabei auch Tricks an - zum Beispiel benutzen sie Verletzungen vor oder setzen eine Unschuldswunde auf, wenn sie etwas angestellt haben.

**Mit und ohne Spiegel**  
Schimpansen, Elefanten und Delfine erkennen sich selbst im Spiegel. Das gelingt den wenigsten Tieren und gilt als Zeichen hoher Intelligenz. Hunde blicken den Spiegelbild nicht an, aber trotzdem zu den klügsten Tieren der Welt. Sie verhalten sich wie Menschen wie kein anderes Tier. Allerdings gibt es zwischen den Händen selbst riesengroße Unterschiede.

**Klugschnäbel**  
Koboldpapagei sollte genauso klug sein wie Schimpansen. Sie denken, planen, durchschauen, benutzen Werkzeuge und können sich in andere Tiere hineinversetzen. Auch Papageimonigel sind schlau. Der berühmteste von ihnen war Graupapagei Alex. Er beherrschte hunderte Wörter, konnte zählen und Wünsche äußern.

Illustration: Disney

### Ø Verkaufte Auflage III/10 bis II/11

**29.857** Exemplare (Verlagsangabe)

#### Zielgruppe

4- bis 8-jährige Mädchen und Jungen

#### Leserstruktur

Jungen	<b>29,1 %</b>
Mädchen	<b>70,9 %</b>
4-5 Jahre	<b>26,6 %</b>
6-9 Jahre	<b>48,2 %</b>
10-13 Jahre	<b>25,2 %</b>

#### Reichweite

		LpA
Jungen	<b>1,5 %</b>	<b>58.000</b>
Mädchen	<b>3,9 %</b>	<b>141.000</b>
4-5 Jahre	<b>3,8 %</b>	<b>53.000</b>
6-9 Jahre	<b>3,3 %</b>	<b>96.000</b>
10-13 Jahre	<b>1,6 %</b>	<b>50.000</b>
<b>Gesamt 4-13 Jahre</b>	<b>2,7 %</b>	<b>199.000</b>

## HOBBYS

Nennung „mache ich häufig“

Malen, Zeichnen

**50 % = 100.000**

Musik hören

**49 % = 98.000**

Sich mit Tieren  
beschäftigen, füttern,  
pflegen

**47 % = 93.000**

Rad fahren, Biken

**43 % = 86.000**

Bücher lesen / anschauen

**43 % = 86.000**

Basis: Disney Einfach Tierisch-Leser, 100 % = 199.000 Kinder

<b>Verlag</b>	Egmont Ehapa Verlag GmbH
<b>Anschrift</b>	Wallstraße 59, 10179 Berlin
<b>Vermarktung</b>	Egmont MediaSolutions Telefon 030 / 24 00 81 00
<b>Geschäftsleitung</b>	Ingo Höhn Telefon 030 / 24 00 81 15
<b>Anzeigenverkauf</b>	Dirk Eggert Telefon 030 / 24 00 81 16
<b>Disposition</b>	Petra Schneegaß Telefon 030 / 24 00 81 12
<b>Druckunterlagen</b>	druckunterlagen@egmont.de
<b>Online-Verkauf</b>	Alexander Tsilis Telefon 030 / 24 00 81 10  Andreas Selten Telefon 030 / 24 00 81 19
<b>Erscheinungsweise</b>	zweimonatlich
<b>Erstverkaufstag</b>	Dienstag
<b>Copypreis</b>	Euro 2,95
<b>Heftformat</b>	210 mm Breite x 280 mm Höhe
<b>Mitgliedschaften</b>	KidsVA

**Zahlungsbedingungen** Alle Preise sind ohne MwSt.  
Die Rechnung ist am Erstverkaufstag ohne jeden Abzug zu bezahlen.  
Bei Vorauszahlung, die vor dem Erstverkaufstag beim Verlag eingeht,  
gilt: 2% Skonto, sofern keine älteren Rechnungen offen sind.

