

PROFIL

Wendy.de ist die Community- und Magazinwebseite für Mädchen zwischen 6 und 13 Jahren. Freundinnen, Spiele und Starnews sind die starken Themen. Interaktion zwischen den Mädchen und Diskussion aktueller Themen stehen an erster Stelle.

Die Wendy.de Userinnen sind medienaffin und begeistern sich für die kleinen und großen Themen der Konsumwelt. Die Redaktion zeigt neue Trends auf und macht sie multimedial mit Galerien, Videos, Tests und Onlinespielen erlebbar. Qualifizierter User Generated Content wird mit redaktionellen Inhalten verbunden.

Neben den vielen spannenden Alltagsthemen bietet Wendy.de auch ein fundiertes Wissen zum Thema Reiten und Pferde für Einsteigerinnen. Wendy.de Nutzerinnen sind meinungsführend, modern und interessiert.



Wendy.de ist ein fragFINN-geprüfter Internetauftritt. fragFINN e.V. ist ein gemeinsames Projekt der Bundesregierung und Unternehmen der Internet-, Telekommunikations- und Medienbranche, welches Kindern einen sicheren Surfraum im Internet bietet.



LEISTUNGSWERTE

Page Impressions	275.000
Visits	34.500
Unique User	15.000

ZIELGRUPPE

6- bis 13-jährige Mädchen

Quelle: Google Analytics, Ø pro Monat bis einschließlich Q3 2018
Stand: November 2018

KONTAKT

Head of Media Sales
Dirk Eggert
Telefon 030 / 24 00 81 16
d.eggert@egmont.de
Ad Management
Rebecca Abbassi
adserving@egmont.de

EGMONT. MediaSolutions

Alte Jakobstr. 83
10179 Berlin
Telefon 030 / 24 00 81 00
Telefax 030 / 24 00 85 99
www.egmont-mediasolutions.de