



# KINDER- KAUFZEITSCHRIFTEN

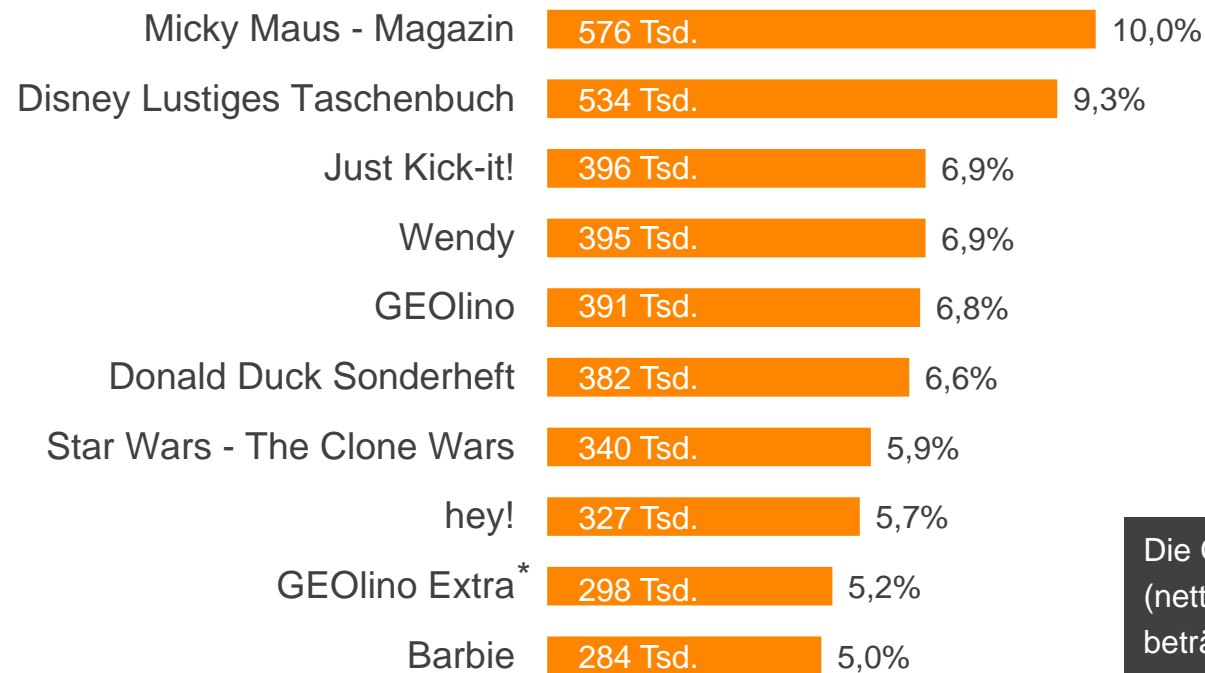


Abgefragt wurden 43 Magazine  
bei 6- bis 13-jährigen Kindern.