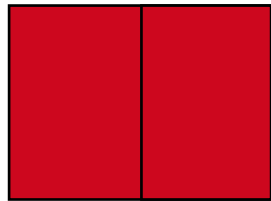
**Bankverbindung** Danske Bank,  
Zweigniederlassung Hamburg  
BLZ: 203 205 00, Kto.-Nr.: 49 89 00 20 74  
SWIFT-BIC: DABADEHH  
IBAN: DE58 2032 0500 4989 0020 74  
Ust-ID Nr.: DE811163583

**Hinweis:** Keine Anzeige darf sich mit Produkten befassen, die für Kinder gesundheitsschädlich oder deren charakterlicher Entwicklung möglicherweise abträglich sind, so z.B. Tabakerzeugnisse, alkoholische Getränke, Glücksspieleinrichtungen usw. Werbung, die sich mit Comicfiguren befasst, bedarf der Abstimmung bzw. der vorherigen ausdrücklichen Zustimmung des Verlages. Daneben gilt das Ablehnungsrecht des Verlages nach Ziff. 7 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages für Anzeigen und andere Werbemittel in Druckschriften.

**Allgemeine Geschäftsbedingungen:** Für die Aufträge gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und andere Werbemittel in Druckschriften des Verlages, die beim Verlag zu beziehen und unter [www.egmont-mediasolutions.de/AGB](http://www.egmont-mediasolutions.de/AGB) einzusehen sind.

Beschnittzugaben: 5 mm je angeschnittene Kante.  
Sonderformate auf Anfrage.

Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer



**2/1**

420 x 280 mm B x H (Anschnitt)

s/w und 4C

**5.070,- €**

Spezialpreis! Nur als Doppelseite buchbar!



**1/1**

210 x 280 mm B x H (Anschnitt)

s/w und 4C

**3.900,- €**



**1/2 quer**

210 x 140 mm B x H (Anschnitt)

s/w und 4C

**2.340,- €**



**1/2 hoch**

105 x 280 mm B x H (Anschnitt)

s/w und 4C

**2.340,- €**

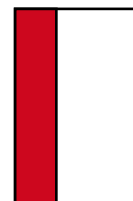


**1/3 quer**

210 x 93 mm B x H (Anschnitt)

s/w und 4C

**1.560,- €**

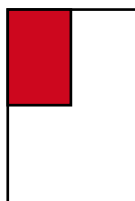


**1/3 hoch**

70 x 280 mm B x H (Anschnitt)

s/w und 4C

**1.560,- €**

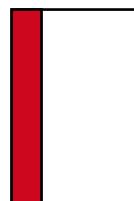


**1/4 Eck**

105 x 140 mm B x H (Anschnitt)

s/w und 4C

**1.287,- €**



**1/4 hoch**

52 x 280 mm B x H (Anschnitt)

s/w und 4C

**1.287,- €**



**1/4 quer**

210 x 70 mm B x H (Anschnitt)

s/w und 4C

**1.287,- €**

## UMSATZSTAFFEL

<b>Bruttoumsatz</b>	<b>Rabatt</b>
bis 4.999 €	0 %
5.000 bis 14.999 €	3 %
15.000 bis 29.999 €	5 %
30.000 bis 44.999 €	7 %
45.000 bis 59.999 €	8 %
60.000 bis 99.999 €	9 %
100.000 bis 149.999 €	11 %
150.000 bis 199.999 €	14 %
200.000 bis 249.000 €	17 %
250.000 bis 299.999 €	20 %

In den Umsatzgrößenrabatt zählt der gesamte Brutto-Printumsatz (exkl. MwSt.) des gleichen Abschlussjahres beim Egmont Ehapa Verlag. Sonderwerbformen wie Beihefter, Beilagen und Beikleber sind umsatzbildend, aber nicht rabattfähig. Die gesonderte Rabattstaffel für diese Sonderwerbformen steht unter „Ad Specials“. Herstellungs- und Produktionskosten sind nicht rabattfähig und werden nicht in den Umsatz eingerechnet.

Ausgabe	EVT	AZ-Schluss	DU-Schluss	Ad Specials
01/12	07.02.12	23.12.11	30.12.11	12.01.12
02/12	10.04.12	24.02.12	01.03.12	13.03.12
03/12	12.06.12	25.04.12	02.05.12	14.05.12
04/12	07.08.12	26.06.12	02.07.12	12.07.12
05/12	09.10.12	27.08.12	31.08.12	12.09.12
06/12	11.12.12	26.10.12	05.11.12	15.11.12

	BEILAGEN	BEIKLEBER	BEIHEFTER
<b>Definition</b>	Verarbeitungsfertig angelieferte Druckerzeugnisse, die lose beigelegt werden.	Verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die auf eine Anzeigenseite aufgeklebt werden und vom Leser abgelöst werden können.	Druckerzeugnisse, die fest in der Zeitschrift eingheftet sind.
<b>Preise</b>	maschinelle Verarbeitung bis 25 g = € 60,- p. Tsd. Expl. jede weitere 5 g = € 5,- p. Tsd. Expl.	Druckerzeugnisse und CDs – maschinelle Verarbeitung bis 10 g = € 25,- p. Tsd. Expl. jede weitere 5 g = € 4,- p. Tsd. Expl. Warenprobe – auf Anfrage, Bemusterung erbeten	bis 25 g = € 60,- p. Tsd. Expl. jede weitere 5 g = € 5,- p. Tsd. Expl.
<b>Rabatte Ad Specials</b>	ab € 30.000 3 % ab € 60.000 5 % ab € 120.000 8 % ab € 250.000 10 %	Beikleber sind nicht rabattfähig.	ab € 30.000 3 % ab € 60.000 5 % ab € 120.000 8 % ab € 250.000 10 %
	Ad Specials werden nach dieser Rabattstaffel rabattiert. Ad Specials sind umsatzbildend für den Umsatzgrößenrabatt (Umsatzgrößenrabattstaffel siehe Seite Rabatte und Staffeln). Herstellungs- und Produktionskosten sind nicht rabattfähig.		
<b>Belegung</b>	Gesamtauflage (Deutschland + Österreich + Schweiz), Teilbelegungen möglich. Mindestauflage 10.000 Exemplare, Abstimmung der Auflagen vorab mit dem Verlag Verarbeitungszuschuss: zzgl. 2%		
<b>Formate</b>	Mindestformat: 105 x 148 mm Maximalformat: 200 x 270 mm	Druckerzeugnisse Mindestformat: 60 x 80 mm Maximalformat: 148 x 210 mm CD – auf Anfrage Warenprobe – auf Anfrage	Formate und Verarbeitung auf Anfrage beim Verlag

