

Inhaltsverzeichnis

Print-Medialeistungen bei 4- bis 13-Jährigen

| | | |
|-------------------|-------|----|
| Medialeistungen | Seite | 5 |
| Reichweiten | Seite | 8 |
| Rangreihen | Seite | 14 |
| Mitlesende Eltern | Seite | 23 |

Ergebnisse der 6- bis 13-Jährigen

| | | |
|--|-------|----|
| Computer und Internet | Seite | 26 |
| Mobile Endgeräte | Seite | 27 |
| Medien und Werbung | Seite | 32 |
| Medien und Werbung | Seite | 39 |
| Klassisches und elektronisches Spielzeug | Seite | 43 |
| Essen und Trinken | Seite | 46 |
| Freiräume und Markenwünsche | Seite | 48 |
| Freizeitgestaltung | Seite | 53 |
| Finanzen | Seite | 55 |

Ergebnisse der 4- bis 5-Jährigen

| | | |
|--|-------|----|
| Computer und Internet | Seite | 60 |
| Computer und Internet | Seite | 61 |
| Mobile Endgeräte | Seite | 63 |
| Medien und Werbung | Seite | 65 |
| Klassisches und elektronisches Spielzeug | Seite | 67 |
| Essen und Trinken | Seite | 69 |
| Freiräume und Markenwünsche | Seite | 70 |
| Freizeitgestaltung und Themeninteresse | Seite | 73 |
| Finanzen | Seite | 74 |

Anhang

| | | |
|-----------------|-------|-----|
| Soziodemografie | Seite | 77 |
| Soziodemografie | Seite | 78 |
| Methodenbericht | Seite | 87 |
| Codepläne | Seite | 99 |
| Impressum | Seite | 143 |