## Top 10: Gesamt 6-13 Jahre

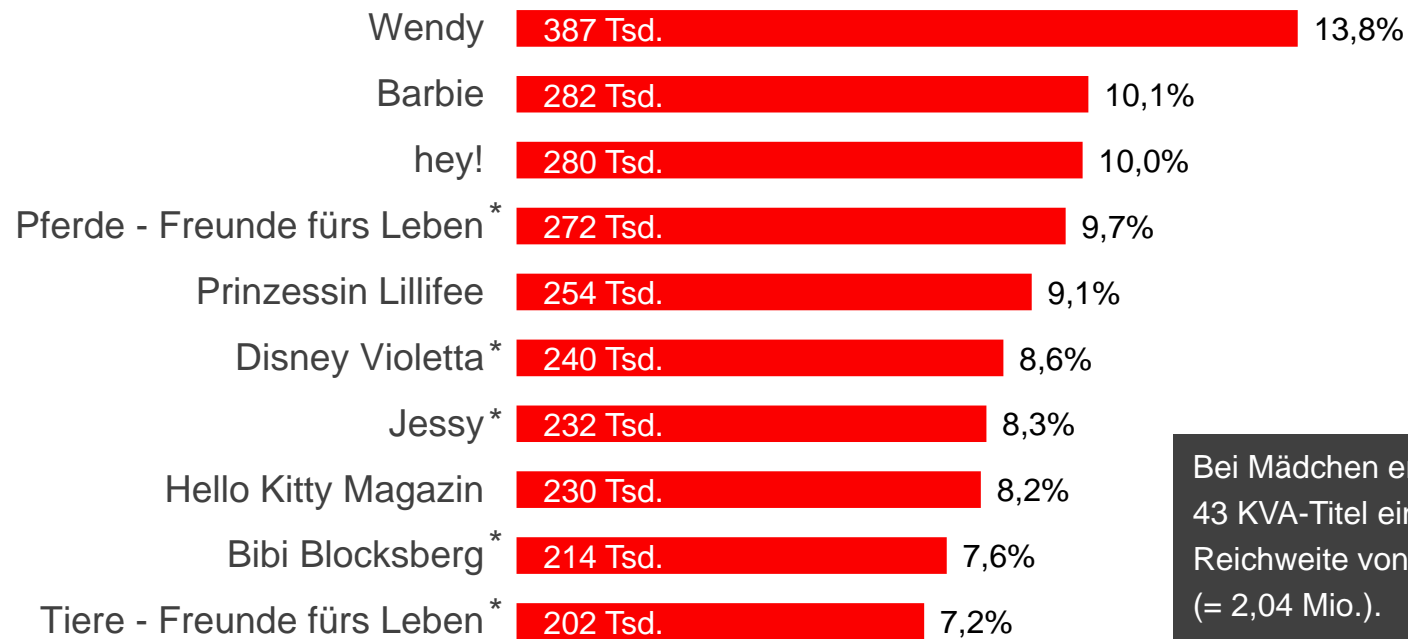


Die Gesamt-Reichweite  
(netto) für die 43 KVA-Titel  
beträgt 71,8% (= 4,12 Mio.).

\* ermittelt durch 6er-Frequenz



## Top 10: Mädchen 6-13 Jahre

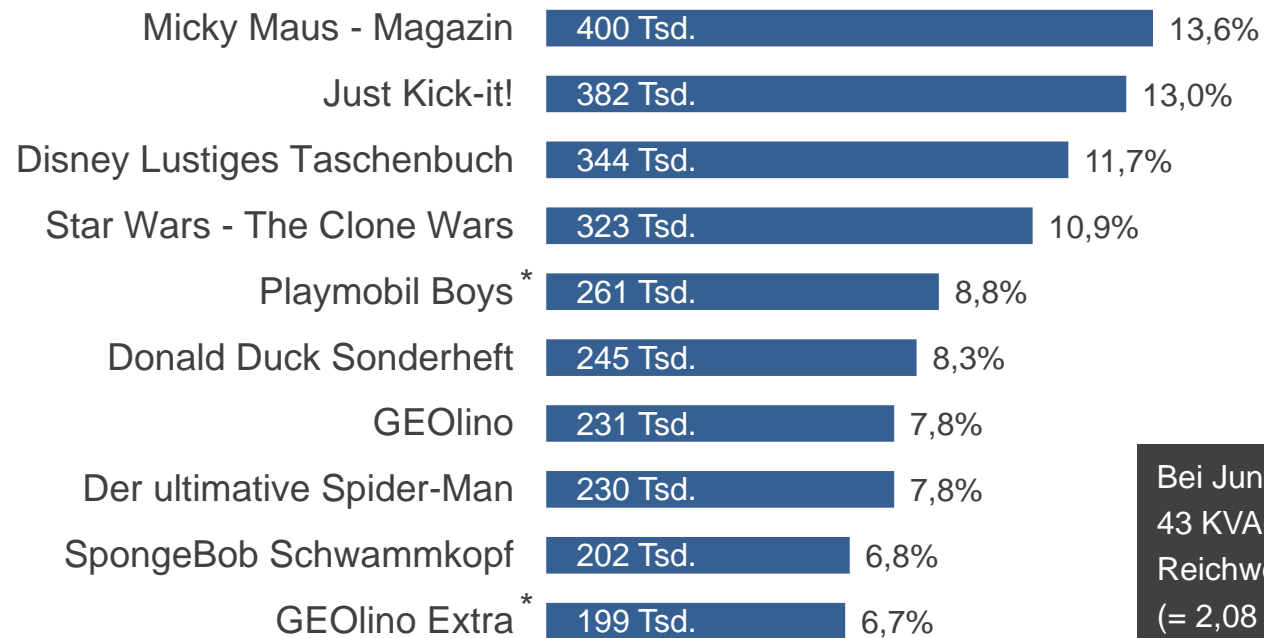


Bei Mädchen erzielen die 43 KVA-Titel eine Netto-Reichweite von 73,0% (= 2,04 Mio.).

\* ermittelt durch 6er-Frequenz



## Top 10: Jungen 6-13 Jahre

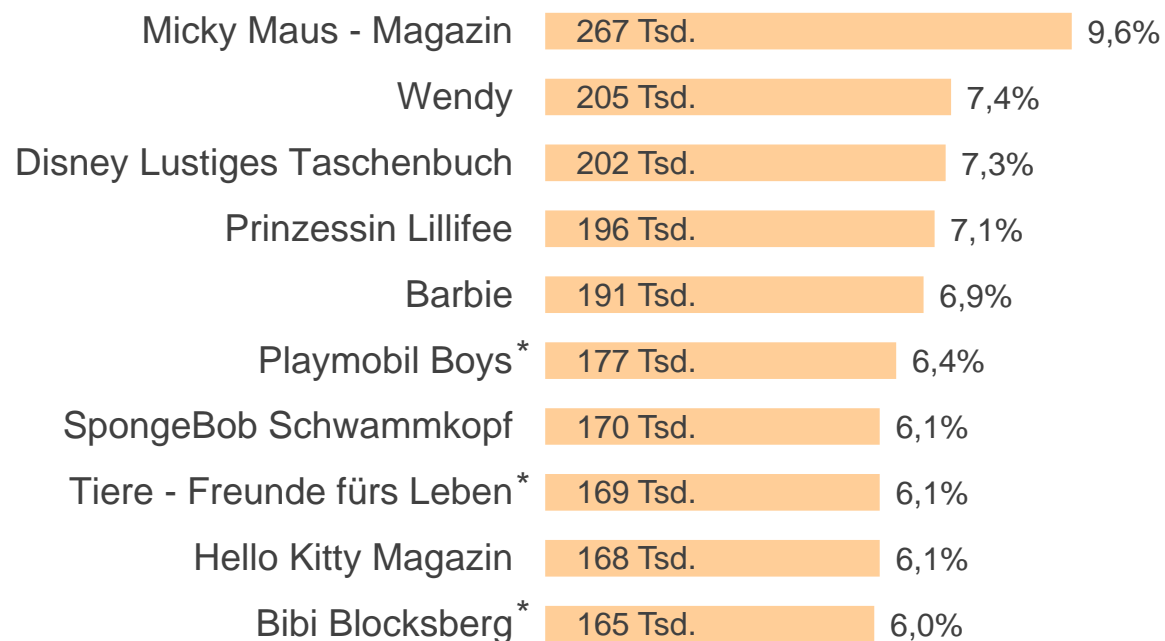


Bei Jungen erzielen die 43 KVA-Titel eine Netto-Reichweite von 70,5% (= 2,08 Mio.).

\* ermittelt durch 6er-Frequenz



## Top 10: Gesamt 6-9 Jahre

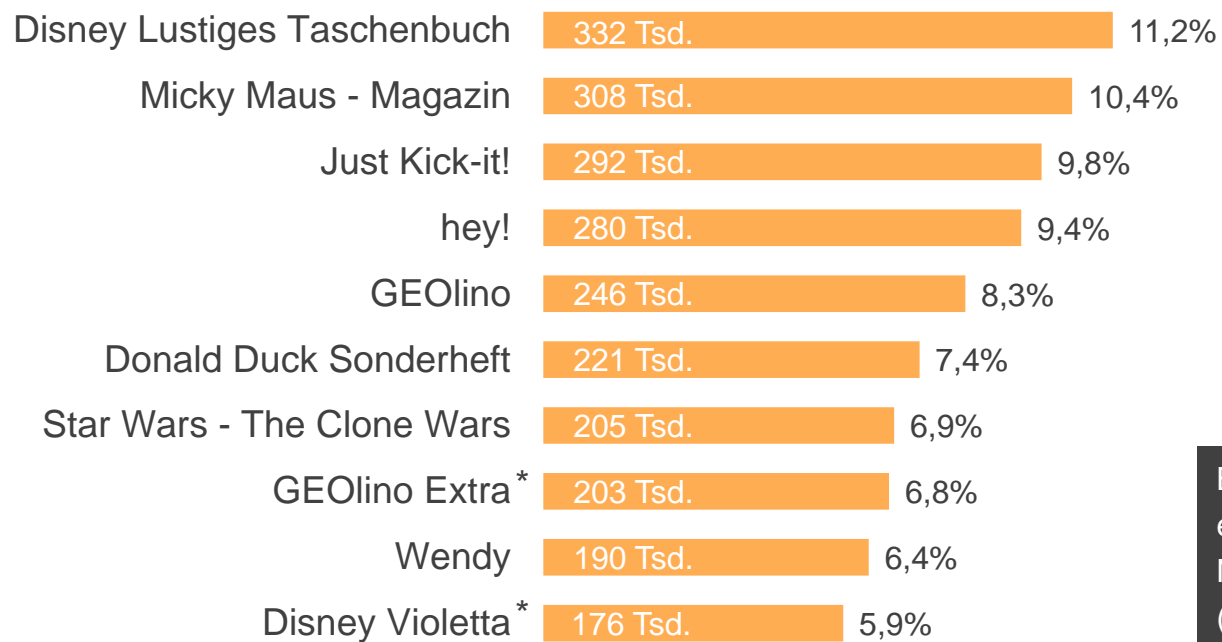


Bei den 6- bis 9-Jährigen erzielen die 43 KVA-Titel eine Netto-Reichweite von 74,3% (= 2,06 Mio.).

\* ermittelt durch 6er-Frequenz



## Top 10: Gesamt 10-13 Jahre



Bei den 10- bis 13-Jährigen erzielen die 43 KVA-Titel eine Netto-Reichweite von 69,4% (= 2,07 Mio.).

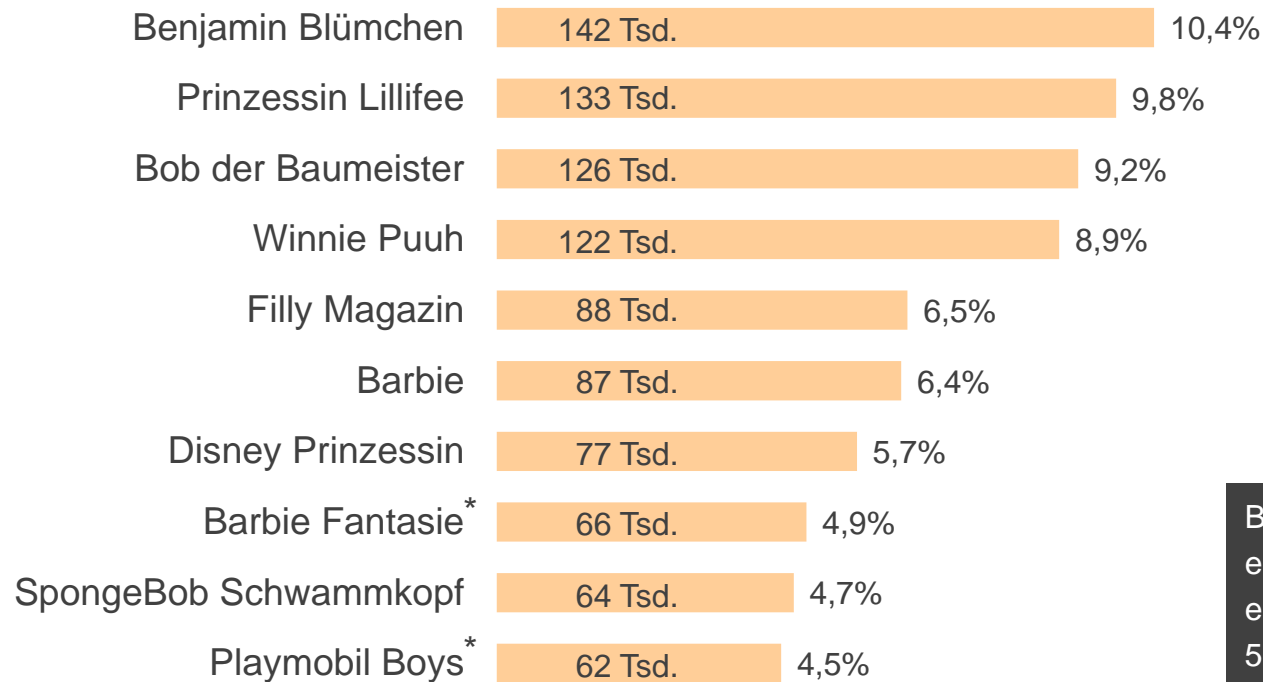
\* ermittelt durch 6er-Frequenz

# KINDER-KAUFZEITSCHRIFTEN PRESCHOOL 4-5 JAHRE



Abgefragt wurden 16 Magazine bei  
Eltern von 4- bis 5-Jährigen

# Top 10: Gesamt 4-5 Jahre

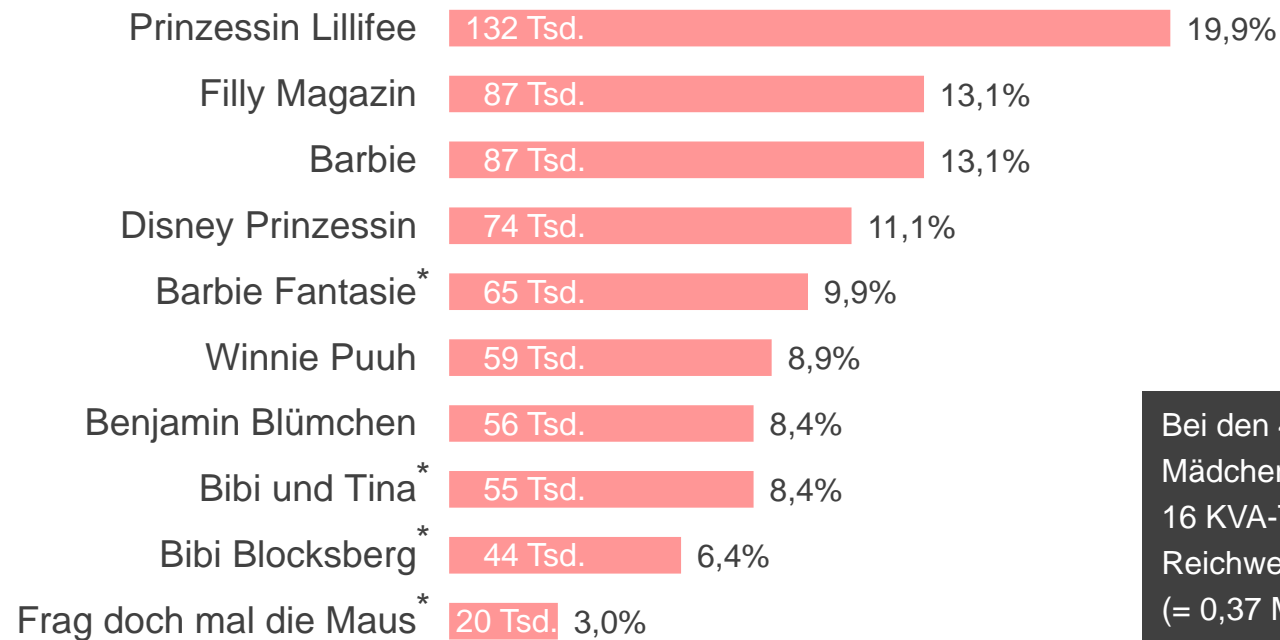


Bei den 4- bis 5-Jährigen erzielen die 16 KVA-Titel eine Netto-Reichweite von 52,3% (= 0,71 Mio.).

Reichweiten erhoben bei den Eltern  
\* ermittelt durch 6er-Frequenz



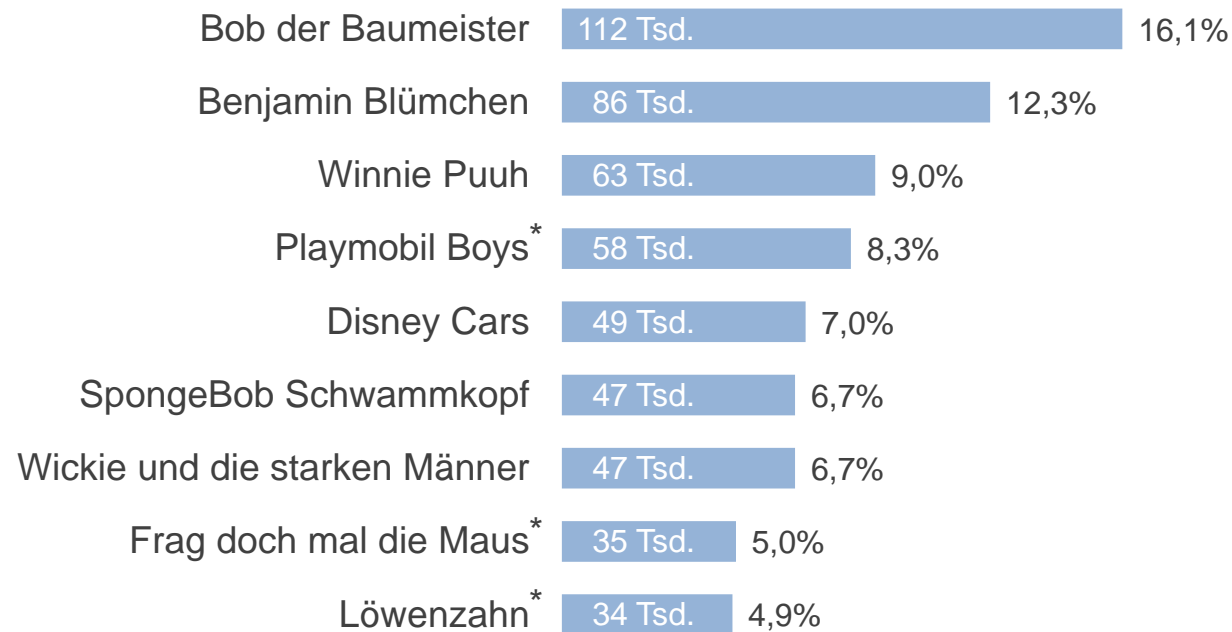
# Top 10: Mädchen 4-5 Jahre



Bei den 4- bis 5-jährigen Mädchen erzielen die 16 KVA-Titel eine Netto-Reichweite von 56,0% (= 0,37 Mio.).

Reichweiten erhoben bei den Eltern  
\* ermittelt durch 6er-Frequenz

# Top 9: Jungen 4-5 Jahre



Bei den 4- bis 5-jährigen Jungen erzielen die 17 KVA-Titel eine Netto-Reichweite von 48,8% (= 0,34 Mio.).

Reichweiten erhoben bei den Eltern  
\* ermittelt durch 6er-Frequenz