	BEILAGEN	BEIKLEBER	BEIHEFTER
<b>Technische Hinweise</b>	Vor Auftragserteilung wird die Lieferung von mindestens 5 Mustern an den Verlag (Anzeigendisposition) erbeten.		
	<p>Für die maschinelle Verarbeitung gilt: Das Gewicht der Beilage darf das Heftgewicht nicht überschreiten. Beilagen müssen an einer Seite geschlossen sein, Beilagen im Leporellofalz (Zickzack) sind maschinell nicht verarbeitbar. Eine bestimmte Platzierung kann nicht zugesichert werden. Abweichende Formate/Ausführungen und Wunschplatzierungen sind auf Anfrage und gegen Aufpreis möglich. Beilagen mit aufgeklebten Elementen und gestanzten Konturen bedürfen der Absprache mit dem Verlag und der vorherigen Bemusterung bzw. der Vorlage von Skizzen oder detaillierten Produktbeschreibungen.</p>	<p>Beikleber bedürfen einer Trägeranzeige (1/1 Seite). Für die maschinelle Verarbeitung gilt: Platzierung nur auf bestimmten Seiten. Mindestabstand nach allen Seiten zum Rand/Bund: mind. 20 mm. Geringfügige Standabweichungen liegen im Toleranzbereich. Booklets müssen an einer Seite geschlossen sein, Verarbeitung zum Bund liegend. Verpackungen von CDs benötigen eine Greiferkante. Warenproben und kunststoffverpackte Produkte sind nur nach Absprache mit dem Verlag und vorheriger Bemusterung möglich. Abweichende Formate/Ausführungen und Wunschplatzierungen sind auf Anfrage und gegen Aufpreis möglich. Entstehende Entsorgungskosten werden vom Auftraggeber getragen. Kosten des Mehraufwandes bei Nichtbeachtung der technischen Hinweise muss der Auftraggeber tragen. Der Verlag ist von Ansprüchen Dritter, die durch den Beikleber entstehen könnten, freigestellt. Optische Beeinträchtigungen der Beikleber an den Klebestellen sind produktionstechnisch bedingt und berechtigen nicht zur Reklamation.</p>	<p>Entspricht die Größe des Beihefters dem Heftformat, muss dieser nach Absprache mit dem Verlag mit Vor- oder Nachfalz (7-10 mm) sowie mit je 5 mm Beschnitt an den offenen Seiten angeliefert werden. Beihefter sind vorgefalzt anzuliefern.</p>
<b>Anlieferung</b> Frank Druck Claudia Lüth Industriestraße 20 24211 Preetz/Holstein	<p>Jede Sendung sowie der beigefügte Lieferschein sind mit folgender Kennzeichnung zu versehen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Inhalt (Beilage, Beihefter, Beikleber, Warenprobe)</li> <li>• Magazin-Titel und Ausgabe</li> <li>• Gesamtmenge, Anzahl der Verpackungseinheiten.</li> </ul> <p>Die Sendung muss transportsicher auf Euro-Paletten verpackt sein. Banderolen, Bänder/Gummibänder und andere Verpackungshilfen sind zu vermeiden. Kartons dürfen nicht zusätzlich verklebt sein. Eine Anlieferung darf frühestens fünf Arbeitstage vor Anliefertermin gemäß Mediadata erfolgen.</p>		

## ADVERTORIALS

Advertorials werden zum regulären Anzeigenpreis berechnet. Die Buchung sollte zwei Wochen vor Anzeigenschluss beim Verlag eintreffen. Das Bild- und Textmaterial wird vom Kunden geliefert und muss zwei Wochen vor DU-Schluss vorliegen.

### Produktionskosten

1/2 Seite 500 €

1/1 Seite 500 €

2/1 Seite 750 €

Die Produktionskosten beinhalten Layout, Text und reprofähige Druckunterlagen und sind nicht AE- oder rabattfähig.

### Abwicklung

Nach der Buchung muss dem Verlag ein Briefing sowie das Bild- und Textmaterial vorgelegt werden. Die Leistungen enthalten zwei Abstimmungsschritte, für jeden weiteren Abstimmungsschritt werden 250 € berechnet. Das Layout wird in enger Abstimmung mit dem Kunden erstellt. Nach Freigabe des Kunden liefert der Verlag die Druckunterlagen an die Repro.

Das vom Verlag gestaltete Advertorial darf nur in Magazinen des Egmont Ehapa Verlags erscheinen. Eine weitere Nutzung der Druckunterlagen ist nicht möglich.

### Rabatte

Die Rabattierung erfolgt im Rahmen des Gesamtabschlusses beim Egmont Ehapa Verlag (siehe Seite Rabatte und Staffeln).

Advertorial-Motive werden mit dem Wort „Anzeige“ gekennzeichnet.

### Ansprechpartner

Egmont MediaSolutions

Linda Paesold

Anzeigenverkauf

Telefon 030 / 24 00 81 14

[l.paesold@egmont.de](mailto:l.paesold@egmont.de)

<b>Heftformat</b>	210 mm Breite x 280 mm Höhe
<b>Beschnittzugaben</b>	5 mm je angeschnittene Kante. Bei Doppelseiten ist im Bund kein Beschnitt erforderlich.
<b>Druckverfahren</b>	Rollenoffset
<b>Druckunterlagen</b>	Profilpaket: ECI_Offset_2009 Umschlag: ISO Coated_v2_300_eci.icc Fogra 39L Inhalt: PSO_LWC_Standard_eci.icc Fogra 46L
<b>Datenversand</b>	Daten auf CD-ROM mit verbindlichem Proof bitte an die Anzeigendisposition senden.  Egmont MediaSolutions Petra Schneegaß Wallstraße 59, 10179 Berlin Telefon 030 / 24 00 81 12  oder per E-Mail an druckunterlagen@egmont.de

<b>Repro</b>	Meyle & Müller GmbH & Co. KG Medien Management Marcus Eisele Maximilianstraße 104 75172 Pforzheim Telefon 07231 / 94 13 55
--------------	---

<b>Druck und Verarbeitung</b>	Frank Druck Claudia Lüth Industriestraße 20 24211 Preetz/Holstein
-----------------------------------	--

Bitte beachten Sie die technischen Hinweise für Beilagen, Beihefter und Beikleber unter der Rubrik „Ad Specials“.

**EGMONT MEDIASOLUTIONS**

Wallstraße 59, 10179 Berlin

Telefon 030 / 24 00 81 00

Telefax 030 / 24 00 81 99

**Geschäftsleitung**

Ingo Höhn                      Telefon 030 / 24 00 81 15  
i.hoehn@egmont.de

**Anzeigenverkaufsleitung**

Dirk Eggert                      Telefon 030 / 24 00 81 16  
d.eggert@egmont.de

**Disposition**

Petra Schneegaß              Telefon 030 / 24 00 81 12  
p.schneegass@egmont.de

**Verkauf Online**

Alexander Tsilis                Telefon 030 / 24 00 81 10  
a.tsilis@egmont.de

Andreas Selten                 Telefon 030 / 24 00 81 19  
a.selten@egmont.de

**Leitung Anzeigenmarketing / PR**

Nadja Vogt                      Telefon 030 / 24 00 81 13  
n.vogt@egmont.de

**Leitung Markt- / Mediaforschung**

Ralf Bauer                        Telefon 030 / 24 00 81 18  
r.bauer@egmont.de

**VERKAUFSBÜROS****Nielsen I**

Egmont MediaSolutions

Gösta Ahrweiler

Am Vogelberg 13

21493 Basthorst

Telefon 04159 / 81 07 22

Telefax 04159 / 825 61 95

g.ahrweiler@egmont.de

**Nielsen II**

Schaible &amp; Paßmann

MedienPartner GmbH

Andreas Paßmann

Großenbaumer Weg 8

40472 Düsseldorf

Telefon 0211 / 542181 0

Telefax 0211 / 542181 70

nrw@medienpartner.net

**Nielsen IIIa**

Verlagsbüro Krimmer

Alfred Gerczikow

Am Lindenbaum 24

60433 Frankfurt

Telefon 069 / 53 09 08 0

Telefax 069 / 53 09 08 50

frankfurt@krimmer.com

**Nielsen IIIb**

Bischofberger &amp; Schaible

MedienPartner

Steffen Bischofberger

Birkenwaldstraße 42B

70191 Stuttgart

Telefon 0711 / 25 94 34 3

Telefax 0711 / 25 94 34 44

bawue@medienpartner.net

**Nielsen IV**

Schaible MedienPartner

Martin Schaible

Stievestraße 16

80638 München

Telefon 089 / 17 30 07 0

Telefax 089 / 17 30 07 70

bayern@medienpartner.net

**Nielsen V, VI, VII**

Verlagsbüro Krimmer

Ralf Hünninghaus

Bülowstraße 66

10783 Berlin

Telefon 030 / 89 38 27 0

Telefax 030 / 89 38 27 33

berlin@krimmer